

Actividades ligadas a la producción audiovisual en Aragón

Documento de síntesis



- **PRESENTACIÓN**
- **METODOLOGÍA**
- **ESTUDIO SOBRE LAS ACTIVIDADES LIGADAS A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**
 - **Análisis económico- empresarial**
 - **Análisis ocupacional**
 - **Análisis formativo**

Presentación del estudio



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

El *“Estudio del sector de actividades ligadas a la producción audiovisual de Aragón”* es una acción de investigación sectorial en el ámbito de la Formación continua.

Está financiado por el **Instituto Aragonés de Empleo** en el marco de la *“Convocatoria de Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación 2004”* y el Fondo Social Europeo.

- 1) Realizar un análisis económico-empresarial de los subsectores 92.11 Producción cinematográfica y de video, 92.2 Actividades de Radio y Televisión, 92.31 Creación e interpretación artística y literaria, 74.81 Actividades de fotografía, 52.481 Comercio al por menor de fotografía, así como de su evolución, tendencias e innovaciones.
- 2) Realizar un análisis ocupacional de los subsectores mencionados, con especial énfasis en los cambios derivados de la evolución del sistema productivo.
- 3) Detectar las necesidades formativas de los trabajadores del sector.
- 4) Realizar una serie de propuestas para el sector, especialmente sobre formación, coherentes y adecuadas a las necesidades que presentan las empresas y el colectivo de trabajadores del sector.
- 5) Difundir los principales resultados entre los profesionales, empresarios y organismos de la Administración.

Análisis económico-empresarial

- Identificar y describir la estructura y configuración del sector.
- Analizar la situación, evolución y cambios recientes del sistema productivo, especialmente los derivados de las innovaciones tecnológicas y de mercado, cambios técnicos y organizativos, nuevas normativas de ámbito general o específico.
- Conocer las oportunidades y barreras existentes para el desarrollo del sector.

Análisis ocupacional

- Analizar el sistema productivo y elaborar el MAPA DE OCUPACIONES específicas del sector.
- Describir los contenidos ocupacionales.
- Establecer las tendencias de las ocupaciones y las previsiones de evolución, destacando las ocupaciones emergentes, en proceso de desaparición, expansión o recesión.

Análisis de la formación

- Elaborar el MAPA FORMATIVO del sector.
- Sondear las valoraciones, actitudes y motivaciones de los trabajadores, directivos y empresarios sobre la Formación Continua y la Formación Profesional específica.
- Detectar las necesidades y demandas de Formación Continua según los profesionales, empresarios y trabajadores con el fin de orientar futuros Planes de Formación.

Objetivos y metodología

- La **FASE DOCUMENTAL** ha consistido en la obtención y análisis de información a través de fuentes secundarias (fuentes institucionales y documentales).
- La **FASE EXPERIMENTAL** se ha basado en:
 - **Técnicas cuantitativas:** encuestas a directivos y trabajadores en una muestra representativa de empresas de los subsectores considerados.
 - **Técnicas cualitativas:**
 - 19 entrevistas en profundidad a expertos sectoriales y a agentes económicos y sociales.
 - 1 Delphi prospectivo sobre los aspectos sectorial-tecnológico y ocupacional-formativo.
 - 4 grupos de discusión.
- La **FASE ANALÍTICA** ha consistido en el tratamiento estadístico de los datos cuantitativos y síntesis analítica de la información cualitativa para la elaboración de los informes.

Las fuentes secundarias consultadas son tanto **fuentes estadísticas oficiales** de ámbito europeo, estatal y regional, como **fuentes institucionales** de ámbito académico, asociativo y sindical, y **fuentes documentales** fruto del trabajo de especialistas en la materia. Algunas son:

- Servicio de DSI ("Difusión Selectiva de la Información") del Centro de Documentación Europea. Directivas europeas sobre el sector Audio Visual.
- El Mercado de Trabajo en el sector de producción para Televisión. Observatorio Ocupacional del INE.
- Estudio Sectorial y Necesidades de Formación en el sector Audio Visual. FTFE.
- La producción audiovisual española ante el reto de la internacionalización. Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE). 2001.
- FAPAE. Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles. Memorias anuales 2000, 2001, 2003 y 2004.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). DIRCE. Directorio central de empresas.
- FTFE. Nuevas formas de organizar el trabajo y sus implicaciones para la formación continua.
- Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica. Comercio y negocios en la sociedad de la información.
- INEBASE Bases de datos del INE. Encuesta Anual de Servicios. (1997-2003).
- INCUAL. Catálogo Nacional de Certificaciones Profesionales.

Validación de fuentes

La selección de fuentes documentales se ha realizado atendiendo a criterios tales como fiabilidad, validez y precisión de la información que puedan aportar.

Criterios de Validez

- Adaptación concreta de los objetivos preestablecidos de la investigación.
- Objetividad, fiabilidad y credibilidad de las fuentes (fuentes con control de calidad).
- Accesibilidad y/o periodicidad de publicación.

| ACTIVIDADES | METODOLOGIA |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Búsqueda e identificación de fuentes documentales y digitales.▪ Recopilación de la Información▪ Clasificación de la información | <ul style="list-style-type: none">▪ Selección de fuentes con mayor objetividad y credibilidad.▪ Aplicación de la Lista CARS (Credibilidad, Precisión, Razonabilidad y Soporte). |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Evaluación de la información documental.▪ Análisis de la información documental | <ul style="list-style-type: none">▪ Técnica de Análisis de contenidos:▪ Lectura y análisis crítico de la documentación seleccionada.▪ Selección de la información útil o relevante.▪ Elaboración de fichas analíticas |

Técnicas cuantitativas:

Las encuestas se realizaron a empresas situadas en todo el territorio de Aragón atendiendo a la técnica estadística de “análisis de agrupaciones” para garantizar la representatividad de la muestra. Se obtuvieron datos propios de la empresa, información sobre innovación y cambios tecnológicos, recursos humanos, demandas y necesidades de formación.

Técnicas cualitativas:

-Para garantizar una visión global y ajustada a la realidad se realizaron 19 **entrevistas en profundidad** a directivos de empresas, responsables de organizaciones de trabajadores, expertos sectoriales del ámbito académico e institucional, así como expertos y responsables de formación en este sector. Las entrevistas versaron sobre la situación y diagnóstico del sector, análisis ocupacional, procesos productivos, oferta formativa actual y propuestas de mejora.

-Además se desarrolló un **DELPHI prospectivo**, que permite la comunicación e interrelación constante entre los participantes sin que medien barreras temporales ni espaciales entre ellos.

-Por último, se realizaron cuatro **grupos sectoriales** para validar los resultados provisionales.

Entrevistas a expertos y agentes del sector

Total entrevistas realizadas: 19

Perfiles profesionales:

- Empresarios/gerentes de empresas.
- Representantes de asociaciones empresariales.
- Representantes de organizaciones sindicales.
- Responsables de organismos sectoriales.
- Expertos del sector.

Metodología:

- Definición de perfiles.
- Diseño y elaboración de guiones.
- Selección y captación de personas a entrevistar, según perfiles definidos.
- Contacto, cita y realización de la entrevista.
- Transcripción de la entrevista.

Temática:

- Evaluación y diagnóstico del sector.
- Evolución del proceso productivo y su incidencia en las ocupaciones.
- Ocupaciones/tareas y cualificación profesional.
- Oferta formativa (reglada, ocupacional, continua)
- Necesidades de formación.
- Propuestas de actuación.

Método DELPHI

El método Delphi pretende extraer y maximizar las ventajas que presentan los métodos basados en grupos de expertos y minimizar sus inconvenientes. Para ello se aprovecha la sinergia del debate en el grupo y se eliminan las interacciones sociales no deseables que existen dentro de todo grupo. De esta forma se persigue obtener consensos, lo más fiables posible, del grupo de expertos.

Este método presenta tres características fundamentales:

- Anonimato.
- Iteración y realimentación controlada.
- Respuesta del grupo en forma estadística.

Metodología:

- Definición de perfiles.
- Diseño y elaboración de guías y cuestionarios.
- Selección y captación de expertos participantes, según perfiles definidos.
- Envío primer cuestionario (primera circulación)
- Unificación de criterios y envío sucesivas circulaciones.
- Búsqueda de consensos y unificación de conclusiones.

Temática:

- Evaluación y diagnóstico del sector.
- Cambios previsibles en la estructura, organización y funcionamiento de las empresas del sector.
- Oportunidades y amenazas en el sector a medio y largo plazo.
- Evolución y tendencia del mapa de ocupaciones y perfiles profesionales.
- Repercusión de los cambios tecnológicos: Ocupaciones emergentes y en declive.
- Nuevas necesidades de formación derivadas de los cambios.

Grupos de discusión

Una vez analizada la información recogida mediante las técnicas descritas se realizaron cuatro grupos de discusión con la participación de expertos y agentes económicos del sector, con la finalidad de aportar información, validar los resultados previos y aportar conclusiones y recomendaciones.

Los grupos realizados han sido:

- Producción Audiovisual
- Fotografía y comercio de fotografía
- Otras actividades anexas al Audiovisual
- Radio

Metodología:

- Definición de perfiles.
- Elaboración de guiones temáticos.
- Contacto, cita y realización del grupo.
- Transcripción y resumen analítico de lo expresado en el grupo.

Temática:

- Evaluación y diagnóstico de cada subsector.
- Evolución de los procesos productivos y su incidencia en las ocupaciones.
- Ocupaciones/tareas y cualificación profesional.
- Necesidades de formación.
- Propuestas de actuación.

Encuesta a directivos

| Distribución de la muestra a directivos y profesionales autónomo por sectores | | | | | |
|---|---|----------------------|---------------------------|--|-------------------------------------|
| | Producción de películas y actividades de televisión | Actividades de radio | Actividades de televisión | Otras actividades artísticas y de producción de espectáculos | Producción y comercio de Fotografía |
| %sobre total muestra | 1 | 1 | 1 | 38 | 60 |

Error muestral inferior al 6%

Temática del cuestionario:

- Datos de la empresa y perfil del directivo
- Procesos de producción
- Innovación, cambios tecnológicos y organizacionales.
- Recursos Humanos.
- Cualificación del personal y necesidades de formación

Encuesta a trabajadores

| Distribución de la muestra a trabajadores por sectores | | | | | |
|--|---|----------------------|---------------------------|--|-------------------------------------|
| | Producción de películas y actividades de televisión | Actividades de radio | Actividades de televisión | Otras actividades artísticas y de producción de espectáculos | Producción y comercio de Fotografía |
| % sobre total muestra | 3 | 5 | 3 | 35 | 54 |

Error muestral inferior al 6%

Temática del cuestionario:

- Datos de la empresa y perfil del trabajador
- Tareas y posición en los procesos de producción
- Cualificación personal y demandas y necesidades de formación

Metodología

El proceso de análisis de la información, se articula sobre los tres ejes principales que componen el soporte metodológico (documental, cualitativo y cuantitativo) y se ha basado en el concepto de triangulación entre métodos e intramétodos.

| | | Triangulación intramétodos | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--|
| Triangulación entremétodos | Investigación documental | Consulta de fuentes | |
| | | Entrevistas preliminares | |
| | Técnicas cualitativas | Entrevistas en profundidad | |
| | | Grupos de discusión | |
| | | Método Delphi | |
| | Técnicas cuantitativas | Encuestas a empresas | |

- Recopilación y **análisis de fuentes estadísticas** y de documentación.
- Realización de **19 entrevistas** en profundidad a expertos, organismos especializados e interlocutores sociales.
- Realización de **un panel de expertos (Método DELPHI)**.
- Realización de **4 Grupos de Discusión sectoriales**.
- Realización de **452 encuestas** a directivos, profesionales y trabajadores del sector en una muestra que se eligió siguiendo criterios de selección estratégicos y selectivos.
- Análisis de datos y Redacción de **Informes finales**.

Estudio sobre las Actividades Ligadas a la Producción Audiovisual



añadimos **valor** a sus proyectos

Análisis económico-empresarial

Contenidos del análisis económico-empresarial

Objetivo: Obtener un conocimiento suficiente del estado del sector en cuanto a su estructura productiva y a su desarrollo tecnológico y organizativo.

Alcance y contenidos:

- Identificación y descripción de la estructura y dimensión económico-empresarial del sector a través de la determinación de sus más significativas magnitudes básicas.
- Analizar la situación, evolución y cambios recientes del sistema productivo, especialmente los derivados de las innovaciones tecnológicas y de mercado, cambios técnicos y organizativos.
- Evaluación de las oportunidades y barreras existentes para el desarrollo futuro del sector.

El ámbito del estudio se centra en el Sector de Actividades ligadas a la Producción Audiovisual.

- 92.11 Producción cinematográfica y de video

- 92.111 Producción de películas

- 92.112 Actividades de apoyo a la Producción cinematográfica y de video

- 9220 Actividades de Radio y Televisión

- 92201 Actividades de radio

- 92202 Producción y distribución de televisión

- 92203 Emisión de programas de televisión

- 92.31 Creación e interpretación artística y literaria y producción de espectáculos

- 92311 Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares

- 92312 Producción de espectáculos

- 92313 Otras actividades relacionadas con el espectáculo

- 74.81 Actividades de fotografía

- 74811 Laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica

- 74812 Estudios fotográficos y otras actividades de fotografía

- 52.481 Comercio al por menor de óptica, fotografía e instrumentos de precisión

Descripción de los distintos subsectores de actividad en la producción audiovisual y su correspondencia con la CNAE.

| Subsector de actividad | Correspondencia con la CNAE -93 |
|--|---|
| <p>Producción cinematográfica. Producción de películas, utilizando película de celuloide o cinta de vídeo, para su proyección directa en locales de espectáculos o para su transmisión por televisión. Incluye también la producción de cortos, documentales, películas o vídeos educativos, de entretenimiento, etc.</p> | <p>Producción de películas (CNAE 92.111)</p> |
| <p>Producción y emisión de vídeo y televisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edición y distribución de películas de cualquier tipo sobre cintas de vídeo, destinado al público. - Producción de programas de televisión, vaya o no acompañada de su difusión posterior, grabados o en directo. - Difusión de programas de televisión. | <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de películas en cintas de vídeo (CNAE 92.122) - Producción y distribución de televisión (CNAE 92.202) - Emisión de programas de televisión (CNAE 92.203) |
| <p>Producción y emisión de radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de programas. - Emisión y difusión | <p>Actividades de radio (CNAE 92201)</p> |
| <p>Servicios de apoyo a la producción y a la Comercialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades auxiliares, tales como el doblaje, montaje, efectos especiales, y otras actividades de apoyo a la producción, por cuenta de terceros, para cine o televisión. - Distribución de películas y cintas de vídeo a otras industrias. | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de apoyo a la producción cinematográfica y de vídeo (CNAE 92.112) - Distribución de películas (CNAE 92.121) |

Descripción de los distintos subsectores de actividad en la producción y comercio fotográfico

| Subsector de actividad | Correspondencia con la CNAE -93 |
|--|---|
| <p>Producción fotográfica en estudios fotográficos y otras actividades de fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de consumo - Foto e imagen profesional - Fotografía para industrias y servicios audiovisuales - Fotografía en sistemas digitales - Servicios fotográficos - Soportes de impresión fotográfica. Imagen digital. - Otros Servicios | <p>74812 Estudios fotográficos y otras actividades de fotografía</p> |
| <p>Laboratorio fotográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revelado analógico o digital, positivado, impresión y ampliación de negativos y de películas cinematográficas. - Montaje de diapositivas - Copia y restauración o retoque de fotografías - Maquinaria y servicios de laboratorio | <p>74811 Laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica</p> |
| <p>Comercio fotográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta de equipos de fotografía analógicos y digitales destinado al público. - Venta de servicios de revelado - Otros servicios | <p>52.481 Comercio al por menor de óptica, fotografía e instrumentos de precisión</p> |

Caracterización del sector audiovisual

- En la literatura económica el sector audiovisual es considerado un **macro-sector de alta complejidad** que engloba, parcialmente en unos casos, y globalmente en otros, aspectos y peculiaridades de sectores de actividad tan diversos y dispares como el de la producción de contenidos (con una clara orientación cultural y artística pero también de servicio a las empresas), el de las telecomunicaciones (con sus facetas de cambio tecnológico y fuerte competencia), el de los medios de comunicación (con su incidencia en la producción de productos y servicios para los mismos) y, recientemente, el de la incorporación de nuevos medios como Internet y los servicios de la Sociedad de la Información.
- En cualquier caso, a lo que tradicionalmente se entiende por sector audiovisual – la radio, la televisión, la producción cinematográfica y de video -, en este estudio se consideran además las actividades de estudio y comercio de fotografía.

El macro-sector audiovisual



Fuente: Informe GRETEL 2005

- Actualmente el audiovisual se encuentra en una etapa de encrucijada. Se trata del **proceso de digitalización**, una compleja cuestión tecnológica con implicación estructural que afecta, aunque de manera desigual, a todos los subsectores en estudio, desde la fotografía a las actividades de producción audiovisual.
- La evolución del proceso de digitalización de la televisión. Este fenómeno puede suponer una revolución para el mercado del ocio digital, y conlleva numerosas implicaciones para la producción audiovisual. El aumento del número de programas que va a propiciar la TDT va a provocar una fragmentación de las audiencias y puede representar una oportunidad muy importante para la producción audiovisual.

- El sector audiovisual constituye una de las áreas con mayor ritmo de expansión en la economía europea y uno de los principales mercados de ámbito global. Atendiendo a datos de Eurostat, se estima que en 2.005 la producción del sector audiovisual en la UE se acerca a los **100.000 millones de euros**, volumen de producción que le situaría como el segundo productor en el mercado audiovisual mundial con una cuota del 28%, por detrás de Estados Unidos que concentra casi la mitad de dicho mercado.
- Un análisis más detallado del volumen de producción del mercado audiovisual europeo distinguiendo por subsectores de actividad, pone de relieve el predominio del subsector de televisión y radio (80% del valor de la producción del sector), frente al subsector de cine y vídeo (19%). En España, el subsector de radio y televisión representa el 70% frente a un 30% el de cine y vídeo.

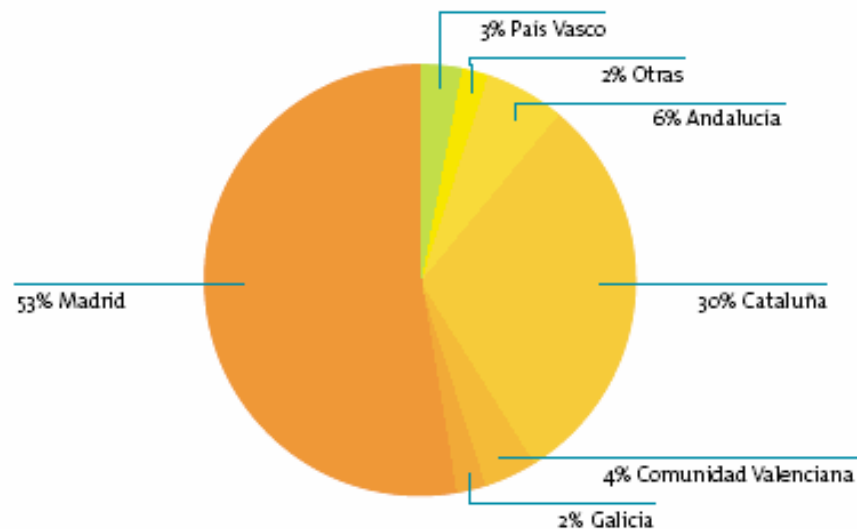
- La competitividad de las empresas audiovisuales europeas está afectada por su estructura empresarial. En cuanto a su dimensión, existe una mayoría de pequeñas y medianas empresas. Este factor, añadido a la intermitencia o altibajos en la actividad conlleva muchas dificultades de financiación.
- Ante la necesidad de implementar medidas de apoyo al sector audiovisual europeo, la Unión Europea ha promovido diversas iniciativas que, a la larga, han configurado las líneas maestras de la política audiovisual europea. Por su relevancia e impacto, cabe destacar la Directiva sobre Televisión sin Fronteras en el ámbito normativo y los Programas MEDIA en el ámbito de las ayudas económicas.
- Por lo que se refiere a las perspectivas de futuro y a pesar de que la situación actual no es del todo satisfactoria, el sector audiovisual europeo muestra gran potencial, derivado fundamentalmente del creciente impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la actividad.

El Sector Audiovisual en España

- El **sector audiovisual en España** en sentido amplio (Actividades cinematográficas y de vídeo y Actividades de radio y televisión) ha experimentado **un crecimiento del 50% a lo largo del periodo 2000-2004**, alcanzando una facturación de más de 9.800 millones de euros en 2004. El empleo ha crecido un 25% durante el mismo periodo, hasta los 68.000 empleados en el año 2004.
- La previsión para el 2005 es optimista, y se estima que la facturación tenga un crecimiento sostenido superior al 5%, alcanzando los **10.000 millones de euros** de facturación en el año 2005.
- Respecto a la **Producción Audiovisual en sentido estricto**, la facturación del sector alcanzó en 2003 los **1.533 millones de euros**. Esto supone un crecimiento del 2,2%, inferior al crecimiento registrado en años anteriores. El empleo directo generado por el sector fue de 7.692 empleados. (Memoria 2004 de FAPAE).

- La facturación de la producción audiovisual (cinematográfica y televisiva) se encuentra altamente concentrada.
- Seis comunidades autónomas representan el 98% del total. Destacan principalmente la Comunidad de Madrid, que supone más de la mitad, y Cataluña, con aproximadamente un tercio. Les siguen, por este orden: Andalucía, la Comunidad Valenciana, el País Vasco y Galicia. El resto de Comunidades Autónomas (diez) – entre las que se encuentra Aragón - no representan apenas el 2%.

Distribución de la facturación del sector de la producción audiovisual por CCAA (2002)



Fuente: B.D. Informa/FAPAE
Elaboración: FAPAE

- El subsector de Actividades de Fotografía, que comprende las empresas con alguna de las actividades siguientes: revelado, positivado, impresión y ampliación de negativos de los clientes y de películas (excepto películas de la industria cinematográfica y de la televisión), el montaje de diapositivas, la copia y la restauración o retoque de fotografías, la producción de fotografías comerciales y de consumo privado, la explotación de máquinas fotográficas accionadas con monedas y la fotografía aérea, contaba con 9.456 empresas que **generaron un volumen de negocio de 964,6 millones de euros en 2003 y daban ocupación a 21.500 personas.** (Encuesta anual de Servicios 2002.INE.2005)
- Por su parte, la estimación del censo de establecimientos de comercio de fotografía (excluidos los establecimientos de óptica) es de 7.700 establecimientos. Aplicando los datos de la Encuesta Anual de Comercio, se puede estimar que **generaron un volumen de negocio de 1.715 millones de euros en 2003 y daban ocupación a 19.200 personas.**

- Para caracterizar los rasgos fundamentales de la estructura empresarial se tomarán dos variables básicas (nº de empresas y nº de ocupados) para cada uno de los subsectores de actividad considerados en el estudio.
- El ámbito socioeconómico considerado es el de las empresas y trabajadores autónomos de los sectores considerados con localización en la Comunidad Autónoma de Aragón a 31 de septiembre de 2005, según el Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE 2005).
- Si bien no hay fuentes estadísticas accesibles de carácter oficial en el nivel del territorio de Aragón para todos los subsectores considerados con el nivel de desagregación necesario, se presenta primero la información disponible (INAEST) con el nivel de desagregación CNAE a tres dígitos de los sectores en que se integran las actividades en estudio.

Marco estadístico para la estimación de la estructura empresarial real de los subsectores en estudio

Nº de empresas de la C.A. de Aragón en los sectores CNAE :

- 921 Actividades cinematográficas y de vídeo
- 922 Actividades de radio y televisión
- 923 Otras actividades artísticas y de espectáculos
- 748 Actividades empresariales diversas
- 524 Otro comercio al por menor en establecimientos especializados

| | 921 Actividades cinematográficas y de vídeo | 922 Actividades de radio y televisión | 923 Otras actividades artísticas y de espectáculos | 748 Actividades empresariales diversas | 524 Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establec. especializados |
|---------------------|--|--|---|---|---|
| Total | 75 | 43 | 639 | 2.320 | 7.367 |
| Sin asal. | 34 | 14 | 458 | 1.411 | 3.630 |
| De 1 a 2 | 22 | 10 | 103 | 621 | 2.617 |
| De 3 a 5 | 8 | 5 | 29 | 165 | 705 |
| De 6 a 9 | 8 | 3 | 15 | 46 | 276 |
| De 10 a 19 | 3 | 8 | 21 | 53 | 98 |
| De 20 a 49 | 0 | 1 | 5 | 12 | 32 |
| De 50 a 99 | 0 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| De 100 a 199 | 0 | 0 | 5 | 3 | 6 |
| De 200 o más | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 |

Fuente. INAEST y DIRCE 2005

Estos datos permiten ya una primera valoración del volumen de dichos subsectores. En efecto, la participación de Aragón en el total nacional del censo de empresas que para el conjunto global es del 3,0%, **es claramente inferior (1,26%) en el sector de Actividades cinematográficas y de vídeo** y algo más reducido (alrededor del 2,5%) en el resto de los subsectores considerados.

Empresas: Porcentaje de Aragón sobre total nacional

| Sector | % |
|--|-------------|
| 921. Actividades cinematográficas y de vídeo | 1,26 |
| 922. Actividades de radio y televisión | 2,34 |
| 923. Otras actividades artísticas y de espectáculos | 2,62 |
| 748. Actividades empresariales diversas | 2,51 |
| 524. Otro comercio al por menor de art.nuevos en establecimientos especializados | 2,58 |

Estimación del número de empresas por subsectores y tamaño en Aragón. 2005

| Nº DE EMPRESAS DE LA C.A. DE ARAGÓN EN LOS SECTORES: | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 921.1 Producción cinematográfica y de video - 922 Actividades de radio y televisión - 923.1 Otras actividades artísticas y de espectáculos - 748.1 Actividades de Fotografía - 524.81 Comercio al por menor de óptica, fotografía e instrumentos de precisión | | | | |
| | 921.1 Producción cinematográfica y de vídeo | 922 Actividades de radio y televisión | 923 Actividades artísticas y de producción de espectác. | 748.1 Actividades de Fotografía | 524.81 Comercio al por menor de fotografía |
| Total | 63 | 43 | 639 | 260 | 330 |
| Sin asal. | 30 | 14 | 458 | 152 | 195 |
| De 1 a 5 | 22 | 10 | 132 | 94 | 120 |
| De 6 a 9 | 8 | 5 | 15 | 12 | 10 |
| De 10 a 19 | 3 | 8 | 21 | 2 | 4 |
| De 20 a 49 | 0 | 1 | 5 | 0 | 1 |
| 50 o más | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 |

Fuente: Estimación sobre datos INAEST; DIRCE 2005. INE

Estimación del número de ocupados por subsectores y tamaño en Aragón. 2005

| Nº de ocupados del sector de Actividades ligadas a la Producción Audio Visual en la Comunidad Autónoma de Aragón en los epígrafes citados | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|
| | 92.11 Producción de películas y actividades de apoyo | 92.2 Actividades de radio y televisión | 9231 Otras actividades artísticas y de espectáculos | 7481 (*) Actividades de fotografía | 52481 (*) Comercio al por menor de fotografía |
| Total | 177 | 455 | 1350 | 500 | 650 |
| Sin asal. | 30 | 15 | 450 | 150 | 195 |
| De 1 a 5 | 55 | 25 | 330 | 235 | 300 |
| De 6 a 9 | 56 | 35 | 105 | 85 | 70 |
| De 10 a 49 | 36 | 160 | 315 | 30 | 60 |
| Más de 50 | 0 | 220 | 150 | 0 | 25 |

Fuente: Elaboración propia (*) Estimación

Las productoras aragonesas del audiovisual

- La producción audiovisual en Aragón no alcanza la masa crítica para su desarrollo. No existe un tejido empresarial estructurado como en otras CC.AA.
- A partir de los datos estadísticos y de fuentes directas (entrevistas a empresas) la situación de la estructura del sector queda definida por los siguientes parámetros:
 - Sobre una cifra de alrededor de 60 empresas censadas en el DIRCE, el 50% corresponden a empresas sin asalariados (profesionales y autónomos).
 - Sólo 35 empresas cuentan con asalariados, y de ellas en opinión del sector, alrededor de una veintena son empresas con una estructura mínima y actividad estable. De ellas sólo tres o cuatro son de tamaño medio, con recursos de personal, equipamiento y capacidad de producción.
 - El subsector de productoras está atomizado, con plantillas pequeñas que se completan con profesionales en función de los proyectos o con subcontratación.

Las productoras aragonesas del audiovisual

- La crisis de los primeros años noventa, redujo el tamaño de las empresas dando lugar a un periodo de estancamiento o incluso recesión.
- Para la veintena de empresas con capacidad de producción estable y de cierta relevancia :
 - La tasa de creación de estas empresas ha sido muy elevada durante la década de los 90 (61%)
 - Sólo 4 empresas cuentan con una antigüedad desde los años ochenta y una sola se creó a partir de 2000.
- En cuanto al desarrollo de actividades, hay poca especialización (sólo dos o tres en doblaje y animación 3D y dos en cine), cubriendo varias subactividades productivas (video-televisión, publicidad, documentales, multimedia). Sólo un número muy reducido de empresas tienen actividad en el cine pero con limitaciones en los proyectos de envergadura.

La radio en Aragón

- La situación actual del subsector de radio y televisión en Aragón presenta características diferenciales. Así, el medio radio desarrolla su actividad en un entorno similar al del conjunto de España, con una fuerte implantación de las grandes cadenas de ámbito nacional (SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio y RNE), mientras que en el medio TV, se encuentra en una nueva dinámica como resultado de la entrada inminente en antena de la televisión autonómica.
- Actualmente en Aragón funcionan 6 emisoras de radiodifusión en onda media, dos públicas y cuatro de cadenas privadas.
- Tras el concurso de 1998 de la Administración Autonómica, se produce un auge espectacular de estaciones de FM, por lo que la región cuenta con 62 FM comerciales, a las que hay que sumar las 24 frecuencias de RTVE.
- Y las emisoras municipales, que había una veintena, pero muchas de ellas han dejado de funcionar o han transferido sus frecuencias.

La radio en Aragón

- Aragón es una de las comunidades con mayor oferta radiofónica y de mayor calidad, si bien presenta deficiencias en la cobertura territorial.
- La radio autonómica ya en el dial pretende ser dinamizadora del sector y contribuir a su regulación.
- La renovación tecnológica digital ha llegado a la radio aragonesa, y, aún así, el proceso de innovación no está ni mucho menos concluido. Otros aspectos en los que las nuevas tecnologías tienen una significativa importancia son la informatización de las redacciones, servicios informatizados de documentación sonora y la informática para la edición y producción.
- La reconversión tecnológica de la radio está siendo más profunda (mejoras en calidad de sonido) en las emisoras principales y está tardando demasiado en llegar a las pequeñas estaciones.

La televisión en Aragón

- En la Televisión en Aragón el sector público estaba presente hasta ahora únicamente por el centro de Televisión Española en Aragón y por un conjunto de Televisiones locales municipales, algunas de ellas perfectamente consolidadas, que emiten en su mayoría por cable.
- El sector privado está representado fundamentalmente por Antena 3 (en fuerte retroceso de recursos humanos), Antena Aragón fusionada recientemente con RTV Heraldo, y un conjunto de televisiones locales privadas, que emiten por vía hertziana o por cable.
- Las televisiones locales privadas, - Localia, Popular TV, Canal 6, Canal 44, Popular TV, Z TV; RTVA Heraldo - en Zaragoza, y en Teruel -Televisión Local de Teruel, Canal Bajo Aragón TV, Canal 31 de Calamocha-, son televisiones que cuentan con presupuestos reducidos y con escaso personal con necesidades de cualificación.

La televisión en Aragón

- El hito más importante del sector es la puesta en marcha de Televisión Autonómica de Aragón, **con fuerte repercusión en la dinamización del sector audiovisual**, que ha escogido el modelo que conlleva la intensidad tecnológica con un coste ajustado de funcionamiento.
- La inversión en el equipamiento del Centro de Producción Audiovisual (32.5 millones de €) tiene como objetivo la automatización de procesos en todas las áreas, así como la polivalencia de instalaciones y equipamiento técnico. Además de la modernización de las instalaciones de Zaragoza contempla la creación de los centros territoriales de Huesca y Teruel.
- A los 70 nuevos puestos en la radio autonómica, se estima en más de cien la generación de empleo directo de la televisión autonómica.
- Con la radio y la televisión autonómicas se van a crear 400 puestos de trabajo en el sector de las telecomunicaciones, no sólo en estos dos medios, sino también en empresas adjudicatarias de la digitalización y gestión de la televisión.

La televisión en Aragón

- Las necesidades de personal cualificado y de contrastada experiencia audiovisual puede cubrirse con cuatro alternativas:
 - Recuperar los profesionales aragoneses que bien preparados están desperdigados por toda España trabajando en el medio audiovisual y que han tenido que emigrar ante la falta de una clara apuesta por un medio audiovisual aragonés
 - Personas bien cualificadas que están trabajando en Aragón en subempleo o segunda profesión
 - Reciclaje y reconversión de ocupados en el sector mediante formación continua
 - Incorporar profesionales de otras Comunidades Autónomas para que trabajen en Aragón

Subsector de actividades anexas a la producción audiovisual

- Este subsector agrupa desde pequeños colectivos de teatro, música y artes escénicas a las empresas de producción y gestión de espectáculos y otras actividades relacionadas con el espectáculo.
- A partir de los datos estadísticos y de fuentes directas (entrevistas a empresas del sector) la situación de la estructura socio-económica del sector queda definida por los siguientes parámetros:
 - De las más de 600 empresas y profesionales que puedan aparecer censadas y dadas de alta en el IAE , y que por tanto están censadas en el DIRCE, no habrá más de 300 con una actividad real, continuada y mínimamente significativa.
 - La multiactividad o diversidad de actividades y la multifuncionalidad de los ocupados en el sector son características.

Subsector de actividades anexas a la producción audiovisual

- Las actividades que realizan, según la encuesta se reparten de la siguiente manera:

| | |
|---|-------|
| - Música y similares | 51,8% |
| - Producción de espectáculos | 28,6% |
| - Creación artística y literaria | 26,8% |
| - Interpretación de arte dramático y similares | 14,3% |
| - Otras actividades relacionadas con el espectáculo | 12,5% |
- La tipología de empresa dominante es el profesional autónomo (60%), y en las de carácter societario, la sociedad limitada (16%). Destaca una relevante presencia de otras formas jurídicas (cooperativas, comunidad de bienes) (9%).

Actividades de Fotografía

- La situación ocupacional y los principales coeficientes económicos que definen la situación del subsector de Fotografía son:
 - El sector contaba con 260 empresas que generaron un volumen de negocio de 30 millones de euros en 2004 y daban ocupación a 550 personas.
 - El número medio de ocupados por empresa es de 2,1 , la mitad que la media del sector servicios, lo que indica un subsector con predominio de las empresas sin asalariados y de las microempresas de menos de 5 trabajadores.
 - La productividad por empleo es baja, 17.500 € frente a más de 32.000 en el conjunto del sector servicios.
 - La tasa de valor añadido (47%) se sitúa a nueve puntos porcentuales por debajo del conjunto del sector servicios.
 - El salario medio de los ocupados asalariados de 13.500 €, es también inferior al salario medio en el sector servicios (17.000 €)

Actividades de Fotografía

- El perfil sociolaboral del subsector Comercio de Fotografía queda definido por los siguientes parámetros:
 - El 60% son empleados asalariados y el 40% no remunerados por salario (autónomos fundamentalmente).
 - El empleo fijo alcanza una tasa de estabilidad en el empleo superior al 75%, diez puntos porcentuales por encima del conjunto del sector servicios.
 - La tasa de participación femenina alcanza al 45% de los ocupados, elevándose al 56% del empleo asalariado.

Comercio de Fotografía

- La estructura ocupacional y económica del comercio de fotografía presenta las siguientes características:
 - El número medio de ocupados por empresa es de 3.0, (2,1 asalariados), lo que indica un subsector con predominio de las empresas sin asalariados y de las microempresas de menos de 5 trabajadores.
 - La productividad por empleo es baja (19.000 €), deduciéndose un tipo de actividad muy intensiva en mano de obra.
 - La tasa de valor añadido (65%) es muy superior – en dieciocho puntos porcentuales - a la del sector de Actividades de Fotografía.
 - El **salario medio** de los ocupados asalariados de 12.700 €, correspondiendo una tasa de gastos de personal del 56% del valor de la producción

Comercio de Fotografía

- El perfil sociolaboral del subsector Comercio de Fotografía queda definido por los siguientes parámetros:
 - Un tercio de la ocupación corresponde a los autónomos y dos tercios a empleados asalariados.
 - El empleo fijo alcanza una tasa de estabilidad en el empleo del 76%, lo que da un índice de la consolidación y tradición del sector.
 - La tasa de participación femenina alcanza al 57% de los ocupados, destacando la alta tasa de mujeres en el empleo.

Evolución del sector

- El sector de Actividades Fotográficas en Aragón ha experimentado fuertes cambios y está sujeto a una renovación profunda desde la implantación de la tecnología digital. Las empresas y profesionales del sector se encuentran en la tesitura de planificar su estrategia de adaptación a la tecnología digital en el corto plazo.
- Se observan las siguientes debilidades y amenazas para su desarrollo futuro:
 - La dificultad de tomar decisiones estratégicas en momentos de incertidumbre acerca de las tendencias del sector y los cambios en los hábitos de los consumidores.
 - Las fuertes inversiones requeridas para adaptarse a la nueva realidad digital, sabiendo que los plazos para amortizar dichas inversiones son reducidos.
 - El alto índice de competencia entre las empresas del sector, en relación a precios. Tendencia apreciable incluso en lo relacionado con la nueva tecnología digital.

- No obstante, en cuanto a las oportunidades y puntos fuertes que presenta, se pueden extraer los siguientes:
 - La sociedad de la imagen digital abre al comercio fotográfico nuevas posibilidades de diversificación de negocio.
 - El reciclaje de los profesionales del sector en fotografía digital y tratamiento de imágenes se encuentra ya en proceso.
 - La amplia trayectoria de las empresas y profesionales del sector, y su buen conocimiento del mercado en el que se mueven.
 - La aparición de la fotografía digital ha puesto de moda la fotografía y el mundo de la imagen en general.

Las áreas funcionales y organizativas de una empresa tipo del sector audiovisual en Aragón, donde predomina las microempresas y el organigrama funcional se simplifica notablemente se pueden agrupar en dos grandes grupos: Área de Gestión y Área Técnica

| ÁREA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN | ÁREA TÉCNICA Y DE PRODUCCIÓN |
|--|--|
| <p>-Dirección y gestión empresarial y de proyectos: Dirección administrativa, comercial y financiera; Planificación y control de actividades y proyectos (presupuestos y financiación, recursos , medios técnicos); Relaciones públicas y relaciones con los medios</p> | <p>Preproducción: Documentación, guiones, Storyboard, Diseño</p> |
| <p>-Administración: Contabilidad y presupuestos, Administración de personal (Nóminas y SS)</p> | <p>Producción: Realización, Producción de campo, Iluminación- Soportes móviles, Sonido, Imagen,</p> |
| <p>-Comercial: -Marketing comercial; - Venta y Distribución</p> | <p>Postproducción: Laboratorio, Edición/Montaje, Diseño gráfico, Efectos especiales, Animación, Layout, Revisión (checking)</p> <p>Servicios técnicos y mantenimiento: Servicio de operaciones técnicas, Informática, Mantenimiento técnico de equipos</p> |



añadimos **valor** a sus proyectos

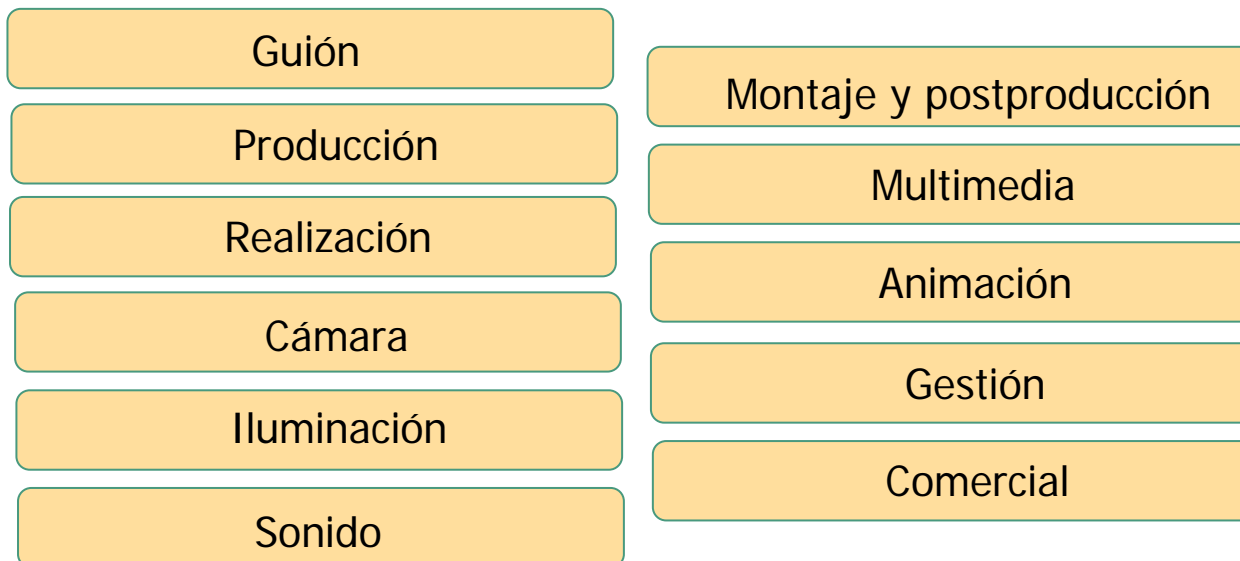
Análisis ocupacional

- Las empresas del sector audiovisual, como cualquier empresa, incorporan trabajadores de áreas empresariales transversales (administración-financiero, recursos humanos, dirección-gestión, comercial...) y a profesionales que trabajan específicamente en aspectos propios del sector.
- El análisis ocupacional se ha centrado en aquellos profesionales que propiamente intervienen en la actividad productiva de la empresa.
- Debido a la atomización de las empresas del sector audiovisual en Aragón, no ha sido posible establecer un análisis por ocupaciones, ya que “todos hacen un poco de todo”, por lo que se ha realizado un análisis funcional.

Se han analizado los subsectores de:

- Producción audiovisual
- Televisión
- Radio
- Fotografía

Las ocupaciones analizadas han sido:



1. Guión

- Analiza ideas o hechos, convirtiéndolos en guiones para los medios audiovisuales, desde su concepción hasta su versión definitiva.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Reunir y valorar la información necesaria para elaborar el proyecto de guión.
 - Elaborar resúmenes argumentales para su posterior desarrollo.
 - Elaborar un perfil de los personajes para que mantengan continuidad o evolucionen adecuadamente.
 - Desarrollar el proyecto y sus elementos para lograr una óptima adecuación a los objetivos perseguidos.
 - Escribir el guión definitivo pormenorizando todos los elementos incluidos en el proyecto.

2. Producción

- Posibilita el desarrollo de la obra audiovisual, mediante la planificación, organización y gestión de los medios económicos, técnicos, artísticos y humanos, con el fin de optimizar el tiempo y coste.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Dirigir la producción de proyectos audiovisuales.
 - Coordinar y supervisar técnicamente una obra audiovisual.
 - Coordinar la postproducción.
 - Localizar posibles patrocinadores y formas de financiación.
 - Participar en la elaboración de las campañas publicitarias, si las hubiera.

3. Realización

- Planifica y dirige todas las facetas técnico-artísticas en sus fases de preparación, producción y postproducción.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Elaborar el guión técnico y participar en la elaboración del plan de trabajo.
 - Localizar escenarios que reúnan las condiciones estéticas y de infraestructura.
 - Supervisar los trabajos realizados por los equipos de trabajo.
 - Coordinar los medios técnicos y humanos para la puesta en escena.
 - Visionar el material para seleccionar las tomas idóneas teniendo en cuenta los tiempos.
 - Dirigir el montaje y postproducción, incluyendo locución y sonorización.
 - Visionar el producto final para supervisar la calidad técnica y artística.

4. Cámara

- Realiza la captación o registro de imágenes y efectúa las operaciones de cámara necesarias, siendo responsable de la calidad fotográfica de las imágenes.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Colaborar en el plan de rodaje.
 - Verificar la adecuación técnica y la operatividad de los recursos de captación y registro
 - Colaborar en el diseño y ejecución de la iluminación Establecer la validez de las tomas
 - Obtener imágenes según los criterios técnicos, artísticos y comunicativos del proyecto.
 - Operar la cámara de acuerdo con las indicaciones de dirección/realización.

5. Iluminación

- Crea medios de iluminación, clima y fotogenia de acuerdo con el guión. Se encarga de ambientar, matizar y dar forma visual a la escena a través de la iluminación.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Diseñar el concepto estético, técnico y narrativo de la iluminación, interpretando la intencionalidad fotográfica.
 - Determinar la cantidad de luz en interiores y exteriores.
 - Distribuir y realizar los efectos de iluminación.
 - Controlar la luz y decidir los parámetros de registro, en función de la continuidad del diseño previo.
 - Controlar la evolución del rodaje y el tratamiento posterior de la imagen registrada para obtener el acabado final pretendido.

6. Sonido

- Efectúa tomas de sonido, mezclas, grabaciones, arreglos y montajes.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Producir y supervisar el diseño artístico de sonido.
 - Definir, captar y registrar sonidos.
 - Instalar y montar el equipamiento. Ubicar la microfonía.
 - Realizar y controlar el tratamiento y la postproducción de audio.
 - Mezclar y masterizar.

7. Montaje y postproducción

- Ordena, realiza y supervisa todos los tratamientos a los que se someten las imágenes y sonidos en base a una estructura narrativa hasta lograr su acabado final.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Planificar el proceso de montaje y postproducción.
 - Preparar los materiales necesarios para el montaje y postproducción.
 - Realizar el montaje integrando herramientas de postproducción y materiales de procedencia diversa.
 - Mezclar y masterizar.

8. Multimedia

- Desarrollo de productos multimedia interactivos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Conceptualizar proyectos audiovisuales multimedia interactivos.
 - Generar y adaptar los contenidos audiovisuales multimedia propios y externos.
 - Integrar los elementos y las fuentes mediante herramientas de autor y edición.
 - Realizar los procesos de acabado del producto audiovisual multimedia interactivo.

9. Animación

- Diseño y elaboración todos los elementos de una obra de animación.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Coordinar y supervisar el equipo de diseño y planificación.
 - Diseñar los personajes, objetos y entornos.
 - Realizar el *storyboard*.
 - Realizar los *layouts* especificados en el *storyboard*.
 - Realizar el modelado y *setup* de los personajes, objetos y entornos.
 - Proporcionar el acabado final a los personajes, objetos y entornos.
 - Animar los personajes, objetos y entornos.

10. Gestión

- Gestión administrativa, financiera y de recursos humanos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar la gestión y control administrativo de los recursos humanos.
 - Realizar las tareas de formación, selección, y desarrollo de los recursos humanos.
 - Determinar las necesidades financieras de la empresa.
 - Gestionar la información y contratación de los recursos financieros.
 - Gestionar y controlar la tesorería y su presupuesto.
 - Realizar la gestión contable y fiscal.
 - Gestionar la información y la documentación por medios informáticos.

11. Comercial

- Captación de anunciantes y patrocinadores, alcanzando los objetivos y estableciendo vínculos que favorezcan la fidelización del cliente.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Negociar de las operaciones de patrocinio.
 - Elaborar contratos con organizaciones patrocinadoras.
 - Obtener y elaborar información para la investigación de mercados.
 - Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing.
 - Gestionar el stock y el almacén.

Las ocupaciones analizadas han sido:

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Guión | Sonido |
| Producción | Montaje y postproducción |
| Dirección de programas | Mantenimiento |
| Edición | Multimedia |
| Realización | Animación |
| Cámara | Gestión |
| Iluminación | Comercial |

1. Guión

- Se analizan ideas o hechos, convirtiéndolos en guiones para los medios audiovisuales, desde su concepción hasta su versión definitiva.
- Las funciones son las señaladas en apartado anterior para los profesionales de productoras.

2. Producción

- Posibilita el desarrollo de la obra audiovisual, mediante la planificación, organización y gestión de los medios económicos, técnicos, artísticos y humanos.
- A las funciones señaladas para los profesionales de productoras se añaden las siguientes:
 - Planificar, coordinar, supervisar y controlar todos los procesos técnicos para la producción, emisión y difusión de programas de televisión.
 - Supervisar la calidad de los procesos finales.
 - Coordinación de equipos de control en estudio y exteriores.
 - Supervisar la captación de sonido e imagen, mezcla, registro, reproducción, postproducción, edición, sonorización, emisión y continuidad, enlaces audiovisuales de TV y datos en cualquier tipo de formato y soporte.

3. Dirección de programas

- Dirección de un programa, confección de la propuesta de parrilla de programación y análisis de los recursos de programación disponibles
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar el *play list* .
 - Gestionar pagos y liquidaciones.
 - Realizar la gestión administrativa.
 - Obtener autorizaciones o cesiones de derechos requeridos.
 - Efectuar propuestas para la confección de la parrilla.
 - Realizar del seguimiento de los resultados de las audiencias.
 - Visionar y clasificar de los títulos disponibles para su programación.
 - Analizar y valorar de los productos de otras cadenas.
 - Generar de propuestas de formatos.

4. Edición

- Afronta todo el proceso productivo de programas de televisión, en especial informativos, maneja todo tipo de lenguajes y soportes de las tecnologías de la información y la comunicación, así como equipos técnicos y herramientas tecnológicas.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Elaborar contenidos, en especial para informativos, que incluyan textos, gráficos, imágenes, sonidos y sus combinaciones.
 - Gestionar y organizar contenidos.
 - Dirigir, planificar, organizar y controlar las actividades y en algunos casos presentar y conducir el programa informativo.
 - Realizar el seguimiento de la información que dan otros medios.
 - Editar los materiales informativos.

5. Realización

- Planifica y dirige todas las facetas técnico-artísticas en sus fases de preparación, producción y postproducción.
- A las funciones señaladas para los profesionales de productoras se añaden las siguientes:
 - Seleccionar imágenes para la edición de vídeos.
 - Controlar los ensayos, puesta en escena, grabaciones, montaje, sonorización, mezclas y edición.
 - Minutar escaletas para controlar tiempos parciales de las piezas pregrabadas, las incidencias detectadas y las variaciones sobre el tiempo total establecido.
 - Controlar tiempos de emisión.
 - Identificar los distintos monitores, las diversas fuentes de vídeo y ajustarlas para una correcta mezcla durante el programa.

6. Presentador de TV

- Maneja todos los lenguajes y soportes de las tecnologías de la información y la comunicación y tiene competencias para afrontar todo el proceso productivo.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Elaborar contenidos con textos, gráficos, imágenes, sonidos y sus combinaciones.
 - Manejar con destreza de las herramientas tecnológicas adecuadas para la ejecución integral de los productos.
 - Presentar programas con o sin textos previos.
 - Locutar textos.
 - Realizar entrevistas.
 - Realizar retransmisiones.

7. Cámara

- Realiza la captación o registro de imágenes y efectúa las operaciones de cámara necesarias, siendo responsable de la calidad fotográfica de las imágenes.
- Las funciones son las señaladas en apartado anterior para los profesionales de productoras.

8. Iluminación

- Crea medios de iluminación, clima y fotogenia de acuerdo con el guión. Se encarga de ambientar, matizar y dar forma visual a la escena a través de la iluminación.
- Las funciones son las señaladas en apartado anterior para los profesionales de productoras.

9. Sonido

- Con amplios conocimientos de acústica general, efectúa tomas de sonido, mezclas, grabaciones, arreglos y montajes.
- Las funciones son las señaladas en apartado anterior para los profesionales de productoras.

10. Montaje y postproducción

- Ordena, realiza y supervisa todos los tratamientos a los que se someten las imágenes y sonidos en base a una estructura narrativa hasta lograr su acabado final.
- A las funciones señaladas para los profesionales de productoras se añaden las siguientes:
 - Diseñar y desarrollar todo tipo de gráficos que apoyan a cualquier espacio televisivo.
 - Escribir todos los rótulos y subtítulos de los programas que lo requieran.

11. Mantenimiento

- Realiza las labores de mantenimiento, instalaciones de equipos audiovisuales y accesorios de los mismos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Habilitar los medios técnicos para la realización de programas.
 - Instalar los equipos audiovisuales y accesorios de los mismos.
 - Montar todo el material audiovisual necesario para un set o evento exterior.
 - Vigilar el buen funcionamiento de la parte técnica en la unidad móvil.

8. Multimedia

- Desarrollo de productos multimedia interactivos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Conceptualizar proyectos audiovisuales multimedia interactivos.
 - Generar y adaptar los contenidos audiovisuales multimedia propios y externos.
 - Integrar los elementos y las fuentes mediante herramientas de autor y edición.
 - Realizar los procesos de acabado del producto audiovisual multimedia interactivo.

9. Animación

- Diseño y elaboración todos los elementos de una obra de animación.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Coordinar y supervisar el equipo de diseño y planificación.
 - Diseñar los personajes, objetos y entornos.
 - Realizar el storyboard.
 - Realizar los layouts especificados en el storyboard.
 - Realizar el modelado y setup de los personajes, objetos y entornos.
 - Proporcionar el acabado final a los personajes, objetos y entornos.
 - Animar los personajes, objetos y entornos.

10. Gestión

- Gestión administrativa, financiera y de recursos humanos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar la gestión y control administrativo de los recursos humanos.
 - Realizar las tareas de formación, selección, y desarrollo de los recursos humanos.
 - Determinar las necesidades financieras de la empresa.
 - Gestionar la información y contratación de los recursos financieros.
 - Gestionar y controlar la tesorería y su presupuesto.
 - Realizar la gestión contable y fiscal
 - Gestionar la información y la documentación por medios informáticos

11. Comercial

- Captación de anunciantes y patrocinadores, alcanzando los objetivos y estableciendo vínculos que favorezcan la fidelización del cliente.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Negociación de las operaciones de patrocinio.
 - Elaborar contratos con organizaciones patrocinadoras.
 - Obtener y elaborar información para la investigación de mercados.
 - Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing.

Las ocupaciones analizadas han sido:

Alta frecuencia

Sistemas informáticos

Redacción

Realización

Control y sonido

Locución

Producción

Gestión

Comercial

1. Alta frecuencia

- Es el encargado de la realización de trabajos correspondientes a la alta frecuencia.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Explotar y mantener los equipos de alta frecuencia.
 - Realizar la captación, tratamiento y registro de sonido en radiodifusión.
 - Analizar las características técnicas y formales del programa para determinar los recursos técnicos necesarios.
 - Responsabilizarse de la interlocución con las empresas subcontratadas en los centros emisores.
 - Controlar la calidad de la emisión, tanto si se realiza por la propia empresa, como si se realiza por una empresa subcontratada.

2. Sistemas informáticos

- Re la manipulación de los aparatos que generan, captan y manejan la señal que posteriormente ha de ser transmitida, equipos instalados en unidades móviles y de las retransmisiones.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Manejar los ordenadores para el tratamiento de la información.
 - Mantener los equipos informáticos.
 - Verificar análisis orgánicos de aplicaciones complejas para obtener la solución mecanizada de las mismas
 - Elegir el lenguaje de programación adecuado a las aplicaciones.
 - Crear los ficheros y programas, confección el programa si es necesario, y codificación del programa en el lenguaje elegido.
 - Detectar las necesidades de los usuarios y análisis de las soluciones.

3. Redacción

- Es el responsable de confeccionar y realizar en forma escrita y hablada espacios radiofónicos de todo tipo en sus diversas fases.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Utilizar los equipos de baja frecuencia necesarios.
 - Coordinar el personal técnico que precise en la producción.
 - Preparar, clasificar, renovar, ordenar y mantener la documentación sonora.
 - Organizar el suministro del material de archivo preciso.
 - Elaborar guiones
 - Analizar las distintas noticias o eventos existentes, para decidir sobre las prioridades de unos u otros
 - Conocer los distintos géneros radiofónicos (informativos, magazine, entrevista, musical, deportes...)

4. Realización

- Es el responsable de la ejecución de una película un programa.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Controlar el encadenamiento de la emisión de un centro de producción.
 - Designar el personal de las distintas especialidades que han de intervenir y determina los medios materiales que ha de utilizar.
 - Crear, dirigir o presentar programas radiofónicos que exigen la coordinación de medios y humanos y técnicos no habituales.

5. Control y sonido

- Es el responsable de la manipulación de los equipos de baja frecuencia, equipos instalados en unidades móviles y de las retransmisiones que se utilizan para la realización radiofónica.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar las mezclas y encadenamientos.
 - Elaborar grabaciones, sus arreglos y montajes finales.
 - Realizar las tomas de sonido.
 - Creación de efectos especiales, tanto en control como en locutorio.
 - Manejar los equipos instalados en unidades móviles y equipos de retransmisiones.
 - Resolver cualquier tipo de incidencia en la continuidad de la emisión que se plantee, garantizando la sucesión de contenidos.
 - Realizar los procesos de postproducción.

6. Locución

- Es el profesional, con amplia cultura general, dominio del idioma y calidad de voz, capacitado para realizar con plena iniciativa una locución improvisada en espacios radiofónicos.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Producir y emitir la programación musical, en su variante radio formula y determinados espacios temáticos.
 - Efectuar tareas de selección, autocontrol y archivo.
 - Locución
 - Control de continuidad
 - Utilización de los equipos de baja frecuencia

7. Producción

- Es el responsable de organizar y coordinar todos aquellos elementos, horarios y materiales y personas que van a formar parte del programa radiofónico.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Gestión de presupuesto económico.
 - Gestionar la contratación y los permisos necesarios,.
 - Recibir y realizar llamadas telefónicas.
 - Realizar contactos con los invitados a los programas. Acogida y acompañamiento de éstos durante la programación.

8. Gestión

- Es el profesional responsable de efectuar la gestión administrativa, financiera y de recursos humanos, de acuerdo con los objetivos marcados, las normas internas establecidas y la legislación vigente
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar la gestión y control administrativo de los recursos humanos.
 - Realizar las tareas de formación, selección, y desarrollo de los recursos humanos.
 - Determinar las necesidades financieras de la empresa.
 - Gestionar la información y contratación de los recursos financieros.
 - Gestionar y controlar la tesorería y el presupuesto.
 - Realizar la gestión contable y fiscal.
 - Gestionar la información y la documentación por medios informáticos.

9. Comercial

- Es el responsable de las gestiones comerciales y marketing de la empresa.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Captar publicidad, lo que implica captación de nuevos clientes y fidelización de los existentes.
 - Planificar y asesorar a clientes sobre el desarrollo de las campañas publicitarias para obtener el máximo rendimiento.
 - Crear cuñas publicitarias.
 - Realizar el plan de marketing.
 - Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing.
 - Obtener y elaborar información para la investigación y prospección de mercados.

Características de los profesionales sector radio

- El nivel de estudios de los profesionales del sector es:
 - Un 0 % tiene estudios primarios
 - Un 7,1 % tiene Educación Secundaria de Primer Grado
 - Un 21,4 % tiene Educación Secundaria de Segundo Grado
 - Un 71,4 % tiene estudios universitarios
- Existe un bajo índice de rotación. El % de los trabajadores no han trabajado en otras empresas anteriormente, y el nivel de antigüedad en las empresas es de:
 - Más de 10 años: 46,7 %
 - Entre 6 y 10 años: 13,3 %
 - Entre 3 y 5 años: 20 %
 - Entre 1 y 3 años: 13,3 %
 - Menos de 1 año: 6,7 %

Las funciones analizadas han sido:

Fotógrafo

Ayudante de laboratorio

Ayudante de fotógrafo

Gestión

Técnico de laboratorio

Comercial

- En este análisis se incluye tanto el sector de actividades de fotografía (74.81) como el sector de comercio al por menor de fotografía (52.481), ya que aunque los CNAEs sean distintos, en la mayoría de los casos se desarrolla la misma actividad, independientemente del CNAE en que el se sitúe cada empresa.
- Habitualmente las funciones de fotógrafo y ayudante de fotógrafo las realiza una misma persona, así como las funciones de técnico de laboratorio y ayudante de laboratorio también suelen recaer sobre un mismo profesional.

1. Fotografía

- Es el encargado de la realización del proceso de captación y tratamiento de la imagen, en soportes químicos, magnéticos, ópticos o digitales
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Organizar la producción fotográfica.
 - Elaborar y captar las tomas fotográficas analógicas y/o digitales.
 - Realizar el proceso de tratamiento de imagen digital.
 - Encargar y supervisar el proceso de revelado y/o copiado
 - Montaje de fotografías en bastidores, marcos, álbumes o cualquier otro soporte.

2. Asistencia a fotografía

- Realiza funciones de apoyo en las labores de iluminación y captación de la imagen, bajo las directrices del fotógrafo
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Utilizar fuentes luminosas y montar las mismas para la captación de imágenes
 - Manejar distintos tipos de cámaras, objetivos y filtros según las necesidades de cada caso
 - Preparar el equipamiento técnico, los materiales y utensilios mediante la comprobación de su funcionamiento, estado y adecuación, para asegurar su operatividad durante la sesión de trabajo
 - Desmontar el equipo y material una vez finaliza la sesión

3. Laboratorio (I)

- Se encarga del procesado y tratamiento del material fotográfico y el revelado, etalonaje y copiado de imágenes.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - En el revelado analógico:
 - Realizar y controlar el copiado fotográfico, aplicando técnicas de exposición y filtraje
 - Manipular de la tiradora
 - Ajustar de los parámetros de la ampliadora
 - Manejar de la máquina reproductora
 - Elaborar de los baños reveladores, rebajado y reformado de clichés
 - Realizar de los extremos de velado, raspado, corrección de luces, atenuación y reparación de rascaduras y defectos de imagen

3. Laboratorio (II)

- En el revelado digital:
 - Recibir y comprobar la imagen digital y especificaciones técnicas para su procesado posterior
 - Realizar el tratamiento y corrección de la imagen digital:
 - Manejar de las herramientas básicas: tampón de clonado, pinceles, lápiz y herramienta de trazados
 - Realizar selecciones parciales con el uso de formas geométricas, poligonales, varita máquina y pluma
 - Mezclar de diferentes modos las capas de la imagen
 - Enviar la imagen digital a los dispositivos de impresión

4. Asistencia de laboratorio

- Realiza funciones de apoyo al técnico de laboratorio, siendo el encargado de la manipulación de distintas herramientas y conocedor de las distintas clases de materiales a emplear.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realización de todas las tareas auxiliares inherentes al proceso y muy especialmente al buen estado de uso, mantenimiento y limpieza de las máquinas, instrumentos y accesorios auxiliares
 - Preparar los equipos y ajustar los parámetros
 - Ajustar las variables del proceso químico o digital, siguiendo procedimientos establecidos para poner a punto el equipo de revelado
 - Realizar el archivo del material fotográfico para garantizar y facilitar su operatividad
 - Montaje de álbumes digitales

5. Gestión

- Responsable de efectuar la gestión administrativa, financiera y de recursos humanos, de acuerdo con los objetivos marcados, las normas internas establecidas y la legislación vigente.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Realizar la gestión y control administrativo de los recursos humanos.
 - Realizar las tareas de formación, selección, y desarrollo de los recursos humanos.
 - Determinar las necesidades financieras de la empresa.
 - Gestionar la información y contratación de los recursos financieros.
 - Gestionar y controlar la tesorería y el presupuesto.
 - Realizar la gestión contable y fiscal.
 - Gestionar la información y la documentación por medios informáticos.

6. Comercial

- Responsable de vender los servicios de fotografía, así como complementos y equipos fotográficos, estableciendo vínculos que favorezcan la fidelización del cliente.
- Las tareas o funciones a desarrollar son:
 - Conocer los servicios que ofrece la empresa.
 - Conocer los distintos equipos fotográficos que se comercialicen en la tienda, proporcionando un asesoramiento a los clientes.
 - Realizar venta cruzada de complementos fotográficos.
 - Atender al cliente.
 - Resolución de reclamaciones.
 - Diseñar y mantener el escaparate.
 - Controlar el stock y almacén.
 - Realizar prospección del mercado.

Características de los profesionales sector fotografía

- El nivel de estudios de los profesionales del sector es:
 - Un 17.2% tiene estudios primarios
 - Un 11.4% tiene Educación Secundaria de Primer Grado
 - Un 58.3% tiene Educación Secundaria de Segundo Grado
 - Un 13% tiene estudios universitarios
- Existe un bajo índice de rotación. El 71,2% de los trabajadores no han trabajado en otras empresas anteriormente, y el nivel de antigüedad en las empresas es de:
 - Más de 10 años: 49.4%
 - Entre 6 y 10 años: 11.5%
 - Entre 3 y 5 años: 16%
 - Entre 1 y 3 años: 11.5%
 - Menos de 1 año: 11.6%



añadimos **valor** a sus proyectos

Análisis de formación

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|--------|---|
| Cámara | Iluminación |
| | Creatividad |
| | Sonido |
| | Realización de documentales |
| | Óptica |
| | Material y equipos de vídeo |
| | Teoría de la imagen |
| | Cromatismo (teoría del color) |
| | Técnicas de filmación/grabación |
| | Materiales y equipos de iluminación |
| | Técnicas y equipos de grabación y montaje |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|-------------|---|
| Iluminación | Distintos tipos de luces y focos |
| | Técnicas de iluminación |
| | Óptica |
| | Teoría de la imagen |
| | Fotografía |
| | Técnicas de filmación/grabación |
| | Materiales y equipos de iluminación |
| | Material y equipos de vídeo |
| | Cromatismo (teoría del color) |
| | Técnicas de filtrado |
| | Técnicas y equipos de grabación y montaje |
| | Electricidad |
| | Escenografía y Escenotecnia |
| | Técnicas de decoración |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|--------|---|
| Sonido | Captación del sonido |
| | Mezcla |
| | Sistema de Soundround 5.1 |
| | Masterización |
| | Captación, registro, mezcla y medición del sonido |
| | Acústica |
| | Sonido digital |
| | Electrónica |
| | Electricidad |
| | Técnicas y equipos de grabación y montaje |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|--|---|
| Producción | Gestión de recursos técnicos, humanos y económicos |
| | Actualización de conocimientos jurídicos y contables |
| | Spots de cine y TV |
| | Planificación y organización del trabajo |
| | Gestión económico-administrativa y control presupuestario |
| | Normativa laboral y legislación contractual |
| | Marketing |
| | Lenguaje audiovisual |
| | Material y equipos (grabación, vídeo, sonido) |
| | Teoría de la imagen |
| | Técnicas de filmación |
| | Escenografía |
| | Técnicas de análisis de historia y narrativas |
| Producción audiovisual en Alta definición (HD) | |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|--------------------------|---|
| Montaje y postproducción | Técnicas y equipos de grabación y montaje |
| | Acústica y sonido |
| | Técnicas de vídeo |
| | Fotografía |
| | Lenguaje y narrativa audiovisual |
| | Planificación del montaje |
| | Efectos especiales |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|-------------|---|
| Realización | Creatividad |
| | Informática |
| | Lenguaje audiovisual |
| | Técnicas narrativas |
| | Teoría de la imagen |
| | Material y equipos de vídeo |
| | Técnicas de análisis de historias |
| | Técnicas de filmación/grabación |
| | Cromatismo (teoría del color) |
| | Óptica |
| | Edición |
| | Mezcla de formatos: informática y vídeo |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Guión | Guión y dirección |
| | Técnicas de redacción |
| | Técnicas narrativas |
| | Adaptación de textos |
| | Técnicas de análisis de historias |
| | Historia universal |
| | Teoría de la imagen |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|------------|---|
| Multimedia | Integración de componentes de audio, vídeo y grafismo (Macromedia Director, Lingo...) |
| | Herramientas multimedia off line y on line |
| | Programación informática |
| | Programación de aplicaciones interactivas |
| | Software de composición de páginas (Dreamweaver, Adobe PageMill...) |
| | Herramientas multimedia on line |
| | Animación en Internet (lenguaje HTML) |
| | Internet y sus protocolos (TCPip, smtp) |
| | Herramientas de diseño gráfico (Adobe, Photoshop, AfterEffect, Flash...) |
| | Tecnologías de acceso a base de datos (PHP) |
| | Informática como herramienta en el tratamiento de imagen |
| | Implementación del streaming media en sites |
| | Ilustración |
| | Diseño |

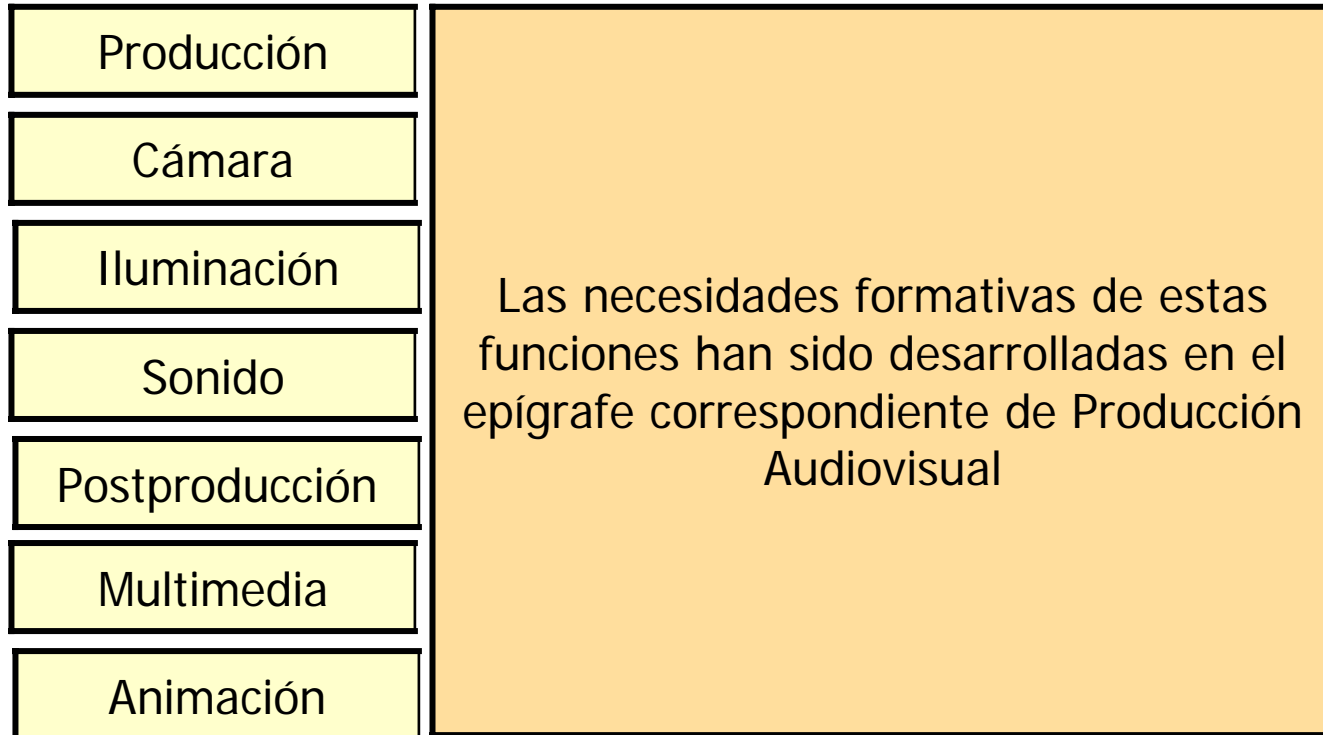
- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|-----------|---|
| Animación | Lenguaje audiovisual |
| | Dibujo artístico y técnico |
| | Iluminación |
| | Interpretación de diseños y bocetos |
| | Infografía |
| | Escenografía |
| | Técnicas de animación |
| | Efectos especiales |
| | Electrónica aplicada al sonido |
| | Fuentes sonoras |
| | Herramientas de modelado y animación 3D: maya, SoftImage... |
| | Técnicas de creación de objetos (primitivas estándar, extendidas...) |
| | Condiciones ambientales para imágenes sintéticas (texturado, iluminación, efectos...) |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|-------|--|
| Guión | Guión y dirección. |
| | Sistemas de autoedición para periodistas |
| | Técnicas de redacción |
| | Técnicas narrativas |
| | Adaptación de textos |
| | Técnicas de análisis de historias |
| | Historia universal |
| | Teoría de la imagen |

- Los conocimientos más importantes requeridos:



- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|---------|--|
| Edición | Edición de programas |
| | Lenguaje audiovisual |
| | Técnicas narrativas |
| | Técnicas y equipos de grabación y montaje |
| | Aplicaciones informáticas necesarias para la creación de los efectos |
| | Postproducción digital |
| | Infografía: manejo de programas en 3D, animación |
| | Equipos de control de imagen |
| | Teoría de la imagen y del color |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|------------------------|---|
| Dirección de programas | Adaptación de textos literarios |
| | Técnicas de redacción |
| | Técnicas de análisis de historias |
| | Técnicas narrativas |
| | Dirección escénica, Escenografía y Escenotecnia |
| | Técnicas y equipos de grabación y montaje |
| | Lenguaje audiovisual |
| | Técnicas de filmación |
| | Teoría de la imagen |
| | Material y equipos de vídeo |
| | Técnicas, materiales y equipos de iluminación |
| | Equipos de sonido |
| Postproducción digital | |

- Los conocimientos más importantes requeridos:

| | |
|--------------|-----------------------------------|
| Presentación | Edición de programas informativos |
| | Técnicas de voz y de locución |
| | Dicción, locución y tono |
| | Técnicas de redacción |
| | Técnicas narrativas |
| | Técnicas de voz y de locución |
| | Lenguaje audiovisual |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|--------------------|---|
| Alta frecuencia | Equipos transmisores de alta frecuencia |
| | Radio digital |
| | Sistemas de transmisión |
| | UMTS (Universal Mobile Telecommunications System). |
| | Transmisión de radio vía Internet. BTS (Base Tranceiver Station) |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|-----------------------|---|
| Sistemas Informáticos | Análisis funcional |
| | Metodología de desarrollo de aplicaciones |
| | Lenguajes de programación |
| | Hardware y software |
| | Sistemas de bases de datos documentales |
| | Sistemas de redes |
| | Desarrollo de páginas web |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|-----------|---|
| Redacción | Uso adecuado del lenguaje |
| | Género Informativos |
| | Género Entrevista |
| | Género Magazine |
| | Género Deportes |
| | Género Musical |
| | Documentación |
| | Elaboración de guiones |
| | Procedimientos de calidad certificada y normalización |
| | Mesas de mezclas digitales |
| | Sistemas de autoedición para periodistas |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|-------------|---|
| Realización | Programación y diseño de programas |
| | Edición digital y producción de programas |
| | Realización radiofónica |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|---------------------|--|
| Control y Sonido | Grabación y producción musical |
| | Reducción de ruidos y restauración de sonidos |
| | Técnico de sonido en directo |
| | Manejo de estudio de grabación y digitalización de sonidos |
| | Sincronización |
| | Nuevas tecnologías aplicadas a la radio |
| | Tratamiento de voz con efectos. |
| | Compresión |
| | Ecualización |
| | Postproducción digital |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|----------|-----------------------------|
| Locución | Foniatría y técnicas de voz |
| | Expresión oral |
| | Autocontrol de sonido |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|------------|---|
| Producción | Relaciones Públicas y protocolo |
| | Planificación y organización del trabajo |
| | Gestión económico-administrativa y control presupuestario |
| | Coordinación y planificación de la producción |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|-----------|--|
| Comercial | Diseño y planificación publicitaria en el sector radiofónico |
| | Segmentación e investigación del mercado radiofónico |
| | Patrocinio |
| | Creatividad publicitaria |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Creación artística y literaria | Técnicas de redacción |
| | Técnicas narrativas |
| | Redacción de libros de texto |
| | Edición de libros |
| | Adaptación de textos |
| | Creación de postales y fotografía |
| | Literatura infantil |
| | Técnicas para elaboración de Guiones |
| | Investigación documental |
| | Informática documental |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Interpretación de arte dramático | Interpretación |
| | Técnicas de voz y de interpretación |
| | Dicción, locución y tono |
| | Animación de calle |
| | Talleres de arte dramático |

- La formación demandada por el sector es:

| | |
|--------------------|---|
| Música y similares | Composición musical |
| | Solfeo y técnicas musicales |
| | Edición y grabación en formatos digitales |
| | Didáctica del ballet y danza |
| | Cursos de Instrumentos musicales |
| | Preparación de conciertos |
| | Canto |
| | Organización de eventos musicales |
| | Curso de dirección de orquesta |
| | Música tradicional y regional |

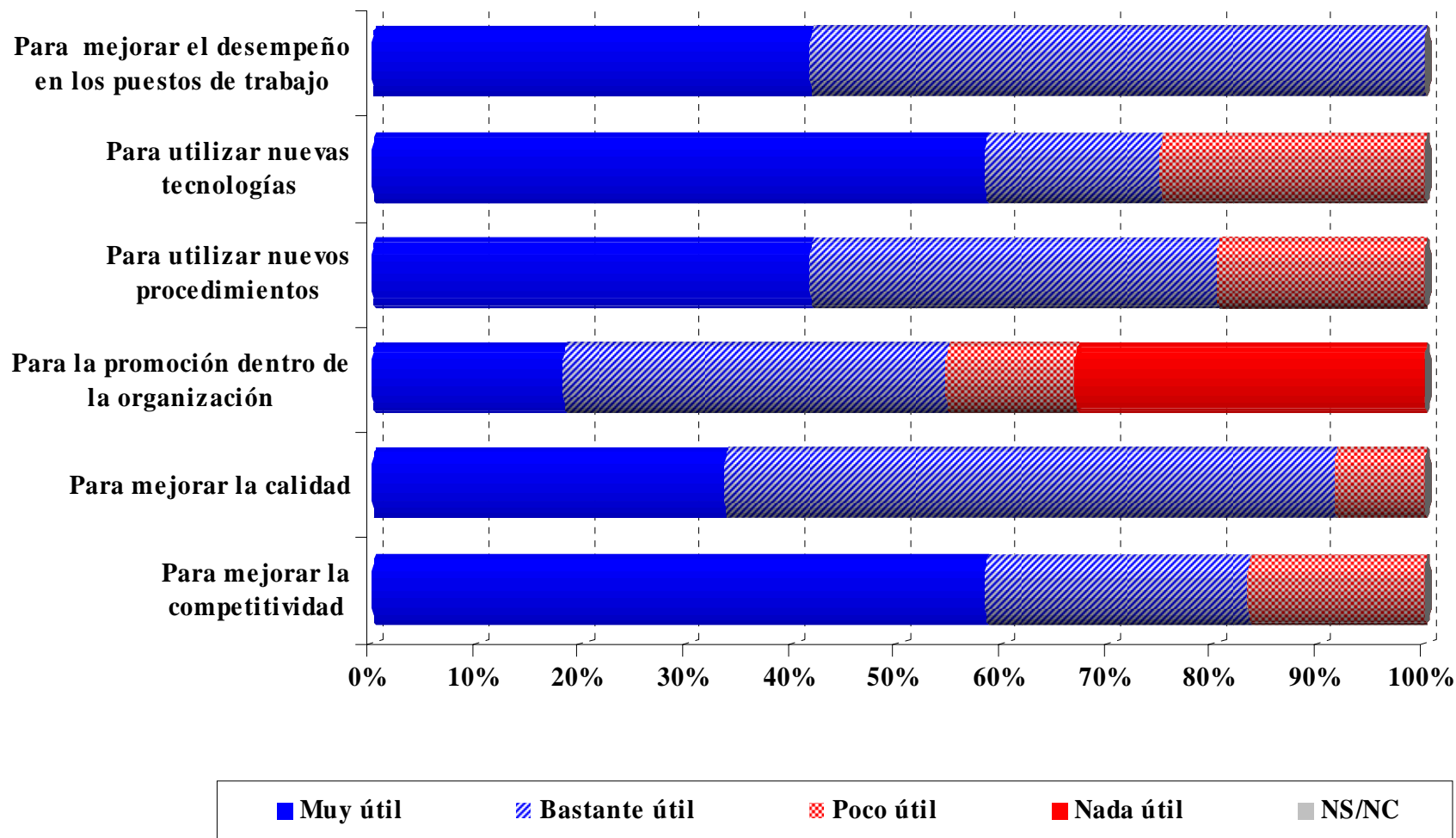
- La formación demandada por el sector es:

| | |
|----------------------------|--|
| Producción de espectáculos | Montaje de espectáculos |
| | Programación de espectáculos |
| | Gestión de la representación de artistas |
| | Montaje de ferias |
| | Técnicas de iluminación |
| | Materiales y equipos de iluminación |
| | Equipos de sonido |
| | Captación, registro, mezcla y medición de sonido |
| | Sonido digital |
| | Material y equipos de vídeo |
| | Preparación musical y puesta en escena |
| | Escenografía |
| | Escenotecnia |
| | Dirección escénica |
| | Organización de Eventos |

- La formación demandada por el sector es:

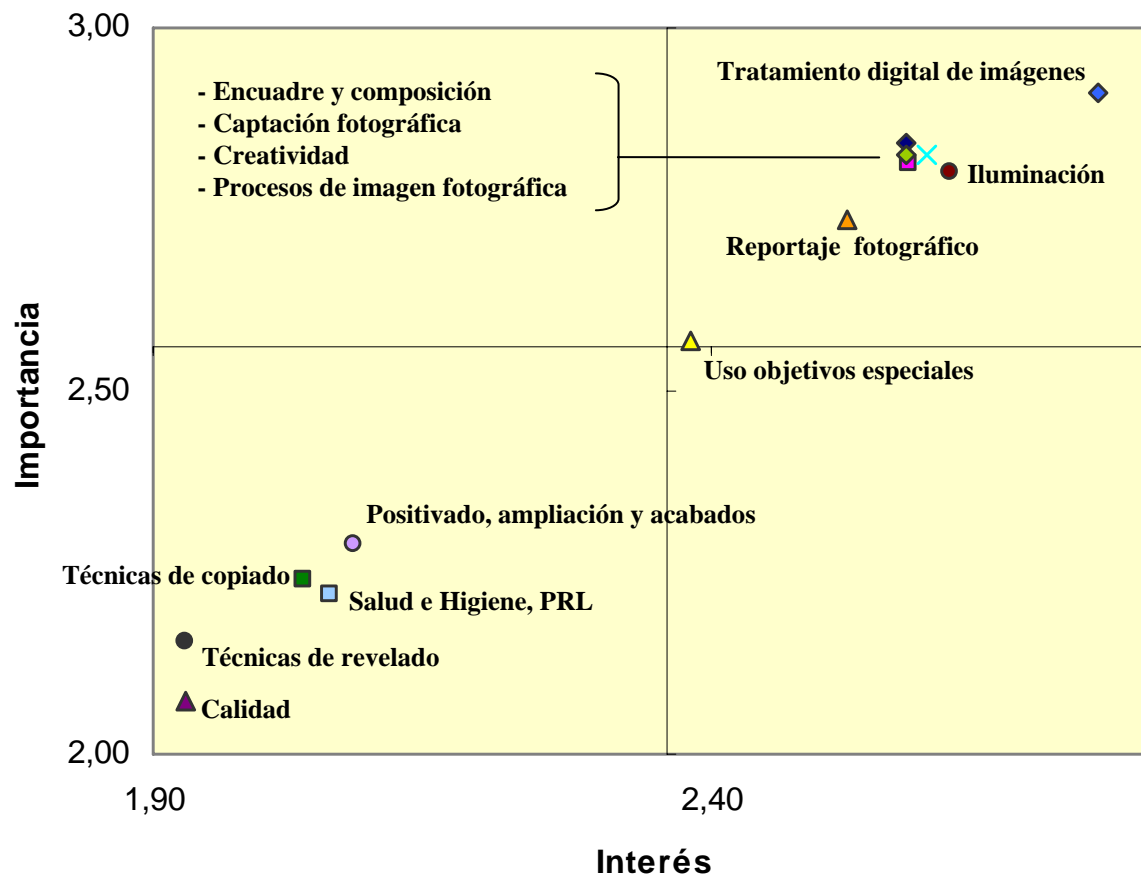
| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Otras actividades | Caracterización |
| | Técnicas de peluquería |
| | Técnicas de maquillaje |
| | Técnicas de decoración |
| | Técnicas de construcción de decorados |

- Existen discrepancias entre las encuestas a directivos y trabajadores con respecto a haber realizado formación en la empresa en los últimos tres años:
 - El 73% de los directivos indica que no se ha realizado formación en la empresa
 - Tan sólo un 38.5% de los trabajadores afirma no haber realizado ningún curso en los últimos tres años.
- Según los directivos cuando se han realizado cursos estos han sido promovidos por:
 - La propia empresa: 61.5%
 - Asociaciones y sindicatos: 38.5%
 - Cámara de comercio: 23.1%
 - INAEM y CTA: 23.1%
 - Centros y academias privadas: 8.3%

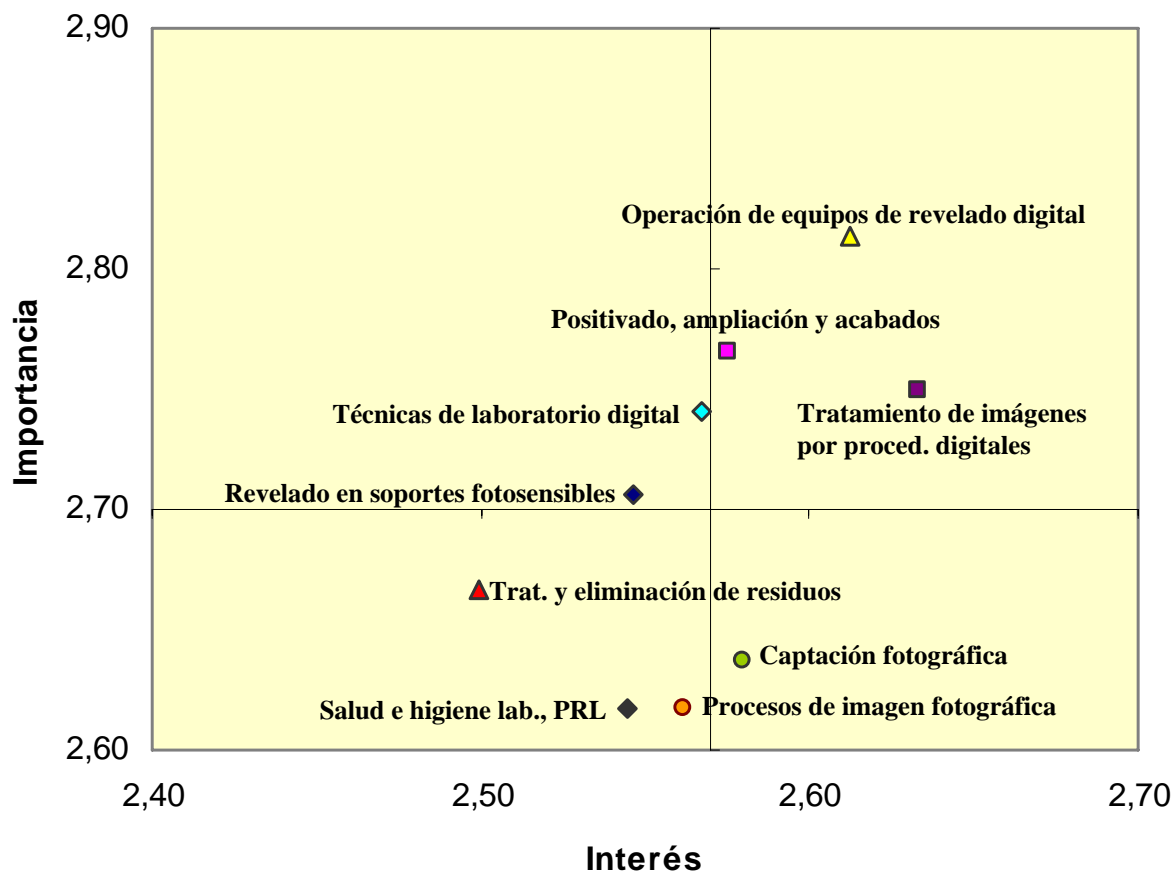


- Dentro del sector de fotografía (incluyendo el comercio al por menor) se han diferenciado las necesidades formativas de distintas áreas:
 - Área de Gestión
 - Área Comercial
 - Área de Producción Fotográfica
 - Área de laboratorio fotográfico

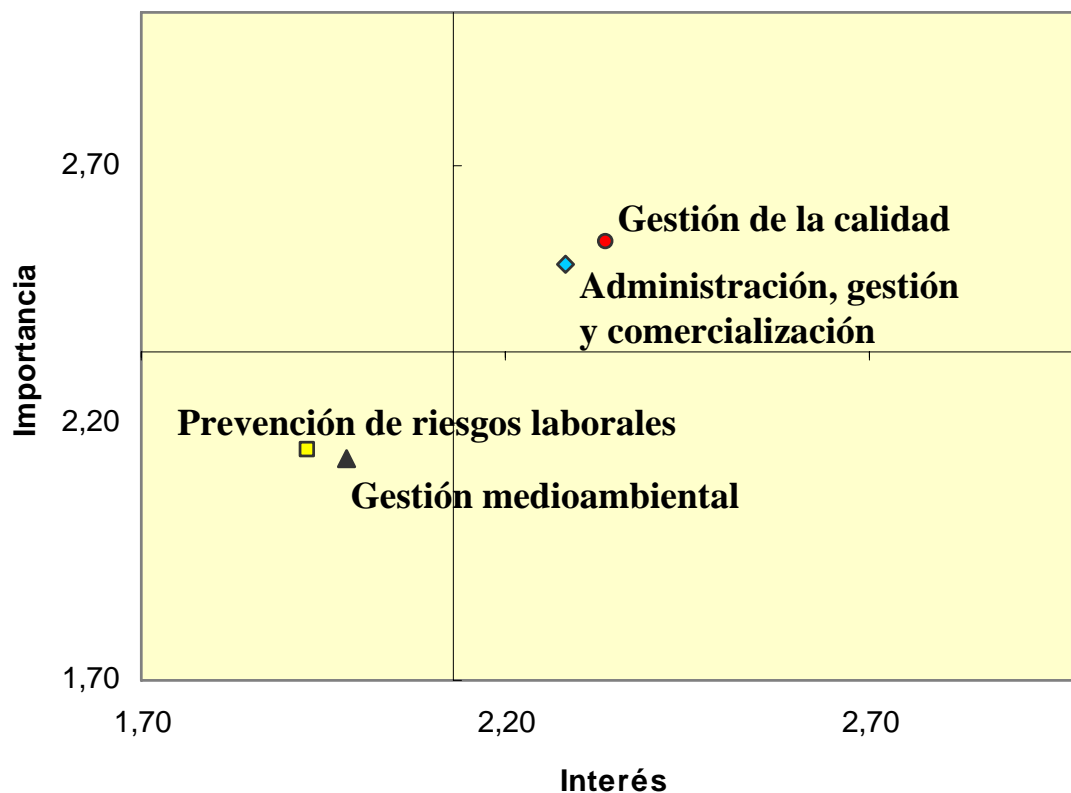
Área Producción fotográfica



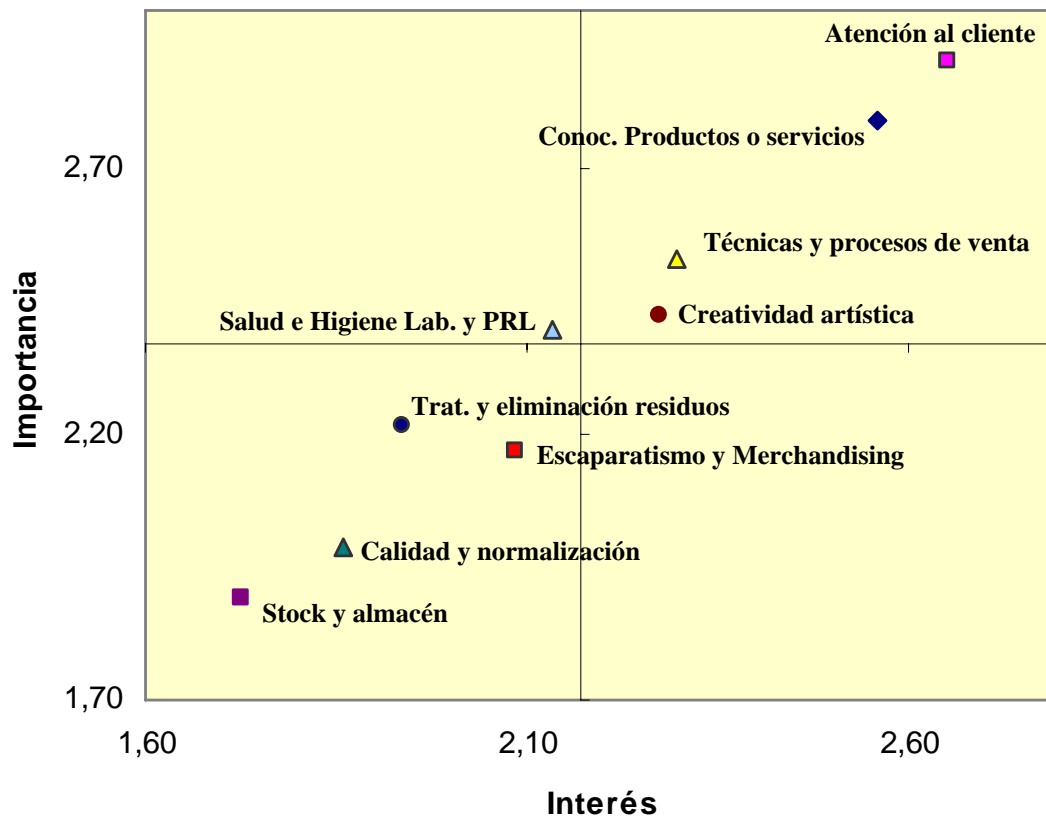
Área Laboratorio fotográfico



Área de Gestión empresarial



Área Comercial



Actividades ligadas a la producción audiovisual en Aragón

