



➔ ESTUDIO

Uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas de Aragón 2012.

➔ OBJETIVOS

- Medir la penetración y uso de las tecnologías de la Sociedad de la Información en las empresas de Aragón.
- Valorar los recursos asociados a las TIC a los que tienen acceso las empresas en Aragón.
- Identificar las principales características y tendencias en el uso de Internet por parte de éstas.

➔ TÉCNICA UTILIZADA

Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI -Computer Assisted Telephone Interviewing-), realizada por cuatro personas encuestadoras.

➔ ÁMBITO

Comunidad Autónoma de Aragón.

➔ TIPO DE MUESTREO

Muestreo bietápico estratificado por conglomerados.

En una primera etapa se seleccionaron las secciones muestrales para cada estrato, proporcionales al volumen de empresas en cada sector de actividad mediante un muestreo aleatorio. En la segunda y última etapa se escogieron las unidades muestrales finales de acuerdo al criterio de tamaño de la empresa para cumplir las cuotas establecidas.

La población se dividió según dos criterios: el sector de actividad en el que opera y el tamaño de la empresa medido a través del número de empleados de la misma. Se realizó una distribución proporcional del número de encuestas según ambos criterios. Esta distribución permite que en el análisis de resultados se puedan distinguir los grupos definidos por la pertenencia a un sector de actividad o a un tamaño de empresa concretos.

La segmentación del tejido empresarial por tamaño es la que se muestra en la siguiente tabla:

Denominación	Número de personal empleado
Microempresas	0 a 9 empleados
Pequeñas	10 a 49 empleados
Medianas	50 a 250 empleados
Grandes	Más de 250 empleados

El sector empresarial aragonés se ha dividido en cinco grupos de actividad partiendo de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) 2009. Uno de los valores añadidos de la presente investigación es la consideración del sector primario y del sector turismo. Se ha optado por configurar en dos sectores independientes a las empresas relacionadas con estas

actividades con el objetivo de obtener una representación más fiel de la realidad aragonesa puesto que ambos grupos de empresas tienen una presencia relevante en el tejido empresarial de la región.

➔ POBLACIÓN Y MUESTRA

➔ Población

Total de empresas activas inscritas en el Registro mercantil con sede social en la Comunidad Autónoma de Aragón, incluidas en la base de datos SABI, gestionada por el Bureau van Dijk Electronic Publishing.

Total empresas:	23.888 empresas	
Por Tamaño:	0-9 empleados:	18.911
	10-49 empleados:	4.357
	50-250 empleados:	546
	más de 250 empleados:	74
Por Sector (CNAE 2009):	Primario:	1.089
	Industria:	3.969
	Construcción:	4.715
	Turismo:	1.739
	Servicios:	12.376

➔ Muestra

1.210 encuestas, distribuidas de la siguiente manera:

Total muestra:	1.210 empresas	
Por Tamaño:	0-9 empleados:	951
	10-49 empleados:	228
	50-250 empleados:	28
	más de 250 empleados:	3
Por Sector (CNAE 2009):	Primario:	57
	Industria:	200
	Construcción:	240
	Turismo:	88
	Servicios:	625

➔ ERROR MUESTRAL

± 2,74% para un nivel de confianza del 95%, siendo $p=q=0,5$.

Los errores muestrales, correspondientes a los indicadores desagregados por sector de actividad y tamaño aumentan debido al menor tamaño muestral, tal y como se señala en la siguiente tabla:

Sectores	Error muestral
Primario	12,64%
Industria	6,75%
Construcción	6,16%
Turismo	10,18%
Servicios-Turismo	3,82%
Tamaño	Error muestral
0-9 empleados	3,10%
10-49 empleados	6,32%
50-250 empleados	18,04%
> de 250 empleados	55,42%

➔ TRABAJO DE CAMPO

El periodo de realización de la encuesta fue el comprendido entre el 1 y el 19 de octubre de 2012, de lunes a jueves de 9:00 a 15:00 y de 16:00 a 18:00 horas y los viernes de 9.00 a 15.00 horas.

La duración media de la entrevista es de 10-15 minutos, cumplimentando todo el cuestionario.

➔ CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La encuesta se encuentra configurada por un total de 65 cuestiones, incluidas las relativas a los datos identificativos de la empresa a efectos estadísticos y de contacto.

Los bloques en que se encuentra dividida son:

1. Datos de la empresa
2. Uso de ordenadores y redes telemáticas
3. Internet
4. Factura electrónica
5. Empleo TIC
6. Ventas por Internet
7. Compras por Internet

