



Diciembre de 2011

"MUJER Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ARAGÓN: UN ANÁLISIS DE DATOS EN 2011"

Resumen

El presente documento aporta algunos datos sobre la situación de la brecha digital de género en Aragón.

Se observa cómo dicha brecha es menor en Aragón que en el resto de España. Así mismo, se ve cómo esta brecha está ligada a la brecha de edad, y en el caso concreto de Aragón, la brecha digital de género en 2011, se encuentra más cercana al ámbito urbano.

En lo relativo a las redes sociales, parece que no existe brecha digital en cuanto al género.

Palabras clave

Sociedad de la Información, brecha digital, género, mujer, tecnologías de la información y la comunicación.

Índice

1. Brecha digital de género: motivos para el análisis
 - 1.1. Marco general
 - 1.2. Las brechas digitales de género: uso y capacitación
 2. Cifras de la Sociedad de la Información y género en Aragón
 - 2.1. La brecha digital en Aragón y España: cifras más favorables en Aragón
 - 2.2. La brecha digital en el territorio aragonés: peculiaridades y redes sociales
 3. Bibliografía
-

1. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: MOTIVOS PARA EL ANÁLISIS

1.1. Marco general

El presente documento pretende recoger algunos datos sobre la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de la población aragonesa en función del género, haciendo especial mención a las diferencias existentes entre hombres y mujeres y a cómo éstas han evolucionado.

Para ello, se analizan los datos de las encuestas sobre las tecnologías de la información y la comunicación en hogares, que realizan el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI) en Aragón. Aunque con distintas muestras y métodos, con la observación de los datos de ambas encuestas, puede verse la situación de la población aragonesa con respecto a la media nacional, así como la desagregación de algunos de los datos en el territorio aragonés.

En 2006, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información realizó un informe con el título "Mujer y Sociedad de la Información: una aproximación al caso

aragonés", con el que se pretendía aportar una visión general de la situación de acceso a las TIC por las mujeres en 2006, así como contribuir a la identificación de los factores subyacentes a la divergencia de género. Desde ese año, el OASI viene publicando en su página web¹, un resumen de los principales indicadores de utilización de las TIC en función del género, en un apartado denominado mujer y sociedad de la información.

Con el conjunto de esos datos, así como con este documento, tratamos de facilitar un análisis diferencial de cómo las mujeres aragonesas acceden y utilizan las tecnologías de la información y la comunicación. Creemos que con ello podemos contribuir a la reflexión sobre las políticas públicas a emprender, así como a las acciones concretas a impulsar en Aragón, con la finalidad de que pueda producirse una disminución de las diferencias que presentan en acceso y utilización, hombres y mujeres.

"Desde un punto de vista social, fomentar la Sociedad de la Información es, también, apostar porque todas las personas se beneficien de los avances tecnológicos con independencia de cuál sea su edad, género, residencia o capacidad física, psíquica o económica" (SETSI, 2010).

La Comunidad Autónoma de Aragón, ha puesto en marcha varios planes estratégicos² con los que se trata de vertebrar el territorio aragonés a través del impulso de la Sociedad de la Información. La edad, el sexo, el nivel educativo, el lugar de residencia (rural o urbano) o la situación profesional son algunas de las variables que condicionan el grado de acceso y los modos de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este caso, el acento lo concentramos en el género, conscientes de que la edad y el lugar de residencia, son variables que, teniendo en cuenta la realidad aragonesa, no pueden dejarse de lado cuando se abordan análisis como el que realizamos en este documento.

1.2. Las brechas digitales de género: uso y capacitación

El desarrollo de la Sociedad de la Información, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, y con ello, las transformaciones económicas y sociales que se están produciendo, así como las oportunidades que su evolución está generando, no deben producirse desde un acceso o utilización no igualitaria, donde las diferencias condicionan dichas oportunidades, favoreciendo a unos y/o perjudicando a otras. "Las mujeres deben estar presentes y ser protagonistas en el desarrollo de la Sociedad de la Información, no sólo por derecho propio y porque han de aprovechar en el mismo grado las oportunidades emergentes, sino también porque se requiere del aprovechamiento pleno de sus contribuciones y talentos" (SETSI, 2010).

Junto a las oportunidades, también existe el riesgo de fractura social entre quienes utilizan y gestionan la información y quienes no lo hacen o no pueden acceder a ella. Se habla entonces de brecha digital, expresión que "hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades o grupos que tienen Internet y aquellos que no, aunque también se puede referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (teléfonos móviles y otros dispositivos). Como tal, la brecha digital se basa en diferencias previas al acceso a las tecnologías. Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y

¹ Dirección web del OASI: www.observatorioaragones.org/tic

² En el momento de elaboración de este documento, el plan estratégico de referencia en la Comunidad Autónoma de Aragón, es el II Plan Director para el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón.

capacidad tecnológica. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no" (Fundación Directa, 2007b).

Así, en materia de brecha digital de género, se habla de la existencia de dos tipos de brechas, la de uso y la de capacitación.

En la referida al acceso y al uso, las mujeres son usuarias menos intensivas que los hombres, se conectan con menos frecuencia y durante menos tiempo, y a través de infraestructuras menos avanzadas. Se la vincula de forma importante a la edad y la tendencia es a que ésta se vaya corrigiendo con el reemplazo generacional. De hecho, en la población con edades comprendidas entre 16 y 24 años, se puede decir que no existe brecha, al ser la diferencia nula o casi nula.

La brecha de capacitación se refiere tanto a la formación como a las habilidades y se la vincula a otras brechas de género. De ahí que la brecha digital más difícil de superar no sea la del acceso y uso "sino la de las habilidades, la innovación y la creatividad, ya que las oportunidades creadas por las TIC dependen de su utilización, de la forma en que afecten al desarrollo profesional y a la vida de las personas. Las mujeres avanzan en el acceso a las tecnologías, pero hacen usos diferentes que los hombres, tienen menos habilidades y su presencia es escasa en los estudios, la investigación y el empleo relacionado con las TIC, de los ámbitos de la generación de innovaciones y creatividad" (Fundación Directa, 2007a).

La constante aparición de nuevos dispositivos y sobre todo, de nuevos usos asociados a las TIC, comporta que las brechas digitales evolucionen continuamente. Quienes acceden a la tecnología y a sus usos de una manera continua y constante, así como con una mayor y mejor calidad, los asumen con mayor rapidez, viéndose incrementado el riesgo de que las brechas aumenten. A ello hay que añadir que aunque los aspectos relativos a la capacitación TIC van diluyéndose entre los más jóvenes, cuando se producen diferencias entre ellos, se observan brechas difíciles de solventar. Por tanto, la capacitación como pilar en que se sustenta la Sociedad de la Información es sin duda un elemento clave para el progreso y percepción de las ventajas que tiene la utilización de las TIC (Perich, 2010).

Analizar la brecha en un momento dado, puede no ser suficiente para establecer las diferencias existentes. Se ha de ver cómo esta va evolucionando y ver si los avances que presenta la tecnología, comportan a su vez una evolución positiva o negativa de la misma. Por ello lo más adecuado es analizar los indicadores de género, de una manera sistemática y continua.

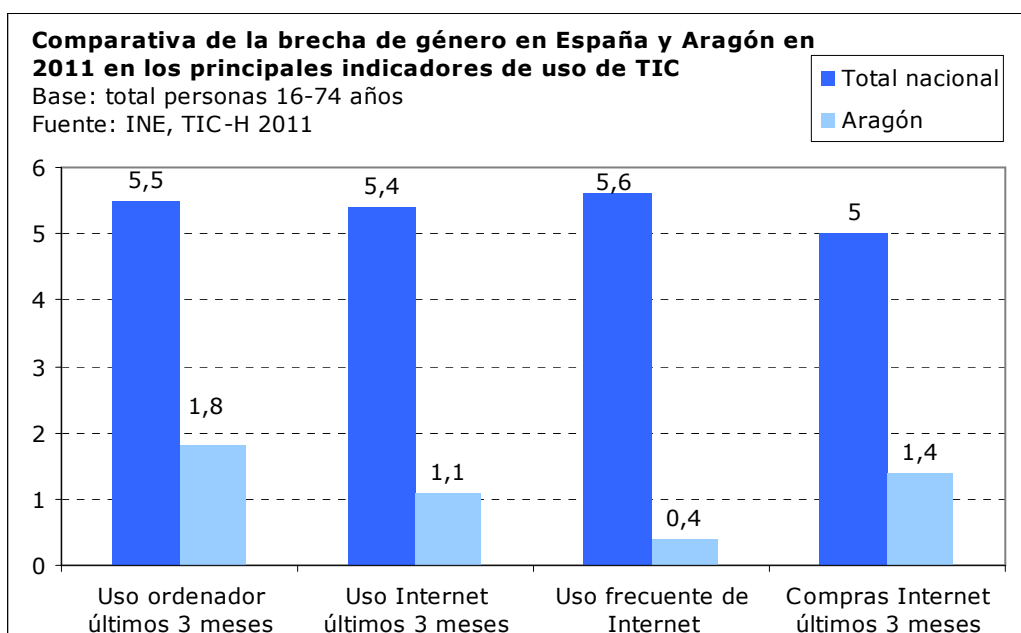
2. CIFRAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y GÉNERO EN ARAGÓN

2.1. La brecha digital en Aragón y España: cifras más favorables en Aragón

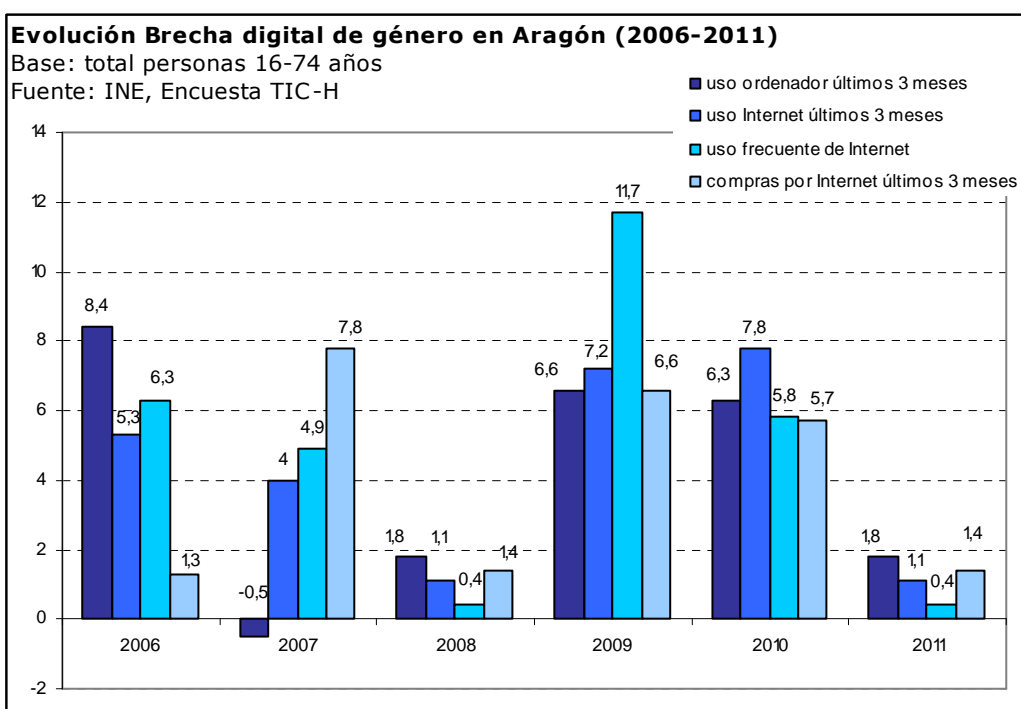
Tomando como referencia las cifras de la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadística³, se observa que, en los principales indicadores de uso TIC, la brecha digital de género en Aragón, está por debajo de la media nacional. Así, mientras la brecha digital en España se sitúa entre los 5 y los 5,6 puntos, la aragonesa está entre los 0,4 y los 1,8 puntos.

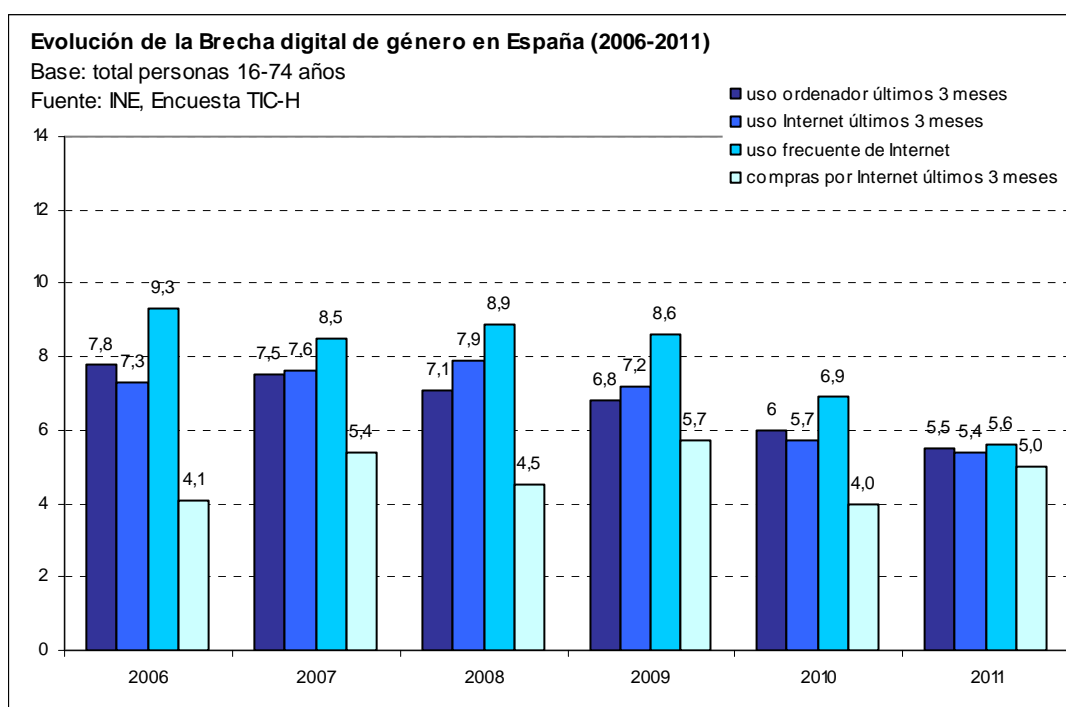
³ Se toma como referencia esta encuesta, puesto que sus datos permiten posicionar a Aragón respecto a la media nacional, así como en relación con las comunidades autónomas.

Esta mejor posición aragonesa es más notoria en el indicador relativo al uso frecuente de Internet, siendo el relativo a las compras por Internet en los últimos 3 meses, en el que las diferencias son menores.



La evolución de la brecha digital de género en Aragón, muestra diversas peculiaridades en su comparación con la media nacional, así como en su análisis a lo largo de los años. Mientras que las cifras para el conjunto nacional tienden en general a disminuir, y así lo han hecho en 2011, en Aragón se observan datos ambivalentes, con una disminución notoria en 2008, seguida de incrementos en 2009 y 2010, y como en el caso nacional, una disminución en 2011, que en el caso de Aragón es bastante acusada.





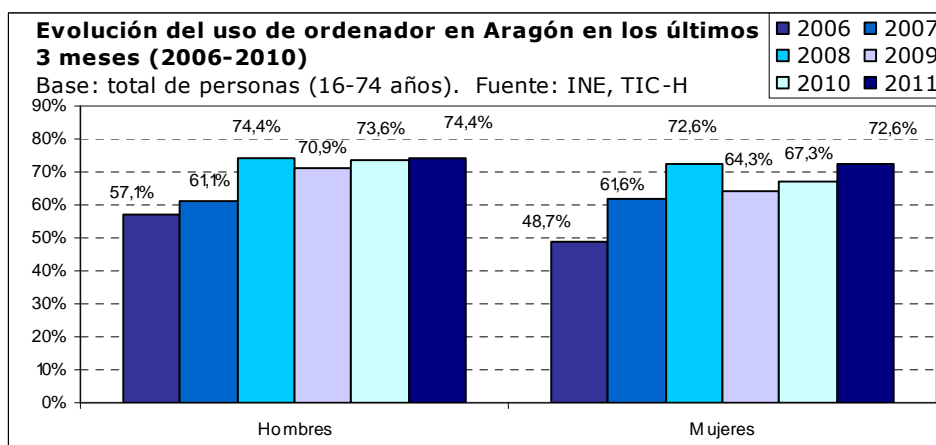
Observando con detalle los datos en Aragón, se ve cómo las mujeres parten de niveles más bajos en los valores de los indicadores de uso TIC, por lo que el crecimiento que se observa en el periodo 2006-2011, a pesar de tener una tendencia más ambivalente que en el caso de los hombres, es mayor.

Crecimiento de los indicadores de uso TIC en Aragón, en función del género (2006-2011)

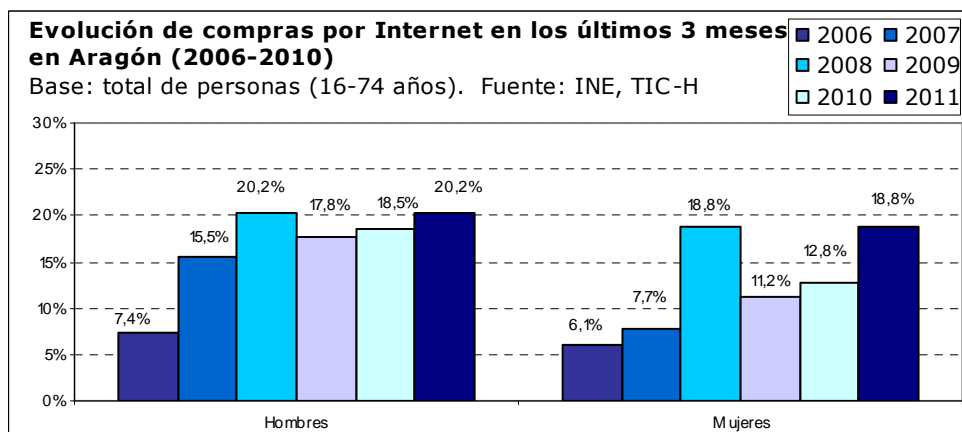
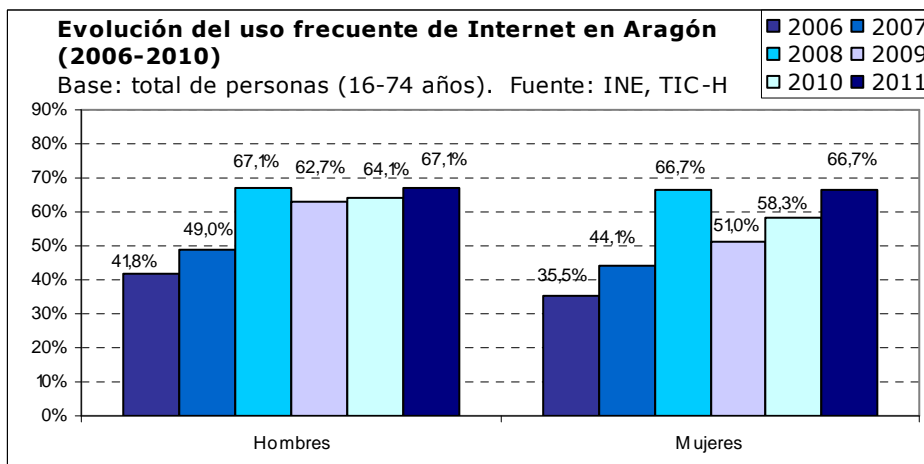
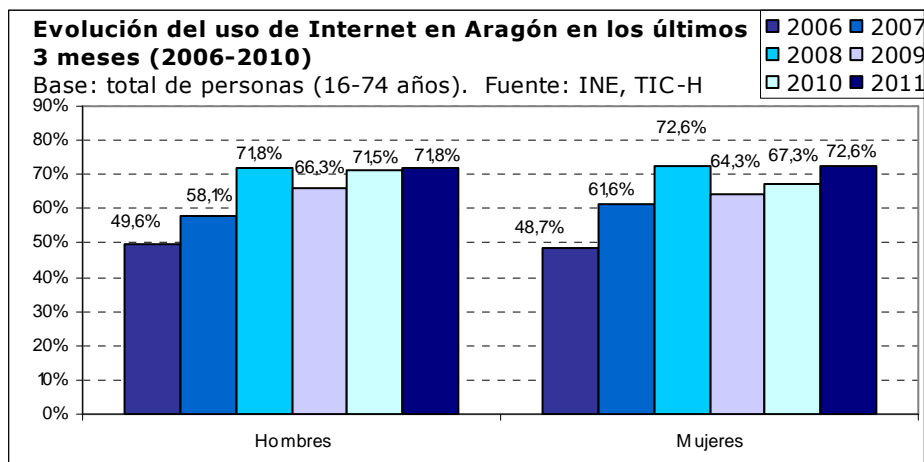
Base: total de personas (16-74 años). Datos en puntos porcentuales

Fuente: INE, TIC-H

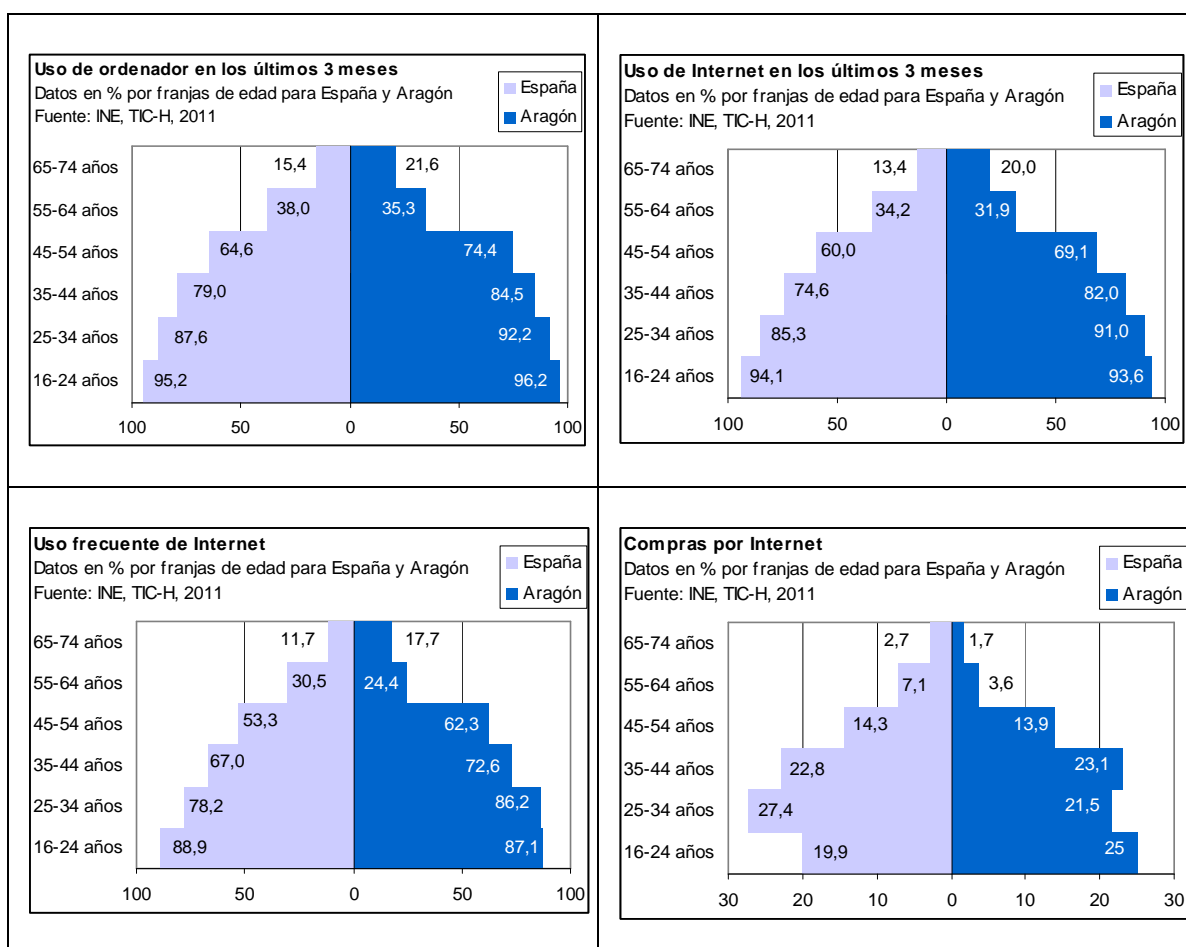
	Hombres	Mujeres
Uso de ordenador en los últimos 3 meses	17,3	23,9
Uso de Internet en los últimos 3 meses	22,2	23,9
Uso frecuente de Internet ⁴	25,3	31,2
Compras por Internet en los últimos 3 meses	12,8	12,7



⁴ Uso frecuente de Internet: uso de Internet al menos una vez por semana, durante los últimos 3 meses.



El análisis de los datos en función de la edad, nos lleva a concluir que la brecha de género está muy vinculada a la brecha de edad. En 2011, la brecha digital en España se sitúa en torno a la franja de edad de 45 a 54 años, aunque en el caso de Aragón, esta franja presenta mejores resultados que para el total nacional, situándose más cercana a los 55-64 años. Así se puede observar en las pirámides de los principales indicadores.



Analizando los datos en función de la edad y el sexo, vemos como las diferencias más importantes por género, se presentan en los datos de la franja de 55-64 años. Incluso se observa, que en las franjas de las edades más jóvenes (16-24 y 25-34), las mujeres presentan mejores datos que los hombres.

En Aragón las cifras son más ambivalentes que para el conjunto nacional, siendo, en general, menores las diferencias entre hombres y mujeres. Y así como para el conjunto nacional, los datos son inferiores para las mujeres a partir de los 35 años, en el caso de Aragón, la pauta de la diferencia se sitúa en los 55 años. Así se observa en la siguiente tabla.

Diferencias entre hombres y mujeres en indicadores de uso de Internet en 2011

Fuente: INE, TIC-H, 2011

Indicador	uso ordenador últimos 3 meses		uso Internet últimos 3 meses		usuarios frecuentes		compras por Internet	
	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España
Edad/Territorio								
De 16 a 24 años	2,4	-0,5	2,4	-0,9	2,4	-0,7	-13,5	2,2
De 25 a 34 años	-10,7	-1,8	-7,7	-1,6	-15,5	-2	2,6	2,2
De 35 a 44 años	2,2	1,6	-0,6	1,9	-1,1	2,8	5,5	8,4
De 45 a 54 años	-3,1	5,7	-4,8	5,6	0,8	6,3	-7,1	5,1
De 55 a 64 años	13,9	15,1	9,4	14,4	7,1	14,5	9,8	4,6
De 65 a 74 años	2,1	7	4,9	6,8	6,5	7	5,7	2

* El signo negativo significa que es mayor el número de mujeres que de hombres

El indicador que rompe en cierta manera con la tendencia general señalada, es el que corresponde a las compras por Internet. El análisis de los datos del conjunto nacional, nos muestra que en todas las franjas de edad, los hombres compran más que las mujeres. Sin embargo, en el caso de Aragón, las mujeres de 16 a 24 años (con una diferencia de 13,5 puntos porcentuales frente a los hombres) y las de 45 a 54 años (7,1 puntos), presentan mejores datos en el indicador de compras por Internet.

Datos por edad y género (%) de los principales Indicadores de uso, en 2011

Fuente: INE, TIC-H, 2011

	uso ordenador últimos 3 meses		uso Internet últimos 3 meses		uso frecuente de Internet		compras por Internet	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Aragón								
De 16 a 24 años	100	97,6	100	97,6	100	97,6	11,1	24,6
De 25 a 34 años	81,4	92,1	84,4	92,1	76,6	92,1	30,8	28,2
De 35 a 44 años	91,8	89,6	88,3	88,9	81,8	82,9	28,2	22,7
De 45 a 54 años	74,3	77,4	67,8	72,6	64,5	63,7	16,4	23,5
De 55 a 64 años	53,9	40	46,6	37,2	41,4	34,3	16,6	6,8
De 65 a 74 años	27,9	25,8	27,9	23	25,7	19,2	6,6	0,9
España								
De 16 a 24 años	95,2	95,7	94,6	95,5	91,2	91,9	22,8	20,6
De 25 a 34 años	88,6	90,4	87	88,6	80,2	82,2	31,3	29,1
De 35 a 44 años	82,4	80,8	80	78,1	73,8	71	27,5	19,1
De 45 a 54 años	70,9	65,2	67,9	62,3	61,2	54,9	18,8	13,7
De 55 a 64 años	49,1	34	45,1	30,7	41,3	26,8	11,5	6,9
De 65 a 74 años	20,6	13,6	19,2	12,4	18,3	11,3	4,1	2,1

* Se presentan sombreados los datos con mejores valores, en su comparativa entre hombres y mujeres.

2.2. La brecha digital en el territorio aragonés: peculiaridades y redes sociales

Se muestran en este apartado, algunas peculiaridades sobre la brecha digital en Aragón. Para ello usamos los datos de la encuesta sobre penetración de Internet, que ha realizado el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información durante el año 2011.

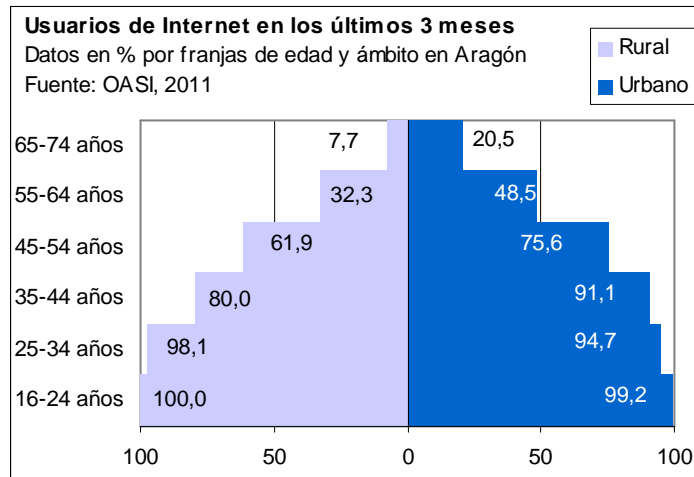
Los valores que se detallan, son distintos de los ofrecidas por el INE para el caso de Aragón. La distinta metodología en el diseño y realización de la encuesta, provoca que los valores que se observan sean distintos. El estudio del Observatorio permite, sin embargo, analizar algunas particularidades del territorio aragonés, así como otros indicadores, en concreto los vinculados a la utilización de las redes sociales.

El análisis de las particularidades para Aragón, se concreta en las diferencias que se presentan en cuanto al ámbito rural y el urbano. Aragón cuenta con una fuerte dispersión geográfica y una baja densidad poblacional. En 2010 la densidad era de 28,2 hab/km²)⁵, y el 68,3% de la población aragonesa vivía en municipios de más de 10.000 habitantes, municipios que representan el 1,8% del total de los que hay en Aragón.

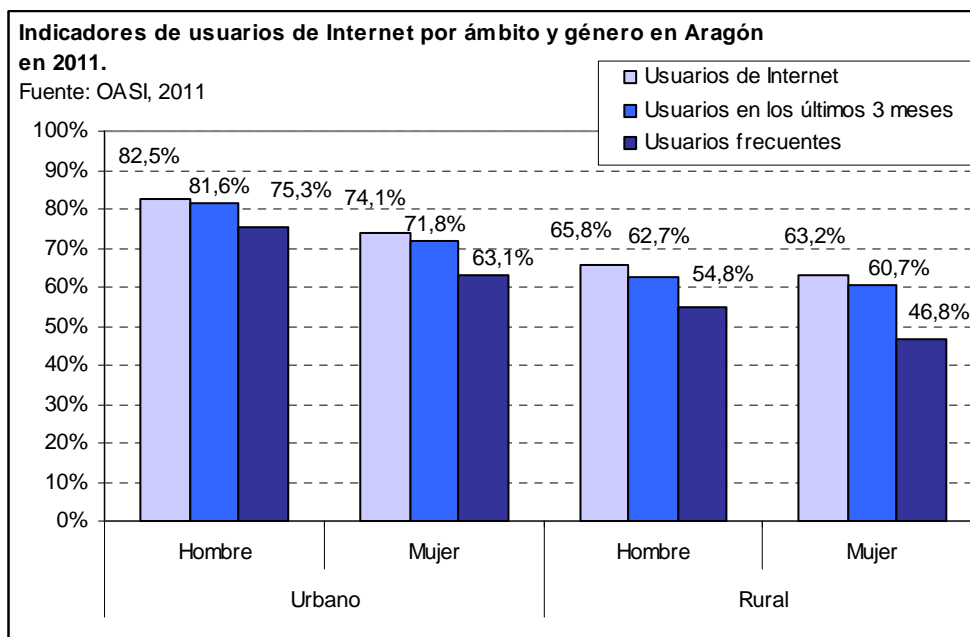
Por tanto, la brecha territorial, es una de las brechas que existen en Aragón, y la brecha digital ha de analizarse indiscutiblemente, a partir de esta realidad.

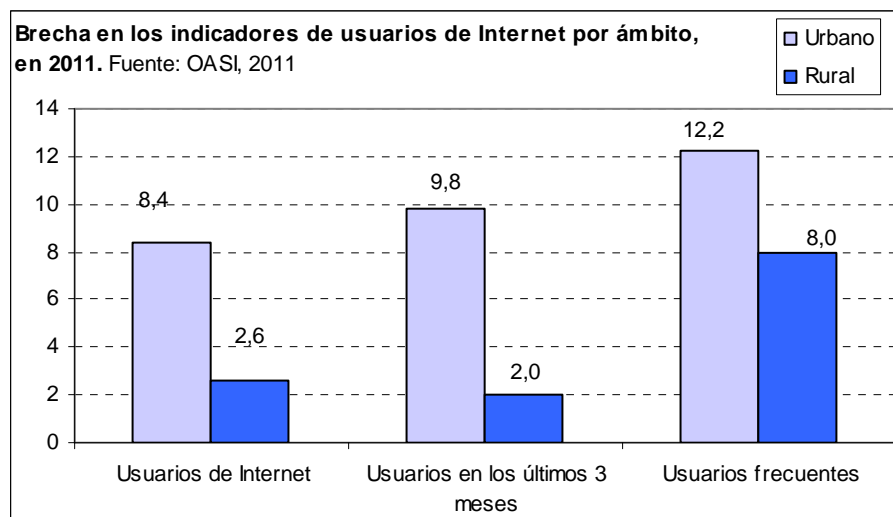
⁵ Con esos 28,2 hab/km², Aragón está lejos de los 92,9 hab/km² de media en España.

La brecha digital geográfica ha sido tradicionalmente una de las más patentes en Aragón, presentando las zonas rurales indicadores más bajos en cuanto a penetración de las TIC. La brecha digital entre el ámbito rural y el urbano se observa principalmente a partir de la franja de edad de los 55 a 64 años. Es también por tanto, una brecha de edad. Así se ve por ejemplo en el indicador de usuarios de Internet en los últimos 3 meses, siendo la franja de edad de 55 a 64 años, dónde se observa la mayor diferencia entre el ámbito rural y el urbano, que es de 16,18 puntos porcentuales en 2011.



Si analizamos específicamente la brecha de género, vemos que ésta sigue existiendo en Aragón, tal y como se ha apuntado en el primer apartado del documento, si bien en 2011, se observa que se produce fundamentalmente en el ámbito urbano. Así se ve en los datos correspondientes tanto a los usuarios de Internet, como en el de los usuarios de los últimos 3 meses, como en el indicador de usuarios frecuentes.





Otros indicadores que pueden analizarse en lo que respecta a la brecha de género, son los que se vinculan a las redes sociales. Este aspecto se analiza en la encuesta que realiza el OASI desde el año 2010.

Tanto en 2010 como en 2011, las mujeres señalan pertenecer a una red social en mayor cuantía que los hombres (una diferencia de 5,3 puntos porcentuales en 2010 y de 3,6 en 2011). En el entorno rural acceden en menor cuantía, estando por tanto las diferencias en el ámbito urbano.

Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que pertenecen a una red social. Totales y por ámbito, en 2010 y 2011

Fuente: OASI

	2011			2010		
	Total	Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano
Hombres	46,81%	50,72%	45,63%	40,46%	36,62%	63,38%
Mujeres	50,40%	49,41%	50,68%	45,77%	45,32%	54,68%

Las diferencias entre las redes sociales a las que acceden unos y otras, no se observan cómo significativas. Las mujeres acceden algo más a Facebook que los hombres, pero en el resto de las redes sociales, son los hombres quienes más acceden, si bien con diferencias limitadas.

Redes Sociales a las que pertenecen quienes cuentan en 2011 con red social en Aragón, por género

Base: total personas con redes sociales. Fuente: OASI, 2011

	Hombres	Mujeres
Tuenti	47,4%	47,4%
Facebook	86,1%	88,2%
LinkedIn	1,7%	0,8%
Twitter	13,2%	10,5%
Otras redes	8,6%	6,3%

En cuanto al uso que se realiza de las redes sociales, tampoco se observan diferencias significativas entre lo que llevan a cabo unos y otras. El único uso en el que las

mujeres participan en mayor porcentaje que los hombres, es el que se refiere a los juegos y utilización de aplicaciones

Usos de Redes Sociales en 2011 por género

Base: total personas con redes sociales. Fuente: OASI, 2011

Uso/Género	Hombres	Mujeres
Publicar comentarios/enlaces	83,97%	81,41%
Subir fotos/vídeos	71,77%	68,32%
Enviar mensajes privados	83,25%	81,15%
Jugar/utilizar aplicaciones	43,54%	50,00%
Crear eventos/grupos	32,78%	30,63%

3. BIBLIOGRAFÍA

Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad (2009). *II Plan Director para el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.

Fundación Directa (2007a). *Sociedad de la información y género: un análisis de las políticas públicas. Estado de situación, iniciativas y propuestas*. Madrid: e-igualdad.net.

Fundación Directa (2007b). *Guía TIC. Igualdad para las Administraciones Públicas, Instituciones y Organismos de Igualdad*. Madrid: e-igualdad.net.

Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (2007). *Mujer y Sociedad de la Información: una aproximación al caso aragonés*. Documento electrónico: <http://www.observatorioaragones.org/estudios/mujeresySI2007.pdf>

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Igualdad (2009). *Plan de acción para la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad de la información (2009-2011)*. Madrid: Autores.

OASI (2011). *Encuesta sobre Penetración de Internet en hogares y personas en Aragón en 2011, nota de resultados*. Documento electrónico: http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/InnovacionNuevasTecnologias/Areas/03_Sociedad_Informacion/Documentos/NR_EncuestaTICHogares2011.pdf

Perich Sancho, M^a Jesús (2010). *Extensión de la Sociedad de la Información en Aragón*. En: IberCaja, Revista de Economía Aragonesa, núm. 43, pp. 77-108.

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (2010). *Estrategia 2011-2015*. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.