

# Talleres de difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

## “Compras On-line”



### Objetivos

El objetivo principal de este taller es dar a conocer, tanto las recomendaciones y consejos que debemos tener en cuenta a la hora de realizar **compras en Internet**, como las herramientas que pueden sernos útiles durante el proceso de compra.

### Contenidos

- Cómo comprar a través de Internet.
- Búsqueda de comercios electrónicos.
- Cesta de la compra.
- Seguimiento del pedido y documentación.
- Medidas de seguridad y tipos de pagos.
- Pasarela bancaria: uso de tarjeta, pago seguro.
- Sistema de cupones: Groupon, etc.
- Post-servicio y fidelización.
- Ventajas, inconvenientes y riesgos.
- Reglas de seguridad y buenas prácticas.

### Dirigido a

Todas las personas que quieran obtener información acerca de cómo realizar **compras en Internet** de manera **segura y sencilla**: recomendaciones, riesgos, consejos, herramientas, etc.

### Requisitos

No se requieren conocimientos previos

**COMPRA DESDE LA COMODIDAD DE TU CASA**

### Duración

Curso de 5 horas de duración.

Repartido en 2 sesiones presenciales, de 2,5 horas.

Subvencionado por:



Departamento de Innovación,  
Investigación y Universidad