

NOMBRE: PRODUCCION DE ELEMENTOS RADIOFONICOS CREATIVOS

Nº horas: 120

Nº alum.: 16

Inicio: 23/01/2012

Fin: 15/03/2012

Horario: 17 – 21 h

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción:

Plazo inscripción finalizado

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso, en ese momento se citará a todos los preinscritos para realizar la selección al curso, en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum.

OBJETIVOS:

Estimular el interés por la creatividad y la expresión libre en el medio radio. Conseguir llamar la atención del oyente por medio de ideas originales y métodos de captura de la atención lo más novedosos posibles utilizando para ello los medios técnicos y humanos que tengamos a nuestra disposición en cada momento.

Conocer los diferentes métodos de realización radiofónica, así como las herramientas y recursos necesarios para convertir una simple idea en un producto radiofónico.

Los trabajos realizados en este curso formarán parte de la programación de TEA FM y participarán en diversos certámenes y festivales a nivel nacional e internacional para dar a conocer las capacidades creativas de los alumnos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Este curso está dirigido a personas con inquietudes creativas relacionadas o no con el medio radiofónico. Estudiantes de periodismo, comunicación audiovisual y en general a cualquier alumno de grado medio o superior con ganas de complementar sus conocimientos con actividades de desarrollo creativo y quieran ampliar sus conocimientos y aptitudes creativas aplicadas a la radio.

PROFESORADO:

Chuse Fernández. 47 años. Zaragozano. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

Inicia su andadura profesional como colaborador en programas especializados en creatividad e interacción con el oyente. Pone en funcionamiento el concepto de "Radio Total" adaptado a la FM en la década de los 80.

Ha realizado programas de experimentación radiofónica para emisoras como Radio Nacional de España, Antena 3 o Radio 80.

Imparte seminarios y cursos sobre radio y Podcast en diferentes centros de España y ha puesto en marcha el Taller Creativo de Radio, experiencia nueva en Aragón para la realización de productos radiofónicos innovadores.

Responsable de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, imparte desde hace varios años cursos de creatividad radiofónica en el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM, en Zaragoza.

Colaborador, entre otros centros, del CCCB de Barcelona, Espacio Tangente de Burgos, Association JEL (Francia), Escuela de Radio ETER de Buenos Aires (Argentina) y diversas actividades formativas sobre creación sonora para Aragón Radio y la CARTV, ha sido galardonado por sus trabajos por la Diputación de Cádiz, la Asociación Española de Podcast y Radio Croacia, entre otros.

EQUIPAMIENTO:

Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación

Controlador de Comunicaciones

Equipo informático completo con Adobe Audition

Doble reproductor CD

Doce puestos individuales con equipo informático completo con tarjetas de audio profesional

Control de sonido y cabina de locución similar a las existentes en Aragón Radio

Habrà a disposición de los alumnos grabadoras digitales de audio para la captura de sonidos directos con los que trabajar en la realización de diversos ejercicios.

Aquellos alumnos que deseen participar con sus producciones en la programación de TEA FM dispondrán de un horario fuera del curso para poder grabar sus trabajos.

PROGRAMA COMPLETO:

TEMA 1. Modelos creativos de radio. Ejemplos.

- Conceptos.
- Características.
- La audiencia participativa en la radio creativa.
- La investigación de audiencias.
- Métodos y técnicas creativas aplicadas a la radio.
- Condicionamientos internos, externos.
- Modelos de programación.
- La radio fórmula, convencional, temática, creativa.

TEMA 2. Creación de contenidos alternativos. El directo en radio.

- Contenidos de la radio convencional.
- Generación de contenidos alternativos.
- Creatividad en la radio actual.
- Estudio de ejemplos alrededor del mundo.
- La radio en directo.
- El falso directo.
- Alternativas a la radio convencional.
- Brainstorming. Generación de ideas.

La actividad base de este tema será la creación de espacios creativos de radio utilizando las ideas surgidas de los brainstorming entre los alumnos, utilizando los elementos radiofónicos más inusuales para dar cuerpo a espacios de radio técnicamente viables.

TEMA 3. Publicidad y autopromoción creativa.

- Funciones.
- La cuña.
- El flash.
- La mención.
- La guía comercial.
- Cartelera.
- Publiirreportaje.
- Microespacio publicitario.
- El programa patrocinado.

La actividad práctica de este tema será la confección de diversas cuñas y promos, utilizando los elementos conocidos en este tema.

TEMA 4. Radio e internet. Podcast y streaming.

- DAB.
- Radio por Internet. Podcast.- Codificadores y decodificadores.
- Streaming.

- MP3.
- Autoprogramación.
- Radio a la carta.
- Participación del oyente.
- Colaboración y complicidad.
- Implicación en el medio.

A lo largo de todo el curso se realizarán programas de producción propia de distinta duración y contenido, realizados en grupo y aprovechando las actividades prácticas de los diferentes temas. Con ellos se realizarán streamings o grabaciones que serán incluidas como podcasts en los archivos de TEA FM.