



**“EL PAPEL DE LA MUJER EN LAS
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE
ESPAÑA: CLAVE PARA EL DESARROLLO
RURAL”**

**CARMEN MARTÍNEZ
RESPONSABLE DPTO. IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES**



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Cultura empresarial:

Nuestra Misión:

“Impulsar un modelo cooperativo empresarial, rentable, competitivo, profesionalizado, generador de valor y con una dimensión relevante, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector agroalimentario español.”

Nuestro Objetivo:

Aumentar la presencia de mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas agroalimentarias, Consejos Rectores, considerando la formación como herramienta imprescindible para fomentar las capacidades y habilidades de las mujeres.





Diagnóstico de la situación inicial

- > HAY
- > UN
- > ANTES

- > MUJERES ASOCIADAS (25,45%)
- > MUJERES ASISTENTES A LAS ASAMBLEAS (13,9%)
- > MUJERES QUE FORMAN PARTE DE LOS CONSEJOS RECTORES (3,5%).
- > SECTOR MUY MASCULINIZADO
- > NO SE PERCIBE LA FALTA DE IO EN EL SECTOR COOPERATIVO.
- > FALTA DE AUTOESTIMA Y AUTORECONOCIMIENTO





Presencia de mujeres en coop de Aragón

Nº MUJERES SOCIAS DE LA COOPERATIVA	Nº MUJERES EN CONSEJO RECTOR	REALIZAN ALGUNA MEDIDA	Nº TRABAJADORAS MUJERES	Nº SOCIOS TOTAL COOPERATIVAS	% SOCIAS
5.865,00	22,00	2,00	996,00	45.211,00	12,97

Nº MUJERES SOCIAS DE LA COOPERATIVA	Nº MUJERES EN CONSEJO RECTOR	REALIZAN ALGUNA MEDIDA	Nº TRABAJADORAS MUJERES	Nº SOCIOS TOTAL COOPERATIVAS	% SOCIAS
3.793,00	2,00	2,00	173,00	25.530,00	14,85





Líneas de actuación

- ☉ Proyecto Integra (2010-2013). Guía de medidas a implantar

- ☉ Constitución de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (2013)

- ☉ Convenio de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para la ejecución de un programa de emprendimiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas agroalimentarias (2013-2016)

- ☉ Reconocimiento de buenas prácticas en materia de igualdad en nuestras cooperativas. Entrega de premios.

- ☉ Presencia en todos los foros nacionales e internacionales en materia de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y perspectiva de género. Para la transferencia de conocimientos y buenas prácticas.

- ☉ Plan de comunicación en materia de IO:
 - Mayor presencia en redes sociales (Facebook, twitter).
 - Sección de IO en nuestra página web
 - Sección de IO en nuestra revista





HAY UN DESPUÉS

- ❖ Se habla de **IO** en el sector agroalimentario Cooperativo Español con mayor naturalidad
- ❖ Se pone en marcha un **plan estratégico en IO** en la Organización
- ❖ Se implanta **medidas y políticas de IO** en la Organización
- ❖ Se suscriben **nuevos compromisos en materia de IO** con las administraciones
- ❖ Se da continuidad a la **formación y sensibilización** en materia de IO
- ❖ Se crean **estructuras organizativas que trabajen por la IO**. Departamento y grupos de trabajo en materia de Igualdad





Nuestra clave

Inspirar



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



COOPEGO 1º premio en Igualdad 2016



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Muchas gracias



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



cooperativas
agro-alimentarias
España