



➔ **DATOS DESTACADOS.-**

*El 64,2% de los hogares aragoneses cuenta con acceso a Internet, siendo un acceso de banda ancha, en el 95,3% de ellos*

*En el 51,9% de los hogares, se cuenta con conexión a Internet a través de wifi, dato que se ha multiplicado por dos en el último año*

*El 12,4% de los hogares cuenta entre su equipamiento, con lector de libros electrónicos*

*El 77% de los aragoneses han accedido a Internet en los últimos tres meses, haciéndolo el 63,4% varias veces al día*

*El 39,2% de los internautas aragoneses piden cita médica por Internet, dato que ha crecido más de 12 puntos en el último año*

*El 57,3% de los internautas, pertenece a una red social*

*El 44,1% de los aragoneses ha comprado por Internet*

➔ **RESULTADO DE LA ENCUESTA.-**

▶ **Equipamiento y conectividad**

**La penetración de ordenadores en los hogares aragoneses, ha alcanza en 2012 un 67,6%**, superando en 4,3 puntos la cifra de 2011 y en más de 15 puntos la de 2005, año en que se inicia la serie de análisis de la encuesta sobre la penetración de Internet en Aragón por parte del OASI. El 72,4% de los hogares que tienen ordenador, cuenta con alguno portátil.

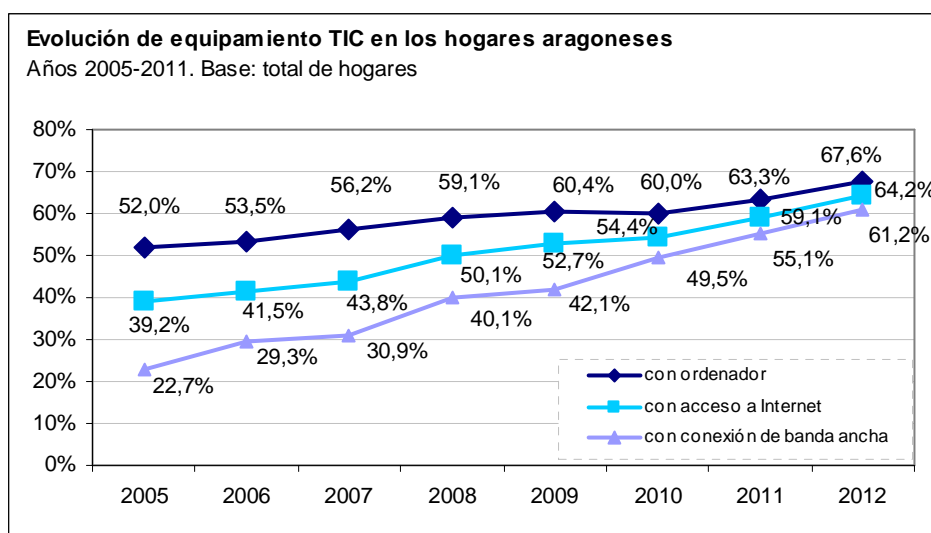
**Tienen acceso a Internet el 64,2% de los hogares aragoneses y de ellos el 95,3% accede a través de banda ancha.** El acceso a Internet en el ámbito rural es de un 48,8% y en el urbano de un 68,3%, aunque estas diferencias son escasas cuando se observa el tipo de conexión, que es de banda ancha en el 94,8% de los hogares del ámbito rural que cuenta con Internet, y del 95,5% en los del ámbito urbano.

La **conexión a banda ancha es del 61,2%** si se toma como base el total de los hogares aragoneses, 6,1 puntos más que en 2011. En el ámbito rural la conexión de banda ancha llega al 46,2% de los hogares y en el urbano al 65,3%. La **ADSL** es la que **cuenta con mayor penetración** (el 83,5% de las viviendas con acceso a Internet), seguida de la red de cable (9,1%). Esta red de cable se encuentra sobre todo en el ámbito urbano, puesto que la cifra de hogares que cuentan con conexión a Internet a través de cable es del 1,7% en las viviendas de ámbito rural, mientras que es del 11,1% en las del ámbito urbano.

Además, el 51,9% de los hogares aragoneses cuenta con red inalámbrica Wi-Fi para la conexión a Internet, estando en el 80,7% de los hogares que cuentan con acceso a Internet. Ello supone un crecimiento de 26,9 y 40,6 puntos porcentuales respectivamente, respecto a 2011.

El otro elemento de equipamiento TIC por el que se pregunta en la encuesta es el de la existencia de **lectores de libros electrónicos en el hogar**, estando presente alguno de ellos en el 12,4% de los hogares aragoneses, lo que supone un incremento de 8,2 puntos porcentuales respecto al año 2011. La presencia de este equipamiento es mayor en el ámbito urbano, con un 14,4% de hogares con lector de libros electrónicos, frente a un 5,3% en los hogares de ámbito rural. Es en Zaragoza capital (con un 16,4% de los hogares) y en Huesca (9,9%), donde la penetración de estos dispositivos es mayor.

**La utilización de teléfono móvil**, tanto en lo relativo a voz como a datos (llamadas, sms, acceso a Internet,...) alcanza al 94,2% de las personas encuestadas, utilizándolo para navegar por Internet el 41,3% de las personas que lo usan.



### ► Utilización de Internet y de las nuevas tecnologías

**Los internautas<sup>1</sup> entre 15 y 74 años en Aragón, son en 2012 un 77%**, lo que supone un incremento de 2 puntos porcentuales respecto a 2011, cuando fueron un 75% quienes señalaron haber accedido a Internet en los últimos 3 meses. Acceden más a Internet quienes habitan en el ámbito urbano, con un 79,7% de internautas, frente al 62,9% de quienes habitan en núcleos rurales. Si se observan estos datos por ámbito territorial, se ve que son un 80,8% en Zaragoza capital, un 72,4% en Zaragoza provincia, un 75,3% en Huesca y un 70,9% en Teruel.

**Los usuarios frecuentes**, es decir, quienes han accedido a Internet al menos una vez por semana durante los últimos tres meses, son un 69,6%, cifra que ha aumentado en 2,4 puntos porcentuales respecto a 2011.

#### **Evolución del porcentaje de usuarios de Internet en Aragón**

Años 2005-2012. Base: total de personas de 15 a 74 años

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
usuarios de Internet en los últimos tres meses	52,1%	58,4%	60,8%	65,6%	65,9%	66,1%	75,0%	77,0%
usuarios frecuentes	37,9%	48,3%	51,7%	54,1%	59,2%	59,3%	67,2%	69,6%

<sup>1</sup> La denominación de Internautas la establecemos para quienes han accedido a Internet en los últimos tres meses.

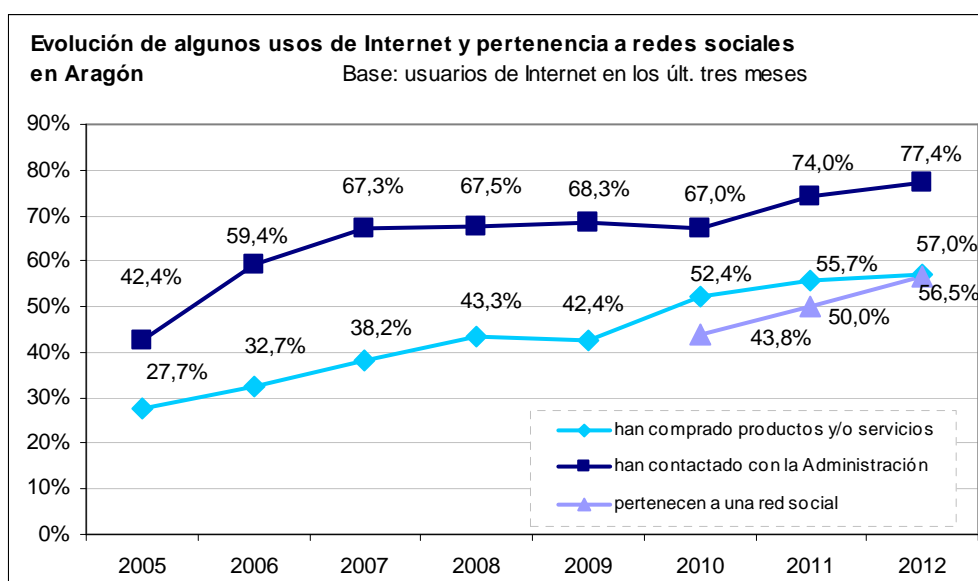
El 77,4% de los internautas aragoneses, señala haber **contactado con la Administración Pública por Internet**, contacto que se ha realizado al menos, a través de la obtención de información de las páginas web de las Administraciones, dato que se incrementa en 3,4 puntos respecto a 2011.

**El 39,2% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses, señalan haber utilizado Internet para solicitar algún tipo de cita médica.** Esta cuestión se introdujo de forma generalizada en la encuesta del año 2011, habiendo crecido este indicador en 12,1 puntos porcentuales en un solo año. La cita médica se solicita con mayor asiduidad en el ámbito urbano, puesto que la han solicitado el 22,8% de los internautas que viven en el ámbito rural y el 42,4% de quienes viven en el urbano. Sin embargo, la solicitud de cita médica por Internet crece tanto entre quienes habitan en el ámbito rural como en el urbano, haciéndolo en 6,3 y 13,3 puntos respectivamente.

La utilización de las **redes sociales** continúa aumentando en Aragón. El 57,3% de los internautas aragoneses pertenece a una red social. Esta cifra ha venido aumentando en torno a 7 puntos porcentuales de media anual desde el año 2010, año en que se introdujeron indicadores sobre las redes sociales en la encuesta. Facebook es la red social mayoritaria, pertenecen a ella un 92% de quienes cuentan con red social. Acceden a través del móvil el 56,5% de quienes cuentan con una red social, cifra que se ha más que duplicado en el último año, puesto que en 2011 accedieron a ellas un 20,5% a través del móvil.

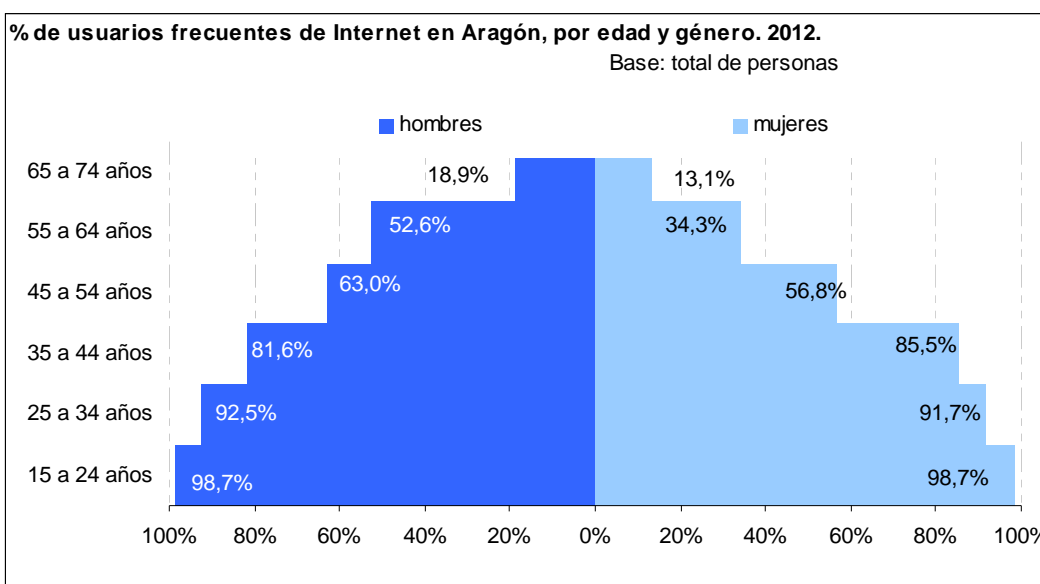
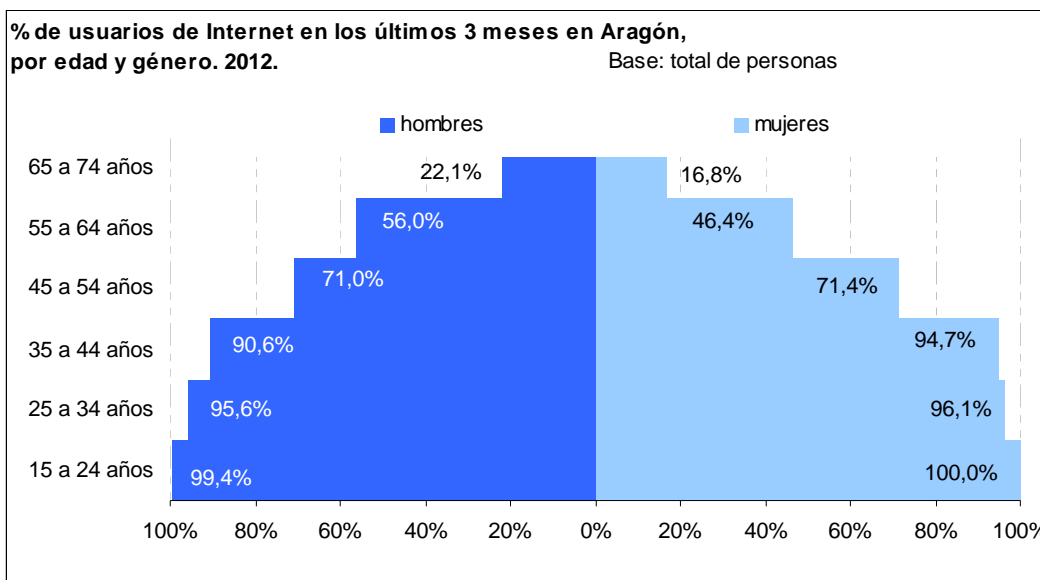
El comercio electrónico es uno de los sectores que registran mayor incremento, tanto en utilización como en volumen de compra y venta. En Aragón, **un 44,1% de la población señala haber realizado compras a través de la Red**, cifra que se eleva hasta el 57% si se toma como base quienes han utilizado Internet en los últimos tres meses. Los aragoneses que más compran por Internet son quienes viven en Zaragoza capital, un 47,5%, seguidos de quienes viven en Huesca, un 46,2%. En Teruel han comprado el 37,5% y en Zaragoza provincia el 37,4%.

El alojamiento para viajes, con un 48,8% y los billetes de transporte o alquiler de vehículos, con un 46,2%, son los productos que más se adquieren en la red. Destacar el crecimiento que están experimentando las compras de ropa, complementos y material deportivo a través de la red, que han crecido en más 5 puntos de media anual en los últimos dos años, y la compra de productos para el hogar y/o automóvil entre quienes viven en el ámbito rural, que alcanza el 22,9%, cifra que sin embargo es del 14,4% en el ámbito urbano.



► **Brechas digitales de género y edad**

La brecha digital de género y de edad, es decir, la diferencia de puntos entre sexos y franjas de edad, se sitúa en 2012 en la población mayor de 55 años. Así se observa tanto en los indicadores de usuarios de Internet en los últimos tres meses, como en los de usuarios frecuentes, en la donde las diferencias por género se acentúan.



En lo que respecta a las diferencias entre géneros, en 2012 se observa una diferencia de 7,4 puntos en el indicador de usuarios de Internet en los últimos 3 meses, siendo el 80,8% para el caso de los hombres y el 73,4% para el caso de las mujeres. En cuanto a las compras por Internet, la diferencia es de 13,8 puntos, siendo un 51% de los hombres los que señalan haber realizado compras por Internet y un 37,2% de las mujeres.

**Brecha digital de género en Aragón en 2012.**

Base: total de personas

	hombres	mujeres	Brecha
<b>Personas que han usado Internet en los últ. 3 meses</b>	80,8%	73,4%	7,4 ptos.
<b>Personas que han comprado por Internet</b>	51,0%	37,2%	13,8 ptos.

**Personas que han comprado por Internet en Aragón, en función del género (2009-2012).**

	hombres	mujeres
<b>2012</b>	51,0%	37,2%
<b>2011</b>	44,8%	39,2%
<b>2010</b>	38,0%	32,4%
<b>2009</b>	35,0%	20,8%

Base: total de personas

En relación con la edad, se observa un **crecimiento destacado en cuanto al porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses en las franjas de edad de 55 a 64 años y de 65 a 74 años**, es decir, aquellas en las que la brecha digital es mayor, presentando crecimientos de 8,9 puntos porcentuales y 5,7 puntos respectivamente.

**Usuarios de Internet en los últimos 3 meses**  
**Datos por franja de edad en 2012 y evolución 2011-2012.** Base: total de personas

	2012	2011	▲/▼ 2011-2012
<b>15 a 24 años</b>	99,8%	99,7%	0,1
<b>25 a 34 años</b>	95,7%	96,4%	-0,7
<b>35 a 44 años</b>	92,9%	91,3%	1,7
<b>45 a 54 años</b>	73,7%	74,2%	-0,5
<b>55 a 64 años</b>	55,5%	46,6%	8,9
<b>65 a 74 años</b>	24,6%	18,9%	5,7

► **Internet y los menores de 14 años**

**La utilización de Internet por los menores, con edades comprendidas entre los 11 y los 14 años**, es muy elevada en los hogares aragoneses. Lo ha sido desde 2005, con un 84,7%, siendo en 2012 la cifra de hogares aragoneses en la que estos menores tienen acceso a Internet **un 94,6%**. Las diferencias entre el ámbito rural y el urbano son prácticamente inexistentes (siendo de un 94,2% y un 94,7% respectivamente) por lo que no se puede hablar de brecha digital en estas edades en función del lugar de residencia.

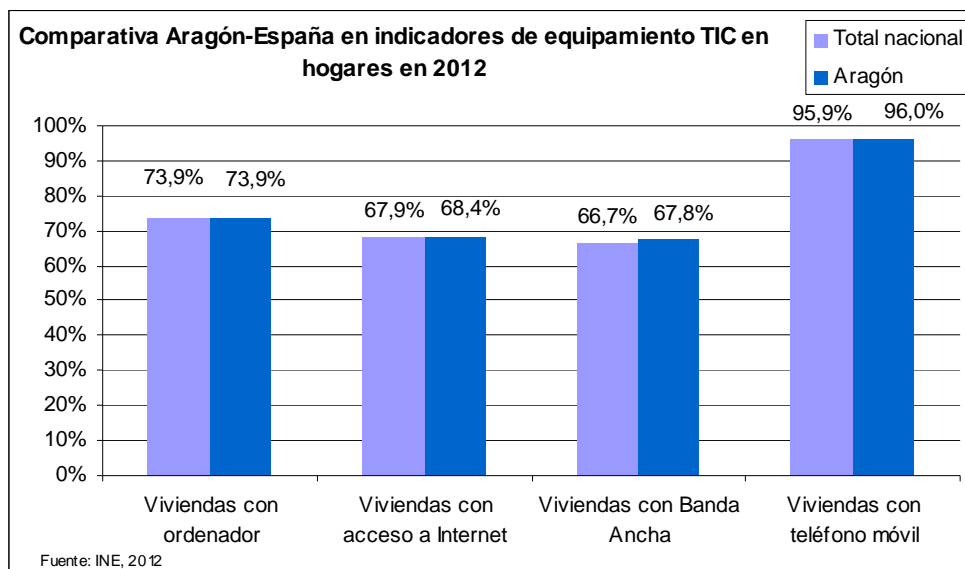
El 47,24% de los menores que tienen acceso a Internet, señala **pertenecer a una red social**, siendo el 52% en el ámbito rural y el 45,9% en el ámbito urbano, quienes afirman contar con una. La red social mayoritaria en esta edad es Tuenti, perteneciendo a ella el 80,8% de los menores entre 11 y 14 años que tienen red social, seguida por Facebook, con un 43,5%.

► **Comparativa con la media nacional**

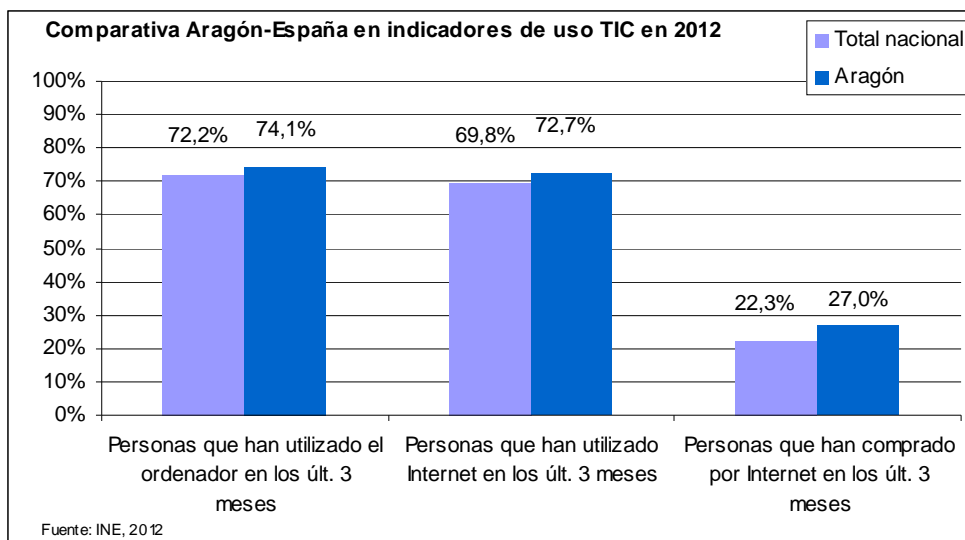
Si analizamos la situación de Aragón respecto a la media nacional en los indicadores básicos, a partir de la encuesta TIC-H<sup>2</sup> de 2012, se observa que **Aragón se encuentra por encima de la media de los valores nacionales** en muchos de ellos.

Así sucede en los indicadores básicos de equipamiento TIC, estando por encima de la media tanto en viviendas con acceso a Internet (0,5 puntos porcentuales), como en viviendas con banda ancha (1,1 puntos porcentuales).

<sup>2</sup> Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2012 del Instituto Nacional de Estadística (INE).



También se observa en los datos referidos a uso TIC por las personas, destacando el dato de compras por Internet, en el que Aragón se sitúa 4,7 puntos porcentuales por encima de la media nacional.



**Indicadores TIC en hogares y personas, Aragón y media nacional, 2012**

	Aragón	Media Nacional
<b>Indicadores de equipamiento TIC</b>		
Viviendas con ordenador	73,9%	73,9%
Viviendas con acceso a Internet	67,9%	68,4%
Viviendas con Banda Ancha	66,7%	67,8%
Viviendas con teléfono móvil	95,9%	96,0%
<b>Indicadores de personas</b>		
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	72,2%	74,1%
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	69,8%	72,7%
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	22,3%	27,0%

Fuente: INE, Encuesta TIC-H, 2012

## ➔ FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA.-

La encuesta sobre el "uso de Internet en Aragón: hogares y personas", viene realizándose de manera ininterrumpida desde el año 2005, por el Observatorio Aragonés de Sociedad de la Información.

Esta encuesta es una investigación que se realiza a hogares aragoneses y a personas físicas que habitan en la Comunidad Autónoma de Aragón, mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), con periodicidad anual.

En 2012, el tipo de muestreo ha sido un muestreo trietápico estratificado por conglomerados, realizándose en el estudio de hogares según las zonas territoriales y el ámbito (urbano y rural), y para el de personas según la edad y el sexo. Se lleva a cabo una distribución proporcional del número de encuestas según el número de hogares o ciudadanos correspondiente a cada uno de los grupos resultantes. Esta distribución permite que en el análisis de resultados se puedan distinguir los grupos definidos por la pertenencia a una zona territorial, a un ámbito, a un rango de edad y a uno de los dos sexos.

El tamaño muestral se ha calculado a partir de un error muestral del  $\pm 1,50\%$  para los hogares y  $\pm 2,00\%$  para las personas, con un nivel de confianza del 95% y  $p=q=0,5$ , en ambos casos. El resultado de la muestra ha sido de 4.511 hogares y 2.281 personas con la siguiente distribución en zona territorial, ámbito, edad y sexo:

<b>Tamaño de la muestra de hogares y personas. Año 2012</b>	
<b>Hogares</b>	<b>4.511</b>
<b>ZONA TERRITORIAL</b>	
Huesca	1.401
Teruel	1.403
Zaragoza capital	805
Zaragoza provincia	902
<b>ÁMBITO</b>	
Rural	1.203
Urbano	3.308
<b>Personas</b>	<b>2.281</b>
<b>EDAD</b>	
15 a 24 años	304
25 a 34 años	432
35 a 44 años	482
45 a 54 años	458
55 a 64 años	341
65 a 74 años	264
<b>SEXO</b>	
Hombre	1.178
Mujer	1.103

El trabajo de campo de la encuesta se realizó entre el 22 de octubre y el 28 de noviembre de 2012, en horario de 9:00 a 15:00 de lunes a viernes y de 16:00 a 18:00 de lunes a jueves. La duración media de cada entrevista en la que se ha cumplimentado todo el cuestionario, ha sido de 10-15 minutos.

### ➔ **Realización y financiación**

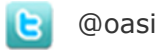
La encuesta de 2012 sobre el uso de Internet en Aragón: hogares y personas, ha sido realizada por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información<sup>3</sup>. Su realización ha sido financiada por el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, a través de la Estrategia Estatal de Innovación en la Comunidad Autónoma de Aragón, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad.

### ➔ **Más información**

Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

Dirección General de Nuevas Tecnologías  
Departamento de Industria e Innovación. Gobierno de Aragón  
Pº Mª Agustín, 36. Edificio Pignatelli, puerta 30, planta 1ª. 50071 Zaragoza  
Tf.: 976 71 5452 E-mail: oasi@aragon.es

[www.observatorioaragones.org](http://www.observatorioaragones.org) y [www.aragon.es/oasi](http://www.aragon.es/oasi)



---

<sup>3</sup> El Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información es una función de la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Gobierno de Aragón. El trabajo de campo de la encuesta ha sido realizado por la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Fundación ARAID), a través de una encomienda del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón.