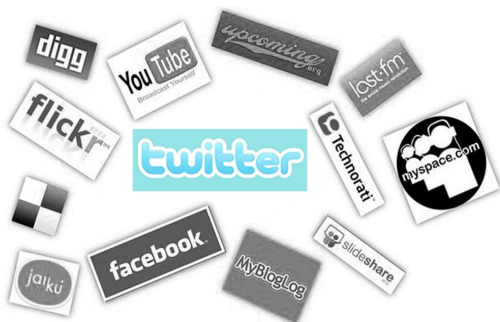


Talleres de difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

“Redes sociales: Twitter”



Objetivos

El objetivo principal de este taller es dar a conocer a la ciudadanía las nuevas formas de **relación social** que se están dando en la Red, incidiendo de manera especial en **Twitter**. El taller tratará todos los aspectos relacionados con una de las redes sociales más empleadas en todo el mundo.

Contenidos

- Qué son y para qué sirven las redes sociales.
- Qué es Twitter y por qué es tan usado en todo el mundo.
- Conceptos básicos.
- Cómo registrarse en Twitter.
- Usos prácticos: cómo sacar partido de Twitter.
- Nomenclatura típica usada por los usuarios de Twitter.

Dirigido a

Todas aquellas personas que quieran descubrir el potencial que ofrecen las redes sociales en general y Twitter en particular.

Requisitos

No se requieren conocimientos previos

¡CONÉCTATE AL MUNDO A TRAVÉS DE TWITTER!

Duración

Curso de 5 horas de duración.

Repartido en 2 sesiones presenciales, de 2,5 horas.

Subvencionado por:



Departamento de Innovación,
Investigación y Universidad