

NOMBRE: GRABACIÓN DE DIRECTOS CON UNIDAD MOVIL

Nº horas: 25

Nº alum.: 12

Inicio: 23/01/2012

Fin: 27/01/2012

Horario: 9-14 h

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: *Plazo inscripción finalizado**El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso, en ese momento se citará a todos los preinscritos para realizar la selección al curso, en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum.***OBJETIVOS:**

Los profesionales del sector aprenderán las diferentes técnicas de grabación de audio en espectáculos musicales y otros eventos similares con una unidad móvil. Metodología y equipamiento.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Personas relacionadas con el mundo del Audio en todas sus vertientes, Cine, TV, Música, Directo, Profesionales del sector audiovisual que trabajen en estudios donde se trate el sonido,

PROFESORADO:**JOSE M ROSILLO**

Ingeniero de sonido con más de 20 años de trayectoria en el mundo de la grabación de música en estudio y del sonido en directo. Profesor en el Centro de Tecnologías del Espectáculo de Madrid desde 1996.

Ha grabado directos de Gloria Stefan, David Byrne, Duffy, Amaral, El Canto Del Loco, La Oreja de Van Gogh, Miguel Bosé, Raphael, Fito y Fitipaldis, Los Ronaldos, Jarabe de Palo y Carlos Baute entre otros.

EQUIPAMIENTO:

Unidad móvil de grabación de audio, equipos portátiles de grabación multipista, mesa de mezclas, splitter activo, microfonía de apoyo, sistemas de monitoraje, cableado equipos auxiliares.

PROGRAMA COMPLETO:

Introducción

Descripción de equipos utilizados:

- Grabadores
- Splitters
- Previos de microfonía
- Micrófonos

Preproducción. Preparación de equipos:

- Localización
- Elaboración de listas de canales

Grabación. Diferentes técnicas:

- Técnicas de microfonía
- Captación para mezclas stereo
- Captación para sonido 5.1

Mezcla y edición:

- Mezcla con imagen
- Mezcla stereo

- Mezcla 5.1

Práctica:

- Grabación de un grupo de música con una unidad móvil