



28 de diciembre de 2012

### ➔ DATOS DESTACADOS.-

**El 96,05% de las empresas aragonesas cuenta en 2012, con acceso a Internet**

**El 58,7% de ellas, dispone de página web, creciendo en 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior**

**El 22,6% de las empresas aragonesas utiliza las redes sociales**

**Las empresas aragonesas se sitúan por encima de la media nacional, en indicadores como empresas con Internet o con banda ancha fija**

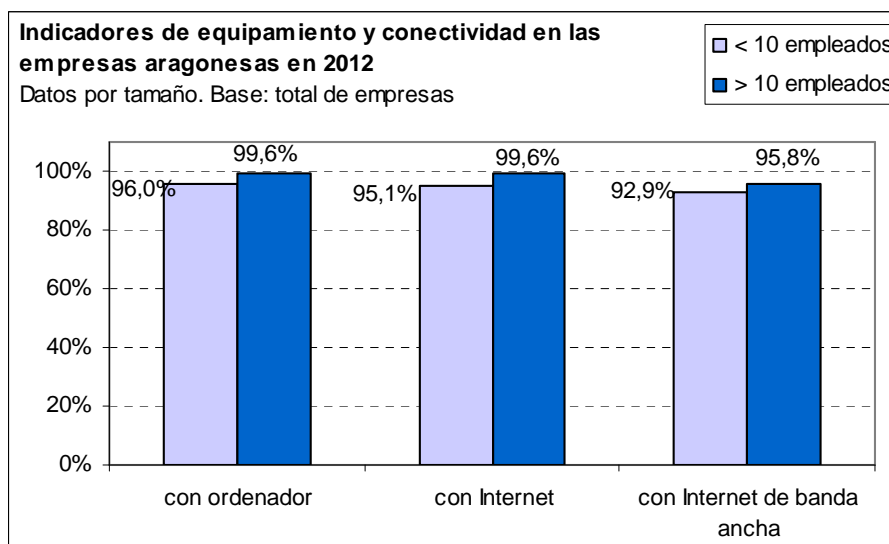
**Venden por Internet el 14% de las empresas aragonesas, mientras que compran por la red un 40,4%**

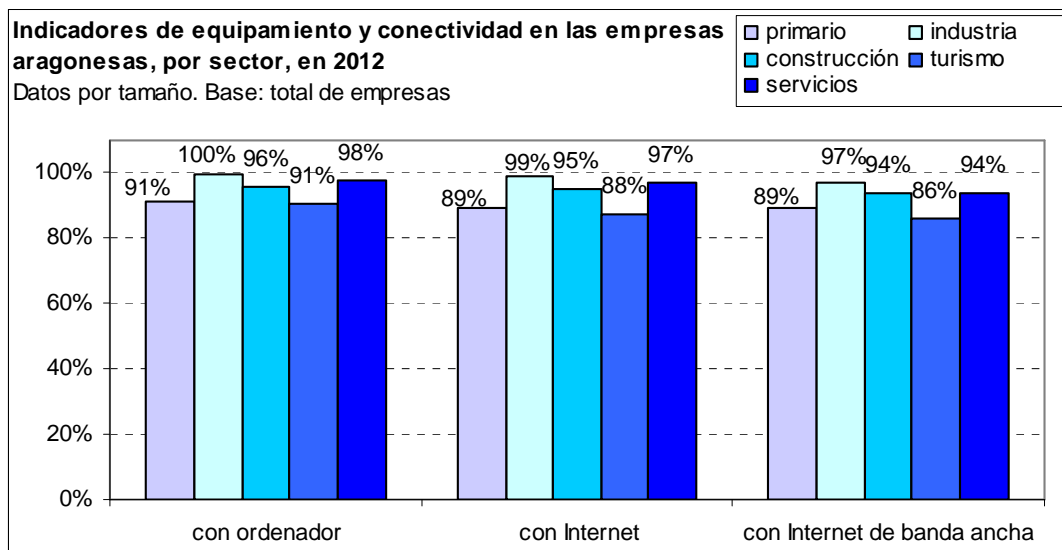
### ➔ RESULTADO DE LA ENCUESTA.-

#### Conectividad, equipamiento y uso.

El uso de ordenadores está ampliamente extendido, puesto que lo utilizan un 96,79% de las empresas. La penetración de Internet también es notoria, puesto que el 96,05% cuenta con conexión a Internet, conexión que es de banda ancha en el 97,35% de las empresas que cuenta con acceso a Internet. El dato correspondiente al total de empresas que cuenta con Internet de banda ancha, alcanza el 93,48% del total de las empresas aragonesas.

La penetración de estos tres indicadores, cuenta con algunas diferencias en el caso de que se analice el tamaño o el sector en el que operan, siendo mayores en este último caso.





La evolución de estos tres indicadores muestra, en los últimos cinco años, un crecimiento generalizado, siendo el indicador que presenta un mayor avance el de Internet de banda ancha, que crece en 10,78 puntos porcentuales desde 2008.

**Crecimiento en los últimos 5 años de los indicadores básicos de conectividad y equipamiento en las empresas aragonesas**

Base: total de empresas	2008	2012	Evolución 08-12
Empresas con ordenador	91,39%	96,79%	+ 5,40
Empresas con acceso a Internet	86,73%	96,05%	+ 9,32
Empresas con acceso a Internet de banda ancha	82,70%	93,48%	+10,78

Respecto al uso de diversas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por parte de las empresas aragonesas que disponen de ordenador, el 43,20%, cuentan con dispositivos móviles (portátiles, tablets,...), el 67,80% tienen Red de Área Local (LAN), un 25,36% ERP, un 25,38% disponen de CRM y un 59,96% señalan utilizar firma electrónica.

**Uso de TIC por las empresas aragonesas\*, 2012**

Totales y por tamaño	Totales				
		<10 empleados	>10 empleados	Primario	Industria
Empresas con dispositivos móviles	43,20%	39,32%	57,03%		
Empresas con LAN	67,80%	62,87%	85,72%		
Empresas con ERP	25,36%	19,06%	48,28%		
Empresas con CRM	25,38%	21,80%	38,36%		
Empresas que utilizan firma electrónica	59,96%	56,74%	71,82%		
Por sector	Primario	Industria	Construcción	Turismo	Servicios
Empresas con dispositivos móviles	30,77%	39,20%	44,78%	41,25%	45,25%
Empresas con LAN	50,00%	64,82%	60,87%	55,00%	74,75%
Empresas con ERP	17,31%	33,17%	16,52%	18,75%	27,87%
Empresas con CRM	9,62%	26,13%	15,65%	20,00%	30,98%
Empresas que utilizan firma electrónica	51,92%	53,27%	65,22%	40,00%	63,61%

\* sobre el total de empresas con ordenador

## Página web y redes sociales.

El 56,52% de las empresas aragonesas cuenta en 2012 con página web. Este dato era de un 52,75% en 2011, por lo que se observa un crecimiento de 3,77 puntos porcentuales en el último año. El indicador de empresas con página web, con respecto a las empresas que acceden a Internet, es del 58,67%, cifra que crece en 2 puntos respecto al año anterior.

El 22,59% de las empresas aragonesas utiliza las redes sociales. Esta cifra es de un 23,60% en el caso de las empresas que tienen acceso a Internet.

### Disponibilidad de página web y redes sociales\*, 2012

Totales y por tamaño	Totales				
		<10 empleados	>10 empleados		
Disponibilidad de página web	58,67%	53,76%	76,08%		
Utilización de redes sociales	23,60%	23,23%	24,29%		
Por sector	Primario	Industria	Construcción	Turismo	Servicios
Disponibilidad de página web	27,45%	67,17%	48,91%	70,13%	60,79%
Utilización de redes sociales	11,76%	19,19%	13,54%	54,55%	25,54%

\* sobre el total de empresas con acceso a Internet

## Interacción con la Administración Pública.

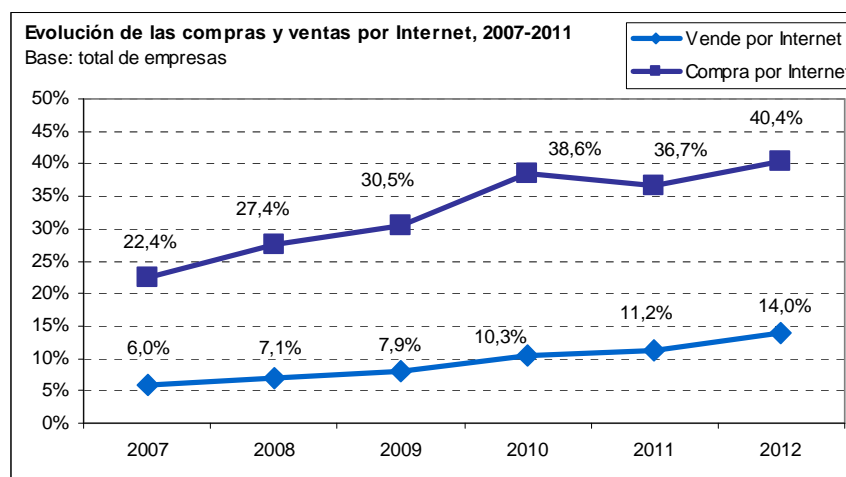
Un 87,04% de las empresas con acceso a Internet, señala relacionarse con las administraciones públicas a través de la Red, dato que ha aumentado en 10,6 puntos porcentuales respecto a 2011. Si se analizan los datos en función de los 4 niveles de interacción, ese 87,04% señala haber buscado información sobre trámites y servicios, un 75% ha descargado formularios, un 63% ha entregado formularios en línea y un 44,77% ha realizado un trámite completo con pago.

De las empresas que interactúan con la Administración, el 67,08% señala realizarlo con la administración estatal, el 66,88% con la autonómica y el 42,28% con la local.

## Comercio electrónico.

Un 14% de las empresas aragonesas señala vender por Internet, mientras que un 40,4% afirma realizar compras. Se trata de un avance de 2,8 y 3,7 puntos porcentuales respectivamente, respecto al año 2011.

Si se analiza este indicador en relación con las empresas que cuenta con acceso a Internet, el dato es de un 14,7% de empresas que venden a través de Internet y de un 41,9% de empresas que realizan compras por la red.



### Compras y ventas por Internet por tamaño y sectores, 2012

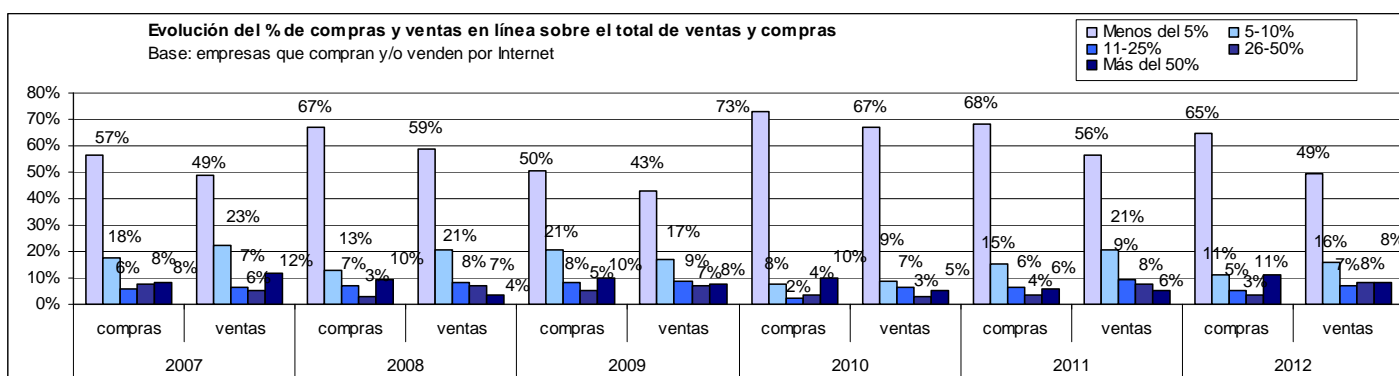
Base: total de empresas

Ventas					
por tamaño	<10 empleados	>10 empleados			
	13,5%	15,9%			
por sectores	primario	Industria	construcción	turismo	servicios
	8,8%	12,5%	4,2%	36,4%	15,5%

Compras					
por tamaño	<10 empleados	>10 empleados			
	38,2%	48,3%			
por sectores	primario	industria	construcción	turismo	servicios
	26,3%	46,5%	33,8%	37,5%	42,6%

La mayor parte del volumen de compras y ventas, se concentra en porcentajes inferiores al 5%, si bien en este 2012, se observa un aumento destacable en la franja de más del 50%.



El mercado al que se dirigen las empresas aragonesas que venden en línea es principalmente nacional, un 60,3% en 2012, si bien se observa un avance en las ventas hacia el mercado global, un 21,2% en 2012, mercado que ha crecido en 0,7 puntos porcentuales respecto a 2011, habiendo disminuido las ventas hacia el mercado local en 9 puntos, cifrándose en 2012 en un 18,5%.

### Comparativa con la media nacional y posición de Aragón.

Si analizamos la situación de Aragón respecto a la media nacional en diversos indicadores, a partir de la encuesta TIC-CE<sup>1</sup> en las empresas 2011/12, se observa que Aragón se encuentra por encima de dicha media en indicadores como red de área local (LAN), Internet, banda ancha fija e interacción con la AAPP, aunque por debajo en otros como LAN sin hilos, página web, banda ancha móvil o firma electrónica digital.

#### Uso de diversas TIC, Aragón y media nacional

	Enero 2012	Aragón	Media Nacional
Red de Área Local		89,1%	86,6%
Red de Área Local "sin hilos"		48,7%	51,7%
Internet		98,5%	97,5%
Página web*		68,7%	71,0%
Banda ancha fija*		98,9%	98,7%
Banda ancha móvil*		55,6%	65,4%
Firma electrónica digital*		68,5%	70,7%
Interacción con la AAPP*		85,5%	85,1%

\* % sobre el total de empresas con conexión a Internet. Fuente: INE, 2012

<sup>1</sup> Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas, que realiza con periodicidad anual el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Aragón se encuentra entre las cinco primeras posiciones en algunos de estos indicadores, si se analizan los datos a modo de ranking entre las comunidades autónomas. Así sucede en indicadores como el de empresas con acceso a Internet (sobre el total de empresas), en el que Aragón se sitúa en tercera posición, o en el de empresas que realiza operaciones de comercio electrónico (sobre el total de empresas), en el que se encuentra en quinta posición, mientras que en el indicador de Red de Área Local se sitúa en primera posición y en el de interacción con la administración pública en noveno lugar.

Además, Aragón se sitúa en sexta posición en el índice de convergencia de sociedad de la información (ICSI) que calcula anualmente la Fundación Orange, estando en el apartado de uso de empresas en el séptimo puesto y en el onceavo en el de acceso

#### ➔ FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA.-

La encuesta sobre el "uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas de Aragón", viene realizándose de manera ininterrumpida desde el año 2006, por el Observatorio Aragonés de Sociedad de la Información.

Esta encuesta es una investigación que se realiza a sociedades inscritas en el registro mercantil, de la Comunidad Autónoma de Aragón, mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), con periodicidad anual.

En 2012, el tipo de muestreo ha sido un muestreo bietápico estratificado por conglomerados:

- en una primera etapa, seleccionando las secciones muestrales para cada estrato de forma proporcional al volumen de empresas en cada sector de actividad, mediante muestreo aleatorio
- en la segunda etapa, se han escogido las unidades muestrales finales de acuerdo con criterios de tamaño de la empresa para las cuotas establecidas

El tamaño muestral se ha calculado a partir de un error muestral del  $\pm 2,74\%$  con un nivel de confianza del 95% y  $p=q=0,5$ . El resultado de la muestra ha sido de 1.210 empresas, con la siguiente distribución en sectores y tamaños:

<b>Tamaño de la muestra por sector y tamaño. Año 2012</b>	
<b>Sectores</b>	
<b>Primario</b>	57
<b>Industria</b>	200
<b>Construcción</b>	240
<b>Turismo</b>	88
<b>Servicios</b>	625
<b>Tamaño</b>	
<b>&lt;10 empleados</b>	951
<b>&gt;10 empleados</b>	259
<b>Total Aragón</b>	<b>1.210</b>

El trabajo de campo de la encuesta se realizó entre el 1 y el 19 de octubre de 2012, en horario de 9:00 a 15:00 de lunes a viernes y de 16:00 a 18:00 de lunes a jueves. La duración media de cada entrevista en la que se ha cumplimentado todo el cuestionario, ha sido de 10-15 minutos.

## Realización y financiación.

La encuesta sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas de Aragón en 2012, ha sido realizada por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información<sup>2</sup>. Su realización ha sido financiada por el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, a través de la Estrategia Estatal de Innovación en la Comunidad Autónoma de Aragón, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad.

El equipo de trabajo ha estado integrado por:

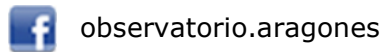
- Análisis e interpretación de los datos: María Jesús Perich
- Trabajo de Campo:
  - Coordinación: José Félix Muñoz Soro y Paloma Lasheras Lalana
  - Personal encuestador: Juan José Rueda Benedé, Guionea Aura Andra, Rocío Sanz Gracia y Alina Tutik.

## Más información.

Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

Dirección General de Nuevas Tecnologías  
Departamento de Industria e Innovación. Gobierno de Aragón  
Pº M<sup>a</sup> Agustín, 36. Edificio Pignatelli, puerta 30, planta 1<sup>a</sup>. 50071 Zaragoza  
Tf.: 976 71 4401 E-mail: [oasi@aragon.es](mailto:oasi@aragon.es)

[www.observatorioaragones.org](http://www.observatorioaragones.org) y <http://oasi.aragon.es>



---

<sup>2</sup> El Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información es una función de la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Gobierno de Aragón. El trabajo de campo de la encuesta ha sido realizado por la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Fundación ARAID), a través de una encomienda del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón.