

23 de diciembre de 2011

Nota de resultados

Encuesta sobre la Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón en 2011

➔ Datos destacados.-

El 97,9% de las empresas que cuenta con acceso a Internet, tiene banda ancha

Las empresas aragonesas de < 10 empleados, se sitúan por encima de la media nacional, en los indicadores básicos de conectividad y equipamiento

El 56,7% de las empresas aragonesas que cuentan con acceso a Internet, disponen de página web

El 11,7% de las empresas utiliza las redes sociales con fines comerciales

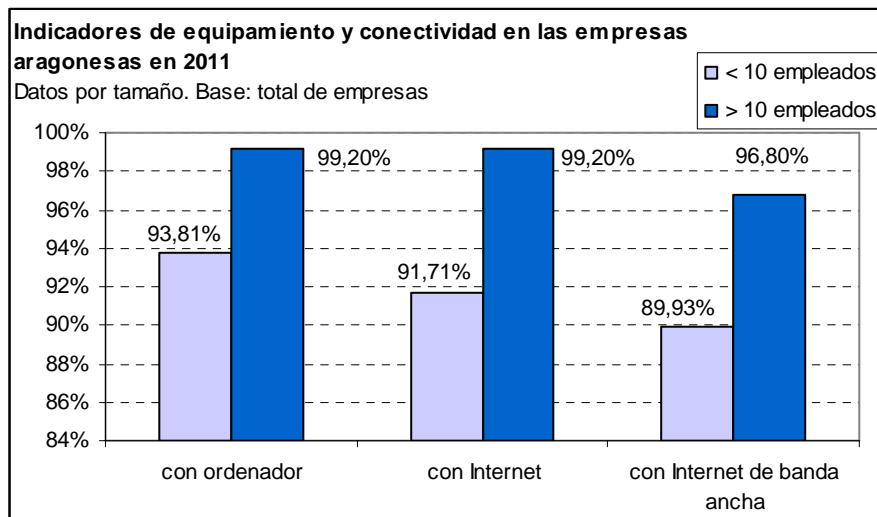
Venden por Internet el 11,2% de las empresas aragonesas, mientras que compran por Internet el 36,7%

➔ Resultado de la encuesta.-

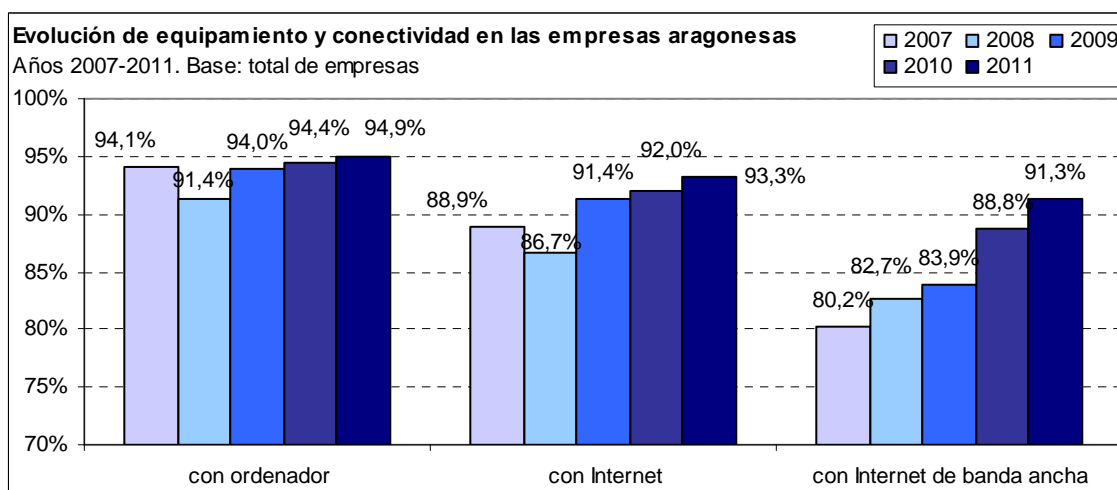
La encuesta de 2011, nos muestra una evolución positiva en la incorporación de las TIC a las empresas. Dicha evolución continúa siendo distinta si se analizan los datos relativos a la conectividad y equipamiento, o si se analizan los datos sobre la adopción avanzada de las TIC por parte de las empresas. Los datos también se observan con valores distintos, en función del tamaño de las empresas.

El uso de ordenadores se encuentra generalizado entre las empresas aragonesas, puesto que un 94,92% señalan contar con ordenador. La penetración de Internet también muestra datos elevados, puesto que el 93,25% cuenta con conexión a Internet. Esta conexión es de banda ancha en el 97,92% de las empresas que cuenta con acceso a Internet, lo que se traduce en que **un 91,34% de las empresas aragonesas cuenta con Internet de Banda Ancha.**

La penetración de estos tres indicadores es menor en las empresas que cuentan con menos de 10 empleados, aunque la evolución de todos ellos, se observa en el conjunto de las empresas, independientemente de su tamaño.



De este modo, se observa un **crecimiento generalizado de todos los indicadores** de equipamiento y conectividad por parte de las empresas aragonesas. El indicador de banda ancha es el que más crece desde 2007, 11,1 puntos porcentuales, habiendo crecido 2,5 puntos en el último año.



Si analizamos la situación de Aragón respecto a la media nacional en estos indicadores, se observa que, con excepción del referente a banda ancha, Aragón se sitúa por encima de la media nacional. La diferencia en la banda ancha, se produce sin embargo, en el caso de las grandes empresas, puesto que entre las que cuentan con menos de 10 empleados, Aragón se encuentra por encima de la media nacional en todos los indicadores.

Comparativa de las variables de equipamiento y conectividad en las empresas, 2011

	Aragón	Media nacional
con ordenador	99,2%	98,6%
con Internet	98,7%	97,4%
con Internet de banda ancha (fija o móvil)*	98,3%	99,4%

* sobre el total de empresas con acceso a Internet

Fuente: INE, encuesta de uso TIC y comercio electrónico 2010-2011

Comparativa de las variables de equipamiento y conectividad en las empresas de < 10 empleados, 2011

	Aragón	Media nacional
con ordenador	71,8%	69,7%
con Internet	65,5%	64,1%
con Internet de banda ancha fija*	97,3%	96,0%
con Internet de banda ancha móvil*	30,7%	29,9%

* sobre el total de empresas con acceso a Internet

Fuente: INE, encuesta de uso TIC y comercio electrónico 2010-2011

En 2011, se ha introducido una pregunta en la encuesta sobre la **utilización de dispositivos móviles**. El 29,03% señala contar con ellos, utilizándolos en un 97,02% para navegación web y envío y consulta de correo electrónico, y un 33,06% para la utilización de aplicaciones de gestión empresarial. Las empresas de menos de 10 empleados cuentan en menor medida con estos dispositivos, un 23,5% frente a un 50,4% de las que tienen más de 10 empleados. Sin embargo, las aplicaciones de gestión son más utilizadas por las empresas más pequeñas, un 35,2% de las que cuentan con dispositivos móviles, frente a un 24,7% de las de más de 10 empleados.

Utilización de dispositivos móviles por las empresas aragonesas, en 2011

Base: total empresas

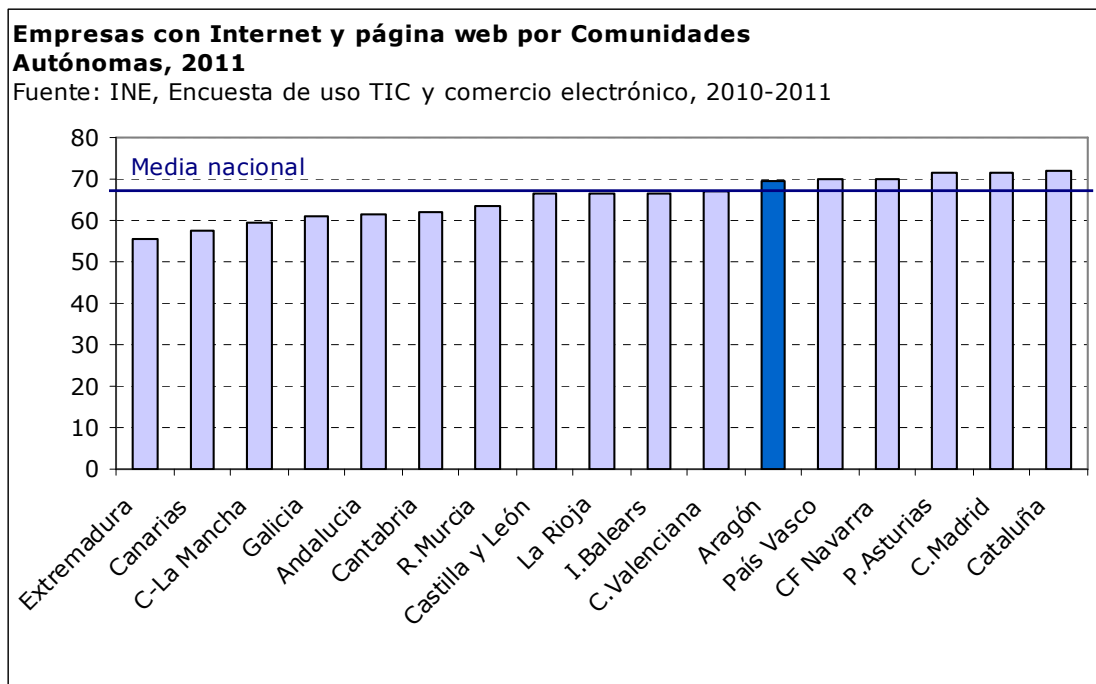
	<10 empleados	>10 empleados	Total
Utiliza dispositivos móviles	23,5%	50,4%	29,0%
Para qué los utiliza			
- Naveg. web, correo electrónico	97,1%	99,1%	97,0%
- Aplicaciones de gestión	35,2%	24,7%	33,1%

El 56,7% de las empresas que cuentan con acceso a Internet, tienen página web, lo que supone que el 52,8% del total de las empresas aragonesas. En este indicador se observan diferencias importantes según el tamaño de las empresas y el sector, siendo las más grandes y las del sector del turismo, las que presentan los mayores porcentajes.

Empresas con Internet y página web por tamaño y sectores, 2011

Por tamaño	<10 empleados	>10 empleados			
		50,2%	79,0%		
Por sectores	primario	industria	construcción	turismo	servicios
	13%	63,9%	44,4%	77,4%	59,9%

Aragón se encuentra **2,3 puntos porcentuales por encima de la media nacional** en este indicador de empresas con Internet y sitio o página web, situándose en la sexta posición de las diecisiete comunidades autónomas.



El 20% de las empresas aragonesas afirma utilizar software libre, siendo el 22,7% de las que cuentan con más de 10 empleados y el 19,3% de las que cuentan con menos de 10 empleados.

Si se analizan **los programas con los que cuentan las empresas**, se observa cómo los datos han mejorado con respecto al año 2010.

Programas con los que cuentan las empresas aragonesas, 2010 y 2011

Base: empresas con ordenador

	2010	2011
Ofimática	92,4%	97,4%
Gestión comercial / facturación	79,7%	82,1%
Contabilidad financiera	67,5%	67,6%
Contabilidad de costes	39,4%	47,0%

Programas con los que cuentan las empresas aragonesas por tamaño, 2011

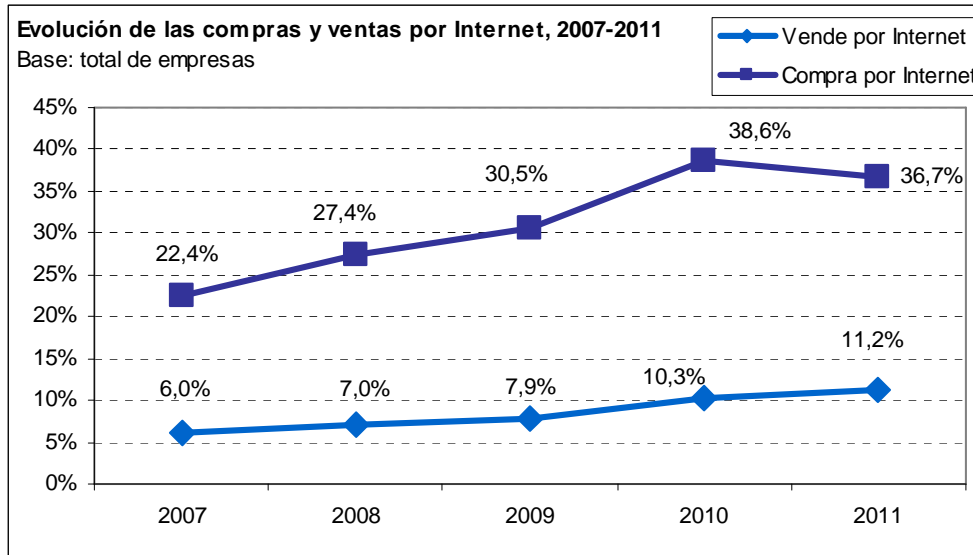
Base: empresas con ordenador

	<10 empleados	>10 empleados
Ofimática	97,1%	99,2%
Gestión comercial / facturación	79,2%	93,5%
Contabilidad financiera	62,5%	87,9%
Contabilidad de costes	42,5%	64,9%

El 11,7% de las empresas señala utilizar las redes sociales con fines comerciales, dato que ha aumentado 4 puntos porcentuales en el último año. El sector del turismo es quien más las utiliza (un 28,7%).

Un 76,4% de las empresas con acceso a Internet, señala **relacionarse con las administraciones públicas** a través de la Red, dato que ha aumentado 9,6 puntos porcentuales respecto a 2010.

En cuanto al comercio electrónico, **un 11,2% de las empresas aragonesas señala vender por Internet**, mientras que **un 36,7% afirma realizar compras**. La evolución del indicador de ventas ha sido constante desde 2007, habiendo aumentado desde entonces 5,2 puntos porcentuales. El de compras, ha experimentado un ligero retroceso en 2010, si bien su evolución desde 2007 ha sido de 14,3 puntos porcentuales.

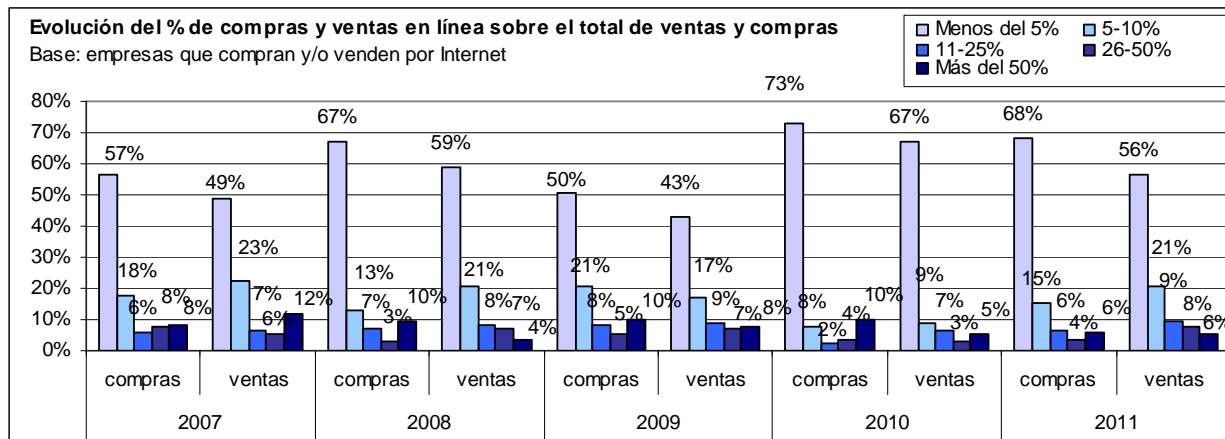


Compras y ventas por Internet por tamaño y sectores, 2011

Base: total de empresas

Ventas					
por tamaño	<10 empleados	>10 empleados			
	10,0%	16,1%			
por sectores	primario	industria	construcción	turismo	servicios
	1,8%	18,1%	8,0%	14,9%	10,6%
Compras					
por tamaño	<10 empleados	>10 empleados			
	35,8%	40,3%			
por sectores	primario	industria	construcción	turismo	servicios
	36,4%	45,2%	35,9%	20,7%	36,5%

La mayor parte del **volumen de compras y ventas**, sigue concentrándose en su mayoría en **porcentajes inferiores al 5%**, aunque se observa como en este 2011, han ido aumentando tanto en compras como en ventas la franja que se sitúa entre el 5 y el 10% con respecto a 2010.



El mercado al que se dirigen las empresas aragonesas que venden en línea es principalmente nacional, un 60,1% en 2011, habiendo aumentado 2,5 puntos porcentuales respecto a 2010. En cuanto a la dirección principal de las ventas hacia el mercado global, la cifra en 2011 se sitúa en un 20,5%, valor que ha aumentado en 2,3 puntos respecto a 2010.

➔ Ficha metodológica de la encuesta.-

La encuesta sobre la "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón", viene realizándose de manera ininterrumpida desde el año 2006, por el Observatorio Aragonés de Sociedad de la Información.

Esta encuesta es una investigación que se realiza a sociedades inscritas en el registro mercantil, de la Comunidad Autónoma de Aragón, mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), con periodicidad anual.

En 2011, el tipo de muestreo ha sido un muestreo bietápico estratificado por conglomerados:

- en una primera etapa, seleccionando las secciones muestrales para cada estrato de forma proporcional al volumen de empresas en cada sector de actividad, mediante muestreo aleatorio
- en la segunda etapa, se han escogido las unidades muestrales finales de acuerdo con criterios de tamaño de la empresa para las cuotas establecidas

El tamaño muestral se ha calculado a partir de un error muestral del $\pm 2,76\%$ con un nivel de confianza del 95% y $p=q=0,5$. El resultado de la muestra ha sido de 1.202 empresas, con la siguiente distribución en sectores y tamaños:

Tamaño de la muestra por sector y tamaño. Año 2011

Sectores	
Primario	55
Industria	199
Construcción	237
Turismo	87
Servicios	624
Tamaño	
<10 empleados	953
>10 empleados	249
Total Aragón	1.202

El trabajo de campo de la encuesta se realizó entre el 13 de septiembre y el 20 de octubre de 2011, en horario de 9:00 a 15:00 de lunes a viernes y de 16:00 a 18:00 de lunes a jueves. La duración media de cada entrevista en la que se ha cumplimentado todo el cuestionario, ha sido de 10-15 minutos.

➔ Realización y financiación.-

La encuesta sobre Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón en 2011 ha sido realizada por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información¹, a petición de la Dirección General de Nuevas Tecnologías. Su realización ha sido financiada por el Departamento de Innovación y Nuevas Tecnologías, a través de la Estrategia Estatal de Innovación en la Comunidad Autónoma de Aragón, con la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación.

➔ Más información:

www.observatorioaragones.org/tic

¹ El Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información se encuentra integrado en la Fundación "Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo" (Fundación ARAID).