

Talleres de difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

“Redes Sociales: Facebook”



Objetivos

El objetivo principal de este taller es dar a conocer a la ciudadanía las nuevas formas de **relación social** que se están dando en la Red, incidiendo de manera especial en **Facebook**. El taller tratará todos los aspectos relacionados con la red social más empleada en todo el mundo.

Contenidos

- Qué son y para qué sirven las redes sociales.
- Crea tu cuenta en Facebook: primeros pasos.
- Opciones básicas de Facebook: muro, eventos, mensajes, etc.
- Opciones avanzadas de Facebook: aplicaciones, grupos, listas, etc.
- Recomendaciones y buenas prácticas.
- Uso comercial y marketing a través de Facebook.
- Uso de Facebook en dispositivos móviles.

Dirigido a

Todas aquellas personas que quieran iniciarse en los nuevos modelos de relación social, basados en las **nuevas tecnologías** y las **redes sociales**.

Requisitos

No se requieren conocimientos previos

DESCUBRE OTRAS FORMAS DE RELACIONARTE

Duración

Curso de 5 horas de duración.

Repartido en 2 sesiones presenciales, de 2,5 horas.

Subvencionado por:



Departamento de Innovación,
Investigación y Universidad