

El sector turístico en las comarcas aragonesas

Ana Gómez Loscos, *Fundear*

Gemma Horna Jimeno, *Fundear*

Este documento de trabajo forma parte del programa “Territorio”, realizado en colaboración con el Departamento de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón.

Documento de Trabajo nº 25/06

Este trabajo, así como una versión ampliada del mismo, puede consultarse en la página web de FUNDEAR:

<http://www.fundear.es>

Edita: Fundación Economía Aragonesa FUNDEAR

Impresión: INO Reproducciones S.A.

ISSN: 1696-2125

D.L.: Z-813-2003

© de la edición, Fundación Economía Aragonesa, 2006

© del texto, los autores, 2006

La serie Documentos de Trabajo que edita FUNDEAR, incluye avances y resultados de los trabajos de investigación elaborados como parte de los programas y proyectos en curso. Las opiniones vertidas son responsabilidad de los autores. Se autoriza la reproducción parcial para fines docentes o sin ánimo de lucro, siempre que se cite la fuente.

Resumen

El turismo es una actividad económica no demasiado desarrollada en el conjunto aragonés, pero sí primordial en algunas economías comarcales con un perfil de claro crecimiento, sobre todo gracias al desarrollo del turismo rural. El presente estudio pretende establecer una base y primera aproximación al turismo en el ámbito comarcal con el fin de realizar un primer diagnóstico y favorecer la elaboración de futuros estudios sobre una actividad que puede proporcionar importantes beneficios tanto económicos como sociales y de cohesión territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón. Se ha realizado una amplia descripción del subsector turístico de donde se deduce una notable concentración en unas comarcas muy determinadas, así como un análisis del sector servicios. La principal conclusión es la existencia de factores diferenciales en aquellas comarcas con una intensa actividad turística. Las comarcas con mayor presencia de turismo tienen una población más joven y un mayor crecimiento del VAB entre otras cuestiones.

Palabras clave: Servicios, Turismo, Comarcas

Código JEL: L80, L83, R00

Abstract

Tourism in Aragon as a whole, is not highly developed, but it is fundamental and growing strongly in some of the Aragonese “comarcas” (roughly equivalent to counties) especially in the context of “Rural Tourism”. This study aims to establish a base and a first approach to Tourism at the “comarca” level, with the purpose of elaborating a first diagnosis and of fostering future studies about an activity that can provide important benefits economically, socially and with respect to the territorial cohesion of Aragon. The study includes a broad description of the tourism sub-sector, from which a concentration has been found in some “comarcas”. The main conclusion is the existence of differential factors in those “comarcas” with a more intensive tourist activity. The “comarcas” with more tourism have a younger population and a bigger growth of value added, among other characteristics.

Keywords: Services, Tourism

JEL Classification: L80, L83, R00

ÍNDICE

Nº pág.

Introducción	9
1. El sector servicios en las comarcas	11
1.1 VAB.....	
1.2 Actividades económicas	13
1.3 Mercado de trabajo.....	15
1.3.1 Afiliación a la Seguridad Social	15
1.3.2 Contratos	17
1.4 Consideraciones finales.....	19
2. El sector turístico	21
2.1 Actividades económicas	21
2.1.1 Análisis shift-share.....	22
2.2 Mercado de trabajo.....	25
2.2.1 Afiliación a la Seguridad Social	25
2.2.2 Contratos	27
2.3 Establecimientos turísticos	28
2.3.1 Hoteles, hostales y similares	29
2.3.2 Viviendas de turismo rural	31
2.3.3 Campings.....	32
2.3.4 Áreas de acampada.....	34
2.3.5 Apartamentos turísticos.....	35
2.3.6 Medición de la concentración de establecimientos turísticos	36
2.4 Oficinas de turismo	37
3. Caracterización de comarcas según su nivel de turismo	39
3.1 Comarcas pirenaicas	39
3.1.1 Pirineo.....	39
3.1.2 La Jacetania	42
3.1.3 Alto Gállego	44
3.1.4 Sobrarbe	46
3.1.5 La Ribagorza	48
3.2 D. C. Zaragoza	49
3.3 Comarcas turolenses.....	51
3.3.1 Gúdar-Javalambre	51
3.3.2 Sierra de Albarracín.....	53
4. Comparación de las comarcas turísticas vs las no turísticas	55
4.1 Demografía	55
4.2 VAB.....	
4.3 Renta disponible	58
6. conclusiones	60
Bibliografía	62

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Nº pág.

Gráfico	1	Distribución porcentual VAB Aragón. 2001	12
Cuadro	1	Porcentaje de participación sectorial en el valor añadido bruto. 2001	13
Gráfico	2	Actividades económicas en Aragón por sectores. 2002.....	14
Gráfico	3	Porcentaje de actividades económicas sector servicios. 2002.....	15
Gráfico	4	Afiliados a la Seguridad Social por sectores. Aragón. 2004.....	16
Gráfico	5	Proporción de afiliados sector servicios por comarcas. 2004	17
Gráfico	6	Contratos realizados en Aragón por sectores.....	18
Gráfico	7	Proporción de contratos realizados en el sector servicios por comarcas.....	19
Cuadro	2	Comarcas con mayor y menor presencia de sector servicios	20
Gráfico	8	Distribución comarcal de las actividades económicas del sector hostelero. 2002	21
Gráfico	9	Porcentaje de actividades económicas en el sector hostelería según comarcas. 2002	22
Cuadro	3	Efectos sectorial y locacional. Número de actividades hostelería	25
Cuadro	4	Afiliados por divisiones de actividad. 2004	26
Gráfico	10	Contratos realizados en el sector hostelería sobre contratos totales por comarcas	28
Gráfico	11	Establecimientos turísticos en Aragón. Número establecimientos.....	29
Gráfico	12	Establecimientos turísticos en Aragón. Número de plazas	29
Gráfico	13	Distribución por comarcas de número de hoteles, hostales y similares	30
Gráfico	14	Distribución por comarcas de plazas en hoteles, hostales y similares.....	30
Gráfico	15	Distribución por comarcas de viviendas de turismo rural.....	32
Gráfico	16	Distribución por comarcas de plazas en viviendas de turismo rural.....	32
Gráfico	17	Distribución por comarcas de campings.....	33
Gráfico	18	Distribución por comarcas de plazas en campings.....	33
Gráfico	19	Distribución por comarcas de áreas de acampada.....	34
Gráfico	20	Distribución por comarcas de plazas en áreas de acampada.....	34
Gráfico	21	Distribución por comarcas de apartamentos turísticos	35
Gráfico	22	Distribución por comarcas de plazas en apartamentos turísticos	35
Gráfico	23	Curva de Lorenz. Distribución espacial de hoteles, hostales y similares y viviendas de turismo rural.....	37
Gráfico	24	Número de oficinas de turismo por comarcas	38
Gráfico	25	Pernoctaciones en el Pirineo aragonés por comarcas	39
Gráfico	26	Viajeros en el Pirineo aragonés por comarcas	40
Gráfico	27	Distribución de pernoctaciones y viajeros alojados en campings en Aragón	41
Gráfico	28	Distribución de pernoctaciones y viajeros alojados en viviendas de turismo rural en Aragón	41
Gráfico	29	Distribución de pernoctaciones y viajeros alojados en apartamentos turísticos en Aragón	42
Gráfico	30	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en La Jacetania.....	43
Gráfico	31	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en La Jacetania.....	43
Gráfico	32	Participación de La Jacetania en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón	44
Gráfico	33	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en el Alto Gállego.....	45
Gráfico	34	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en el Alto Gállego.....	45
Gráfico	35	Participación del Alto Gállego en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón	46
Gráfico	36	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Sobrarbe.....	46

Gráfico	37	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Sobrarbe.....	47
Gráfico	38	Participación del Sobrarbe en el total de pernотaciones y viajeros en Aragón	47
Gráfico	39	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en La Ribagorza	48
Gráfico	40	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en La Ribagorza.....	49
Gráfico	41	Participación de La Ribagorza en el total de pernотaciones y viajeros en Aragón	49
Gráfico	42	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en D. C. de Zaragoza.....	50
Gráfico	43	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en D. C. de Zaragoza	50
Gráfico	44	Participación de D. C. de Zaragoza en el total de pernотaciones y viajeros en Aragón	51
Gráfico	45	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Gúdar-Javalambre	52
Gráfico	46	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Gúdar-Javalambre	52
Gráfico	47	Participación de Gúdar-Javalambre en el total de pernотaciones y viajeros en Aragón.....	52
Gráfico	48	Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Sierra de Albarracín	53
Gráfico	49	Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Sierra de Albarracín	54
Gráfico	50	Evolución visitantes oficinas de turismo en Sierra de Albarracín.....	54
Gráfico	51	Evolución tasa de crecimiento población.....	56
Gráfico	52	Población por grupos de edad. Porcentaje respecto al total	57
Gráfico	53	VAB por sectores de actividad. 2001	58
Gráfico	54	Renta disponible per cápita según nivel de actividad turística. 2002	59

Introducción*

De acuerdo con la definición dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a efectos estadísticos, turismo es *"el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"* (Conferencia de Ottawa, junio 1991). Ahora bien, desde un enfoque estrictamente económico, no interesa el motivo del viaje, ya sea placer, trabajo o cualquier otra causa, sino el gasto realizado.

Tradicionalmente España se ha consolidado como destino turístico por excelencia para un público que buscaba tan sólo "sol y playa", pero en la actualidad el turismo ha evolucionado, se ha diversificado y es entonces cuando Aragón ha podido empezar a competir como destino turístico.

Aragón posee en la actualidad una estructura económica en la que la industria ocupa una posición relativamente mayor respecto al caso español. En un contexto de plena terciarización de las economías y deslocalización industrial, el sector servicios debe desarrollarse para ocupar el vacío que la industria pueda llegar a dejar. El turismo, una actividad que en la actualidad tiene una creciente relevancia en la economía aragonesa y que además se encuentra localizado en comarcas muy concretas, puede ser una actividad clave en ese momento sobre todo como fuente de vertebración y desarrollo del territorio aragonés en su conjunto, ayudando a corregir desigualdades.

Aragón cuenta con unos recursos culturales muy importantes, dispone de una buena parte de las estaciones de esquí españolas, además de recursos naturales extraordinarios, turismo de aventura, termal, etc. Zaragoza, la capital, ofrece la potencialidad suficiente para ser sede de congresos y ferias importantes. Es preciso señalar que la principal dificultad a la hora de abordar el estudio ha sido la falta de información estadística sobre el subsector en la región, sobre todo desagregada a nivel comarcal.

Por su parte, la comarcalización es, para la mayoría de las comarcas, un elemento fundamental en la potenciación de la actividad turística. Las comarcas tienen competencias asumidas en cuestión de promoción de turismo. De acuerdo con el Decreto 4/2005, de 11 de enero sobre transferencia de funciones y traspaso de servicios de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón a las Comarcas, éstas básicamente consisten en:

- Ejercicio de las potestades autorizatoria, registral, inspectora y disciplinaria sobre las empresas y establecimientos turísticos de su competencia.
- Elaboración y aprobación de un Plan de Dinamización Turística Comarcal, respetando las Directrices de los recursos turísticos de la Comunidad Autónoma.

* Queremos agradecer la colaboración de las comarcas de Sobrarbe, Cinco Villas, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Cinca Medio, Los Monegros, Ribera alta del Ebro, Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp, Comunidad de Calatayud, Campo de Belchite, Jiloca, Andorra-Sierra de Arcos, Maestrazgo, Sierra de Albarracín y Matarranya/Matarranya.

- La promoción de los recursos y de la oferta turística de la Comarca en el marco de la política de promoción de Aragón como destino turístico integral.
- La creación, conservación y mejora y protección de los recursos turísticos de la Comarca, así como la gestión de los recursos turísticos de titularidad comarcal.
- La gestión de las oficinas comarcales de turismo y la coordinación de las oficinas municipales de turismo ubicadas en el ámbito territorial comarcal.
- La emisión de un informe sobre la declaración de actividades de interés turístico comarcal.
- El ejercicio de las funciones inspectoras que les correspondan, con el fin de comprobar e investigar el cumplimiento de la legislación turística.
- La cooperación con los municipios tendente a potenciar la dimensión turística de los servicios obligatorios municipales.
- La prestación de la asistencia necesaria a los municipios para la conservación de los recursos turísticos y su efectivo disfrute.
- La colaboración con el sector privado y social en cuantas actuaciones fueren de interés para el fomento y promoción de la actividad turística. En particular, el asesoramiento técnico a las pequeñas y medianas empresas turísticas para la puesta en funcionamiento de nuevas actividades turísticas.
- La emisión de informe previo a la declaración de municipio turístico.
- Por último, cualquier otra competencia que pudiera serle transferida por la Administración competente.

La comarcalización puede suponer un empuje para la actividad turística en la totalidad del territorio aragonés. Debe ayudar a pequeños municipios con potencial de atracción turística que no disponían de los medios suficientes para poder realizar actividades de promoción turística, a que puedan realizarlas a través de la comarca. Municipios que individualmente no suponían una oferta turística lo suficientemente atractiva pueden serlo englobados en un nivel comarcal.

En el año 2005, el gasto presupuestado a nivel comarcal para turismo es de 7,7 millones de euros, lo que supone el 6,6% del total. El número de personas trabajando en las consejerías comarcales de turismo en 2002 era de 9, llegando en 2005 hasta las 43 personas, cifra, sin embargo, reducida ya que sólo representa el 2,7% del total de empleados. Estos porcentajes tan bajos se deben a la dispersión en competencias turísticas existentes, compartidas por los municipios, las diputaciones provinciales y el Gobierno de Aragón.

Uno de los principales problemas a la hora de abordar este estudio ha sido la carencia de información de ámbito comarcal. El documento se ha dividido en varios puntos. En el primero se tratará de analizar el sector terciario como paso previo para conocer la estructura productiva comarcal. En el segundo se entrará a comentar el sector turístico en las

comarcas aragonesas. En tercer lugar, se utilizará información extra disponible para algunas comarcas, en especial aquellas en las que se concentra la actividad turística aragonesa. Por último, se tratará de ver las características propias de las comarcas con fuerte presencia de turismo, frente a aquellas en las que no existe. Finaliza con un apartado de principales conclusiones.

1. El sector terciario

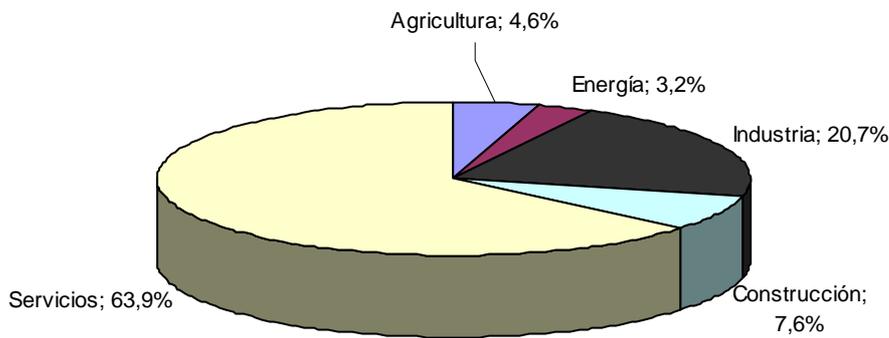
Antes de analizar la mayor o menor importancia del subsector turístico en las comarcas aragonesas, es preciso realizar una primera aproximación a través del estudio del sector terciario. Conocer la estructura económica que compone la región aragonesa, así como la de las distintas comarcas permitirá interpretar después con más acierto los resultados del análisis de las actividades turísticas. El estudio estructural se va a realizar a través de los datos disponibles de VAB comarcal, las actividades económicas y en último lugar, los datos del mercado laboral.

1.1 VAB

El Instituto Aragonés de Estadística proporciona datos de VAB para las 33 comarcas aragonesas para los años 1999, 2000 y 2001. Los datos agregados muestran que Aragón es una economía fundamentalmente terciaria ya que cerca del 64% del VAB lo aporta el sector servicios. La industria es, así mismo, un sector clave en la formación del VAB ya que representa un 20,7%. Muy por detrás se encuentran la construcción (7,6%), la agricultura (4,6%) y la energía (3,2%). La serie disponible va desde 1999 hasta 2001 y no muestra a penas variación en los datos relativos a Aragón, tan sólo una cierta pérdida de importancia en el sector industrial pasando de un 22% en 1999 al 20,7% en 2001.

De acuerdo con los datos observados de Aragón, se pueden establecer las principales similitudes y diferencias con los datos comarcales. Un primer grupo estaría compuesto por las comarcas de: Los Monegros, Campo de Daroca, Matarraña/Matarranya, Maestrazgo, Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp, Jiloca, y La Litera/La Llitera. Estas comarcas son principalmente agrícolas ya que el sector aporta más del 20% del VAB total. Junto a estas se podrían agrupar las Cinco Villas, Bajo Cinca/Baix Cinca y el Campo de Belchite, estas tienen un sector agrícola muy amplio pero su industria supone también una parte importante del VAB.

Gráfico 1
Distribución porcentual VAB Aragón. 2001



Fuente: IAESt.

El segundo grupo estaría formado sólo por la comarca de Andorra-Sierra de Arcos y en menor medida las Cuencas Mineras y el Sobrarbe, ya que son las únicas comarcas en las que el sector energético tiene una participación significativa.

Las comarcas más puramente industriales son Ribera Alta del Ebro, Aranda, Campo de Cariñena, Valdejalón, Bajo Martín, Tarazona y Moncayo, Ribera Baja del Ebro y Cinca Medio. Destaca la Ribera Alta del Ebro donde el sector industrial representa el 71,8% del VAB total debido a la General Motors instalada en Figueruelas. Por su parte, el Somontano de Barbastro, Campo de Borja y Bajo Aragón muestran una economía en la que la industria tiene un peso similar al del conjunto aragonés, un sector servicios poco desarrollado con una mayor presencia relativa de la agricultura.

En último lugar, se encuentran aquellas comarcas más propiamente terciarias: Hoya de Huesca/Plana de Huesca, La Jacetania, Comunidad de Teruel, D. C. Zaragoza, Sierra de Albarracín, Comunidad de Calatayud, Sobrarbe, Alto Gállego, La Ribagorza y Gúdar-Javalambre.

Cuadro 1
Porcentaje de participación sectorial en el valor añadido bruto. 2001

	Agricultura	Energía	Industria	Construcción	Servicios
La Jacetania	4,8	2,5	6,1	11,5	75,1
Alto Gállego	3,8	10,1	24,0	9,6	52,4
Sobrarbe	11,1	18,1	2,9	13,1	54,9
La Ribagorza	18,2	14,0	5,0	10,7	52,1
Cinco Villas	20,0	4,0	28,5	15,3	32,2
Hoya de Huesca/Plana de Uesca	5,2	1,1	9,9	6,5	77,3
Somontano de Barbastro	11,2	6,3	27,3	10,1	45,2
Cinca Medio	11,4	2,2	33,5	13,2	39,7
La Litera/La Llitera	24,4	2,2	25,7	12,3	35,4
Los Monegros	40,1	1,8	11,4	14,8	31,9
Bajo Cinca/Baix Cinca	20,7	7,5	21,2	10,4	40,2
Tarazona y el Moncayo	11,2	2,1	34,6	8,6	43,4
Campo de Borja	14,8	4,4	27,3	9,7	43,8
Aranda	3,6	3,5	53,5	8,3	31,1
Ribera Alta del Ebro	2,5	3,0	71,8	3,9	18,8
Valdejalón	12,7	4,6	38,9	9,7	34,3
D.C. Zaragoza	0,4	1,5	17,9	6,5	73,7
Ribera Baja del Ebro	15,0	10,9	34,4	11,9	27,7
Bajo Aragón-Caspe/ Baix Aragón-Casp	30,3	2,0	21,2	11,1	35,3
Comunidad de Calatayud	7,1	1,9	27,9	7,5	55,6
Campo de Cariñena	18,5	2,7	41,5	7,6	29,8
Campo de Belchite	30,6	2,5	43,7	5,8	17,5
Bajo Martín	19,5	6,3	36,7	10,3	27,2
Campo de Daroca	38,9	1,1	15,3	7,0	37,6
Jiloca	29,7	1,7	28,1	11,3	29,2
Cuencas Mineras	9,2	22,0	32,6	7,2	29,0
Andorra-Sierra de Arcos	2,5	66,9	4,1	7,4	19,2
Bajo Aragón	12,7	3,7	20,3	15,7	47,5
Comunidad de Teruel	3,3	1,9	12,1	7,2	75,5
Maestrazgo	25,2	6,0	9,2	15,0	44,6
Sierra de Albarracín	13,6	1,6	15,5	13,0	56,3
Gúdar-Javalambre	8,7	6,2	16,7	18,8	49,6
Matarraña/Matarranya	36,2	2,1	19,2	11,9	30,6
Total Aragón	4,6	3,2	20,7	7,6	63,9

Fuente: IAEst

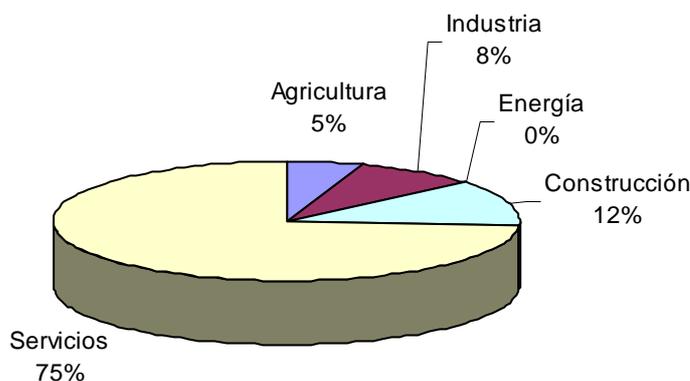
1.2 Actividades económicas

Al hablar de actividades económicas se hace referencia a la explotación realizada por el IAEST de los registros económicos del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón. Su contenido recoge las actividades económicas en términos similares a los establecidos en el Reglamento del Impuesto de Actividades Económicas. Cabe destacar que no contempla actividades agrarias, salvo la ganadería independiente, ni las efectuadas por las Administraciones Públicas.

Los datos sobre actividades económicas existentes en Aragón arrojan datos muy similares a los ya vistos en el caso del VAB. Del total de actividades económicas desarrolladas en

Aragón en 2002, un 75% correspondían al sector servicios, le sigue la construcción con un 12%, un 8% eran industriales y el 5% del sector agrario.

Gráfico 2
Actividades económicas en Aragón por sectores. 2002



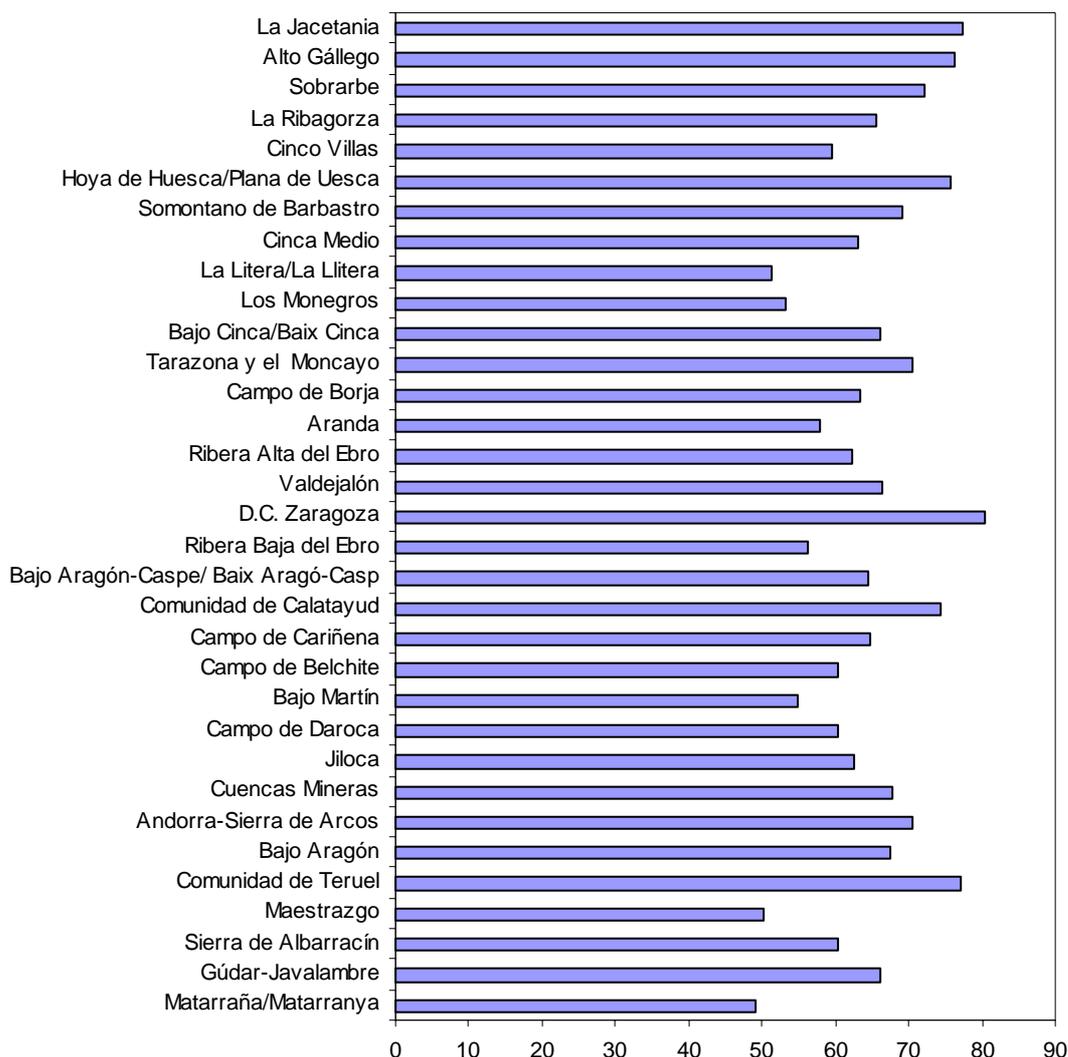
Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Gobierno de Aragón.

Las estadísticas sobre actividades económicas permiten una mayor desagregación y poder definir aquellos sectores más importantes para la economía aragonesa. En el año 2002, el 42% de las actividades del sector servicios se dedicaban al comercio y reparación de vehículos, el 20% a actividades inmobiliarias, de alquiler y servicios empresariales y el 12,6% a la hostelería. Entre 1996 y 2002 las actividades dedicadas al sector servicios crecieron a una tasa media del 2,6% anual, siendo las actividades inmobiliarias y de servicios a empresas las que más se incrementaron (6,8% anual) mientras que la hostelería creció un 2,2% de media anual.

Los datos comarcales muestran un sector servicios muy amplio y sólo inferior al 50% del total de actividades desarrolladas en el caso del Matarraña/Matarranya. Aquellas comarcas con un porcentaje de actividades de servicios superiores a la media aragonesa son La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, D. C. Zaragoza y Comunidad de Teruel. En el lado opuesto se encuentran La Litera/La Llitera, Los Monegros, Bajo Martín, Maestrazgo y Matarraña/Matarranya.

Del total de actividades del sector terciario, el mayor porcentaje corresponde a las dedicadas al comercio y reparación de vehículos –en torno a un 40% del total- seguido de las actividades hosteleras y en algún caso las inmobiliarias y servicios empresariales.

Gráfico 3
Porcentaje actividades económicas sector servicios. 2002



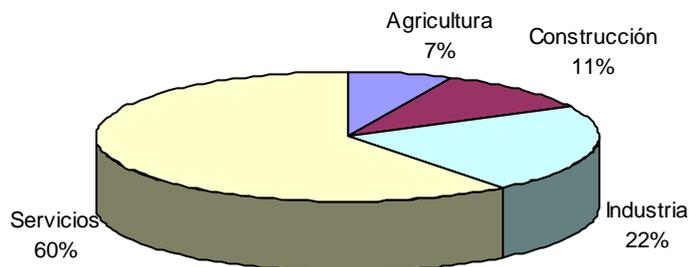
Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Gobierno de Aragón.

1.3 Mercado de trabajo

1.3.1 Afiliación a la Seguridad Social

Los datos de afiliación por sectores en la región aragonesa siguen perfilando la imagen ya observada con los indicadores anteriores. Los datos utilizados corresponden a 2004. De nuevo es el sector servicios el que abarca una mayor proporción del total de afiliados. El 60% de los afiliados a la Seguridad Social desempeñan su trabajo dentro del sector servicios, un 22% en el sector industrial, un 11% en la construcción y finalmente un 7% en la agricultura. En este caso, es posible una comparación directa con España que nos muestra una menor proporción en el caso de los servicios y la construcción compensada con una mayor proporción de afiliados en la industria.

Gráfico 4
Afiliados a la Seguridad Social por sectores. Aragón. 2004

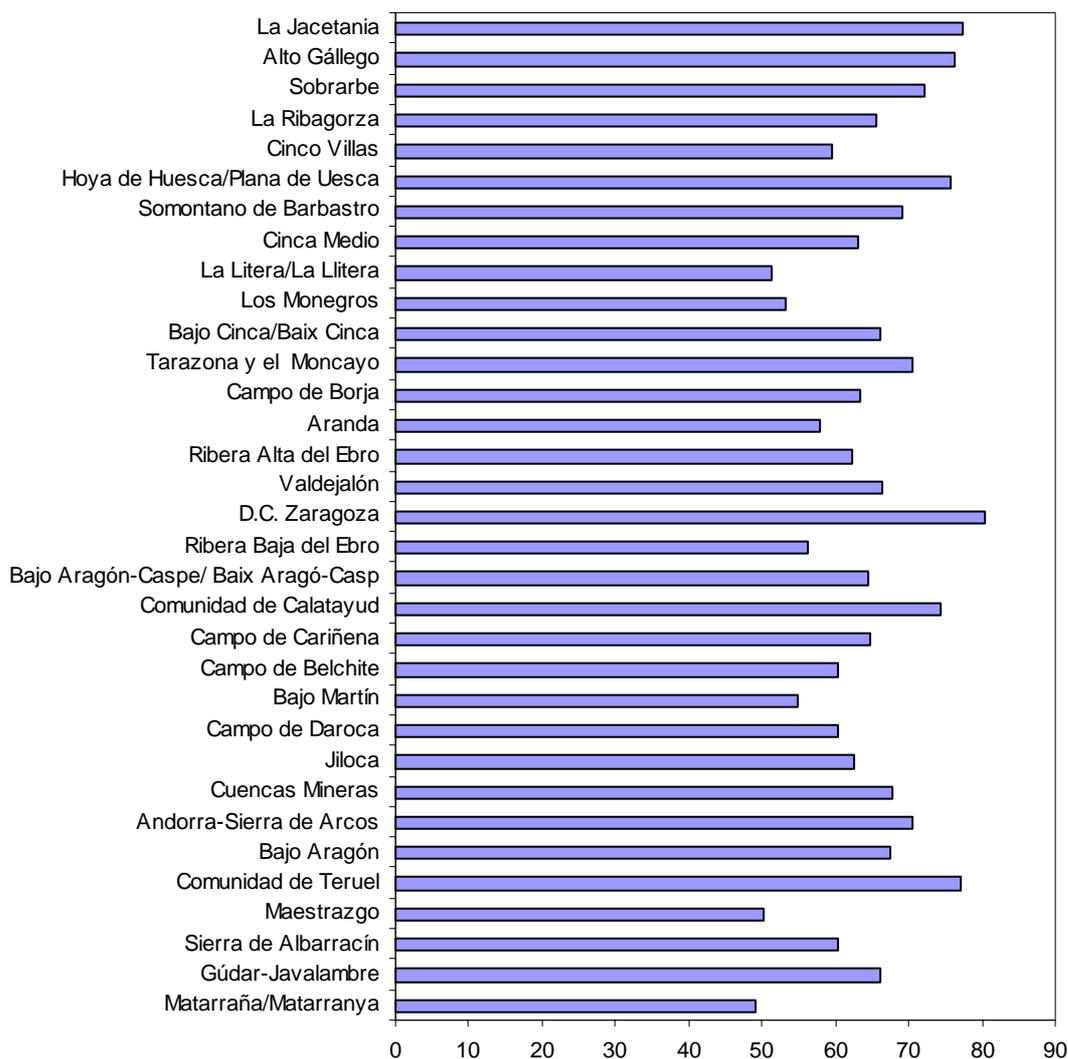


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

Atendiendo a la información por comarcas, sólo cuatro de ellas presentan un porcentaje de afiliados al sector servicios superior al 60% del caso aragonés, el resto muestra porcentajes inferiores y en muchos casos menores a 30%. Las comarcas que presentan porcentajes superiores a la media son: Hoya de Huesca/Plana de Uesca (71,7%), D. C. Zaragoza (69,5%), La Jacetania (68,8%) y Comunidad de Teruel (68,1%). Cómo puede observarse tres de ellas cuentan entre sus municipios con las capitales de provincia.

En el polo opuesto se encuentran: la Comarca del Aranda donde la ocupación es mayoritariamente industrial y sólo el 27,4% están afiliados en el sector servicios. Lo mismo ocurre en la Ribera Alta del Ebro ya que el 70,2% de los afiliados se localizan en la industria mientras que sólo un 20% lo hace en los servicios. También Campo de Cariñena y Campo de Belchite son mayoritariamente industriales. En último lugar la Comarca del Jiloca, Maestrazgo y Matarraña/Matarranya donde la ocupación principal, atendiendo a los datos en afiliación, corresponde al sector agrario. A este respecto destaca el Matarraña/Matarranya donde el 43,1% de la población se dedica a la agricultura.

Gráfico 5
Proporción afiliados sector servicios por comarcas. 2004



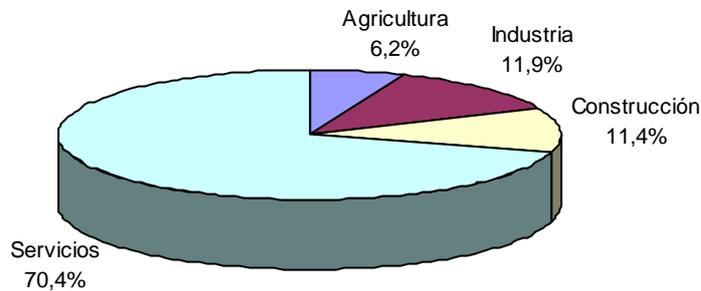
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

1.3.2 Contratos realizados

Los datos sobre número de contratos realizados se han obtenido de la publicación “Empleo y población en los municipios y comarcas de Aragón. 2004” del INEM y la CAI. Esta publicación ofrece datos sobre el número de contratos firmados a lo largo del año 2004 clasificándolos según la CNAE y pudiendo obtener, por tanto, datos sectoriales.

En Aragón durante el año 2004 se firmaron un total de 415.687 contratos, de los cuales 292.774 (70,4%) fueron en el sector servicios. En la industria y la construcción se firmaron un número similar de contratos cercano a 50.000, mientras que la agricultura sólo acaparó un 6,2% del total.

Gráfico 6
Contratos realizados en Aragón por sectores

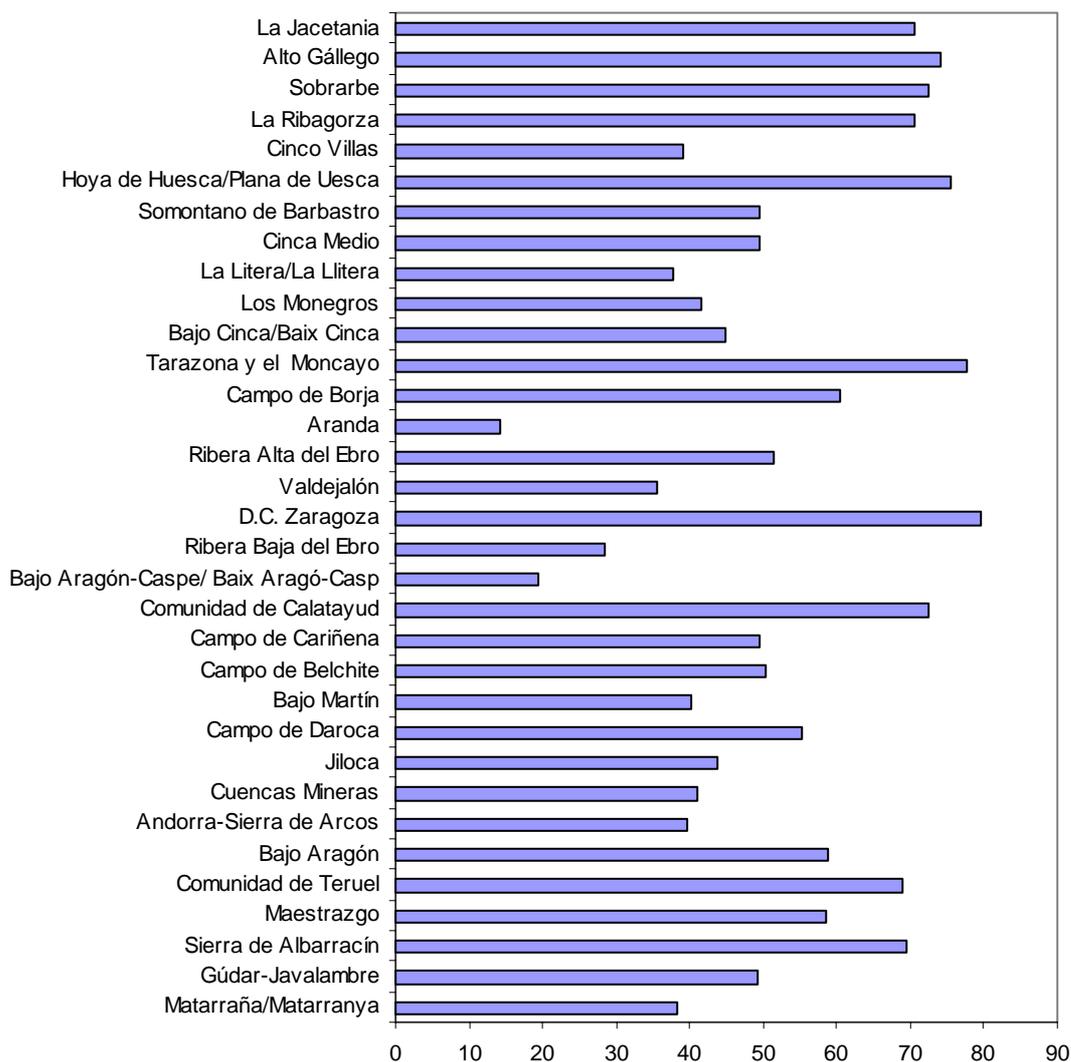


Fuente: Empleo y Formación en los municipios y comarcas de Aragón 2004 según Servicio Público de Empleo Estatal.

Respecto a los datos comarcales se observa disparidad en los resultados. Aquellas comarcas que registraron un mayor número de contratos en el sector servicios fueron D. C. Zaragoza, Hoya de Huesca/Plana de Uesca y Comunidad de Teruel. Sólo estas tres comarcas representan el 82% del total de contratos del sector servicios firmados en Aragón. En términos relativos, las comarcas que presentan mayores porcentajes de contratos en el sector terciario respecto al total firmados son La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, La Ribagorza, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Tarazona y Moncayo, D. C. de Zaragoza, Comunidad de Calatayud, Comunidad de Teruel y Sierra de Albarracín. Destaca Tarazona y Moncayo ya que el 77,8% de los contratos se dedicaron al sector servicios mientras la afiliación al sector servicios representa tan sólo un 38%.

Por otro lado, comarcas como Aranda, Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp o Ribera Baja del Ebro desprenden unos datos que muestran una clara falta de dinamismo en el sector.

Gráfico 7
Proporción de contratos realizados en el sector servicios por comarcas



Fuente: Empleo y Formación en los municipios y comarcas de Aragón 2004 según Servicio Público de Empleo Estatal.

1.4 Consideraciones finales

A partir de las cuestiones comentadas hasta el momento se puede hacer una primera aproximación a la estructura económica aragonesa así como a las comarcas que la componen.

En primer lugar, Aragón se puede considerar como una economía terciarizada, el sector servicios produce la mayor parte del valor añadido generado en Aragón y la mayor parte de las actividades económicas desarrolladas y de los trabajadores desarrollan su actividad en él. Sin embargo, en comparación con España, la industria aragonesa tiene una importancia relativamente mayor.

A pesar de que la región aragonesa es claramente terciaria, al analizar las comarcas se observa una gran disparidad. Existen comarcas donde el sector servicios tiene una

importancia clave en sus economías, como es el caso de La Jacetania, Alto Gállego, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, D. C. Zaragoza y Comunidad de Teruel. Pero también existen en Aragón comarcas básicamente agrarias como Los Monegros, Campo de Daroca, Maestrazgo o Matarraña/Matarranya u otras industriales como la Ribera Alta del Ebro, Aranda o Tarazona y Moncayo.

Cuadro 2
Comarcas con mayor y menor presencia del sector servicios

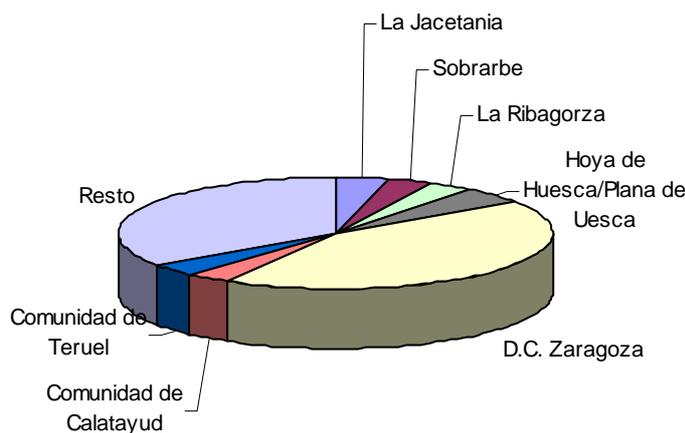
Mayor presencia	Menor presencia
La Jacetania	Ribera Alta del Ebro
Alto Gállego	Ribera Baja del Ebro
Hoya de Huesca/Plana de Uesca	Campo de Cariñena
D.C. Zaragoza	Campo de Belchite
Comunidad de Calatayud	Bajo Martín
Comunidad de Teruel	Jiloca
Sierra de Albarracín	Matarraña/Matarranya

2. El sector turístico

2.1 Actividades económicas

Según el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, en 2002 existían un total de 12.654 actividades económicas en el sector hostelero en Aragón. Estas actividades se repartían a lo largo de las comarcas tal y como describe el gráfico 8. Prácticamente la mitad de ellas se encuentran en la D. C. Zaragoza mientras la Hoya de Huesca/Plana de Uesca acapara poco más del 5% y La Jacetania el 4% siendo el resto de porcentajes muy inferiores. Existe un gran centro de concentración de actividades hosteleras en Zaragoza capital junto con una gran dispersión en la localización en el resto de comarcas.

Gráfico 8
Distribución comarcal de las actividades económicas del sector hostelero. 2002



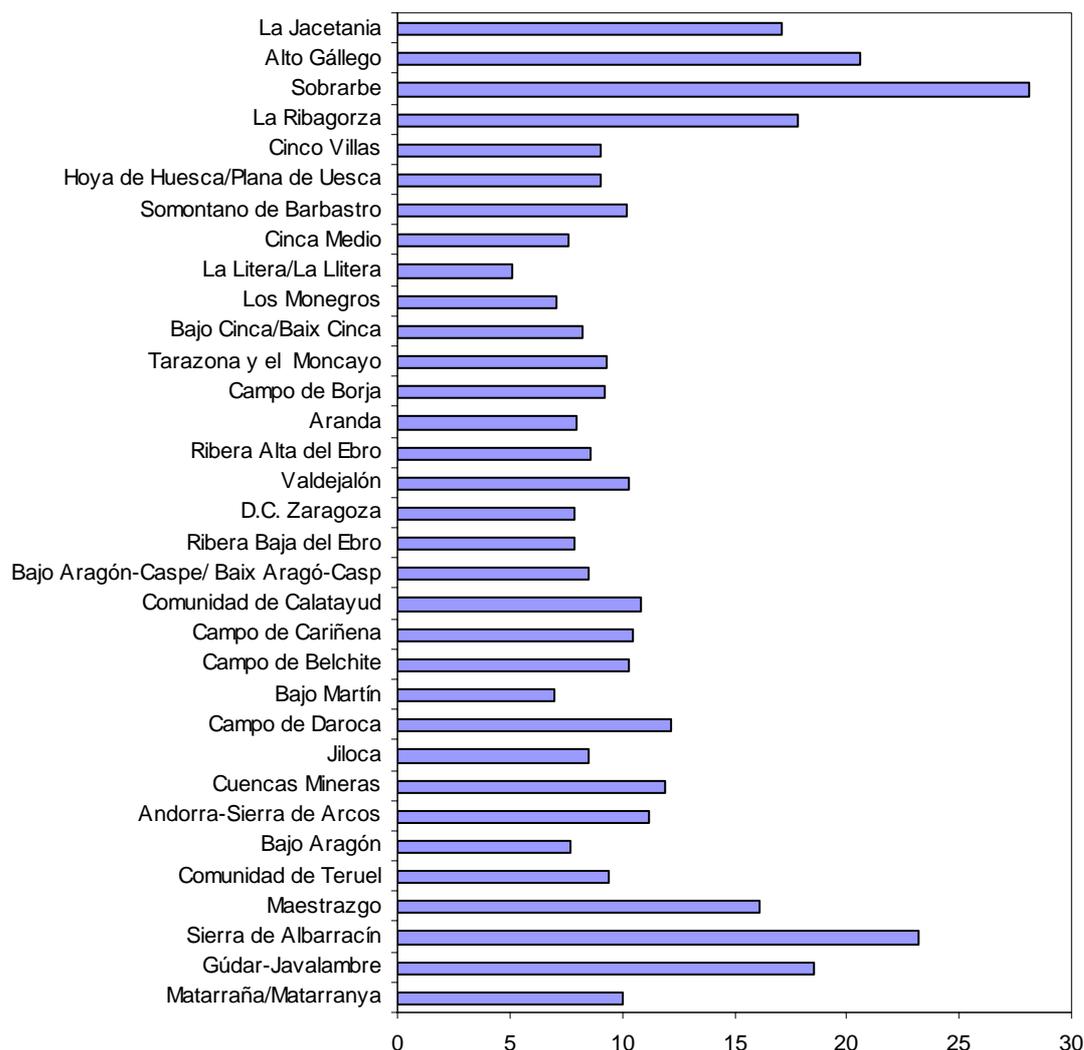
Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Gobierno de Aragón.

En el gráfico 9 aparecen las actividades de hostelería de cada una de las comarcas como porcentaje respecto al total de actividades económicas de cada una de ellas con datos correspondientes a 2002, que son los últimos disponibles. A pesar de que un alto porcentaje de actividades hosteleras en Aragón se encuentra en la D. C. de Zaragoza, esta supremacía se debe tan sólo a un efecto nivel y no se puede calificar el turismo como una actividad económica importante en la comarca ya que en proporción al total de actividades desarrolladas la hostelería supone tan sólo el 8%. Sin embargo, en el Alto Gállego, Sobrarbe y Sierra de Albarracín sí que se puede definir la hostelería como una de las principales actividades puesto que los pesos son superiores al 20%. Otras comarcas como La

Jacetania, La Ribagorza, Campo de Daroca, Maestrazgo o Gúdar-Javalambre también cuentan con porcentajes representativos.

En el lado opuesto se pueden ver aquellas comarcas en las que existe una menor proporción de actividades dedicadas a la hostelería: La Litera/La Llitera (5,1%), el Bajo Martín (7%) y Los Monegros (7,1%). Se trata de comarcas muy poco terciarizadas donde las principales actividades se concentran en la agricultura y el comercio y reparación de vehículos.

Gráfico 9
Porcentaje de actividades económicas en el sector hostelería según comarcas. 2002



Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Se observa un comportamiento muy estable y con un moderado ritmo de crecimiento en las comarcas del Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza. En el caso de La Jacetania, ha disminuido el número de actividades hosteleras en 2002. En la Sierra de Albarracín el incremento ha sido muy notable registrándose una tasa de crecimiento del 5,3% entre 2001

y 2002. Por último, en el caso de Gúdar-Javalambre se observa un comportamiento errático aunque, entre 1996 y 2002 el crecimiento medio anual fue del 2%.

2.1.1 Análisis shift-share

La técnica shift-share permite separar los efectos sectoriales de los regionales a la hora de explicar la evolución seguida por una variable económica. En este caso la variable objeto de estudio es el número de actividades económicas del subsector hostelero existentes en cada comarca con datos de 1996 y 2002. Se obtendrá un efecto sectorial, comparando el mayor o menor crecimiento de las actividades en hostelería frente al crecimiento de las actividades en el sector servicios; y un efecto locacional derivado de comparar el crecimiento medio de las actividades hosteleras en Aragón frente al de cada una de las comarcas.

Los efectos obtenidos al aplicar la técnica shift-share a la variable “actividades económicas en el subsector hostelero” son:

1. Efecto crecimiento nacional (ECN): muestra el número de actividades que se habrían creado entre 1996 y 2002 en cada comarca de haber crecido al mismo ritmo que lo hizo la creación de actividades económicas en el sector servicios en Aragón.

$$ECN_{ij} = A_{ij}^t C_n$$

Siendo A_{ij}^t el número de actividades en el subsector “i” (hostelería en este caso), en la comarca “j”, en el año “t” y C_n la tasa de crecimiento en Aragón del número de actividades económicas en los servicios en el periodo t-t’.

2. Efecto Neto Total (ENT) que se define cómo la diferencia entre el crecimiento real del número de actividades (VA) y el ECN.

$$ENT_{ij} = VA_{ij} - ECN_{ij}$$

Siendo:

$$VA_{ij} = A_{ij}^{t'} - A_{ij}^t$$

El ENT se puede descomponer en dos efectos, efecto sectorial y efecto locacional.

$$ENT_{ij} = ES_{ij} + EL_{ij}$$

3. Efecto sectorial (ES) refleja el mayor o menor dinamismo del subsector hostelero en Aragón frente al sector servicios.

$$ES_{ij} = A_{ij}^t (C_{in} - C_n)$$

Siendo C_{in} la tasa de crecimiento en Aragón del número de actividades en el subsector “i” entre 1996 y 2002.

4. Efecto locacional (EL) está vinculado a las ventajas específicas de cada territorio.

$$EL_{ij} = A_{ij}^t - (C_{ij} - C_{in})$$

Donde C_{ij} es la tasa de crecimiento de las actividades económicas en el subsector “i” en la región “j”.

Las comarcas de Aranda, Campo de Belchite, Bajo Martín, Campo de Daroca y Maestrazgo quedan fuera del análisis ya que el número de actividades existentes en el subsector hostelero es bajo, lo que produce resultados con una reducida representatividad.

El efecto sectorial es negativo, lo que implica que el subsector hostelero en Aragón es menos dinámico que el sector servicios a la hora de crear actividades económicas.

A la hora de ver los resultados del efecto locacional se debe hablar de 3 grupos. El primer grupo está formado por aquellas comarcas que, debido a que han disminuido el número de actividades dedicadas a la hostelería entre 1996 y 2002, tienen un efecto locacional negativo. Este grupo está compuesto por Los Monegros, Ribera Baja del Ebro, Jiloca y Andorra-Sierra de Arcos.

En el segundo grupo se encuentran las comarcas de La Jacetania, Cinca Medio, Bajo Cinca/Baix Cinca, Tarazona y Moncayo, Campo de Borja, Ribera alta del Ebro, Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp, Comunidad de Calatayud, Bajo Aragón, Cuencas Mineras y Gúdar-Javalambre. Estas comarcas, con un efecto locacional negativo, incrementaron el número de actividades económicas en el subsector hostelero, pero la variación en el número de actividades entre 1996 y 2002 fue inferior al 13,3%, tasa a la que crecieron de media en Aragón. Destaca La Jacetania que en el periodo estudiado ha creado 30 actividades menos de lo que hubiera supuesto crecer al mismo ritmo que Aragón. El menor crecimiento en esta comarca se puede deber a la madurez del sector turístico en esta región, o a la existencia de una cierta saturación de actividades económicas en el sector hostelero. Ambas causas supondrían un ritmo de crecimiento más moderado.

En el tercer grupo se encuentran aquellas comarcas que han incrementado el número de actividades económicas dedicadas a la hostelería por encima de lo que les hubiera supuesto crecer al mismo ritmo que Aragón, es decir, con un efecto locacional positivo. En este grupo se encuentran: Alto Gállego, Sobrarbe, La Ribagorza, Cinco Villas, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Somontano de Barbastro, La Litera/La Llitera, Valdejalón, D. C. de Zaragoza, Campo Cariñena, Comunidad de Teruel, Sierra de Albarracín y Matarraña/Matarranya.

Cuadro 3
Efectos sectorial y locacional. Número actividades hostelería 1996-2002

	ENT	ES	EL
La Jacetania	-39,7	-9,8	-29,9
Alto Gállego	28,4	-6,4	34,8
Sobrarbe	34,7	-6,6	41,3
La Ribagorza	30,9	-7,0	37,9
Cinco Villas	4,1	-6,2	10,3
Hoya de Huesca/Plana de Uesca	-10,4	-11,9	1,4
Somontano de Barbastro	3,7	-5,3	9,0
Cinca Medio	-11,0	-4,0	-7,0
La Litera/La Llitera	2,6	-2,9	5,5
Los Monegros	-31,8	-3,9	-27,9
Bajo Cinca/Baix Cinca	-9,7	-4,4	-5,3
Tarazona y el Moncayo	-13,6	-2,8	-10,9
Campo de Borja	-9,4	-2,6	-6,8
Aranda	1,5	-1,4	2,9
Ribera Alta del Ebro	-12,7	-4,1	-8,5
Valdejalón	6,4	-4,5	10,9
D.C. Zaragoza	-44,8	-97,5	52,7
Ribera Baja del Ebro	-31,6	-2,1	-29,5
Bajo Aragón-Caspe/ Baix Aragó-Casp	-3,6	-2,5	-1,1
Comunidad de Calatayud	-25,2	-8,2	-16,9
Campo de Cariñena	2,7	-1,9	4,6
Campo de Belchite	2,8	-1,0	3,7
Bajo Martín	-12,2	-1,2	-11,0
Campo de Daroca	-1,3	-1,4	0,1
Jiloca	-29,0	-2,8	-26,1
Cuencas Mineras	-2,0	-1,9	-0,1
Andorra-Sierra de Arcos	-35,1	-2,6	-32,5
Bajo Aragón	-38,7	-5,6	-33,1
Comunidad de Teruel	-7,9	-8,4	0,6
Maestrazgo	16,7	-1,4	18,1
Sierra de Albarracín	0,4	-2,5	2,9
Gúdar-Javalambre	-5,7	-4,3	-1,5
Matarraña/Matarranya	9,6	-2,1	11,7
Aragón	-231,1	-231,1	0,0

Fuente: IAEst y elaboración propia.

2.2 Mercado de trabajo

2.2.1 Afiliación a la Seguridad Social

Con el fin de realizar una mejor aproximación a los afiliados al sector turístico se han extraído, no sólo los afiliados a la hostelería, sino también los de actividades recreativas, culturales y deportivas y por último comercio al por menor (excepto vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores, reparación de efectos personales y enseres domésticos).

En la D. C. de Zaragoza había 14.827 personas afiliadas al sector de la hostelería en 2004, esta cifra supone algo más de la mitad del total de afiliados a este sector en todo Aragón. Esta comarca junto a La Jacetania, Alto Gállego, Hoya de Huesca/Plana de Uesca,

Comunidad de Calatayud y Comunidad de Teruel abarcan prácticamente el 70% de los afiliados totales en la región. Sin embargo, al relativizar el número de afiliados en hostelería respecto al total de afiliados en cada comarca, las diferencias son sustanciales. Las consecuencias del cambio afectan como cabría esperar a aquellas comarcas que, por su tamaño, dan empleo a una gran parte de los afiliados en hostelería pero, sin embargo, dicha actividad no sostiene la economía de esa zona. En la D. C. de Zaragoza la actividad hostelera tan solo da empleo al 5,3% del total de afiliados de la comarca y los resultados son similares en el caso de Hoya de Huesca/Plana de Huesca. Aquellas comarcas donde la hostelería tiene una participación significativa sobre el total de afiliados son Sobrarbe, La Jacetania, Alto Gállego, La Ribagorza, Sierra de Albarracín, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

Cuadro 4
Afiliados por divisiones de actividad. 2004

	Hostelería		Actividades recreativas, culturales y deportivas		Comercio al por menor	
	% sobre total afiliados en comarca	% sobre hostelería en Aragón	% de total afiliados en comarca	% sobre act. recreativas en Aragón	% de total afiliados en comarca	% sobre comercio al por menor en Aragón
La Jacetania	18,1	3,2	1,6	1,3	13,1	1,3
Alto Gállego	14,7	2,5	2,0	1,5	7,9	0,7
Sobrarbe	27,7	1,8	1,2	0,4	8,7	0,3
La Ribagorza	14,6	1,9	1,1	0,7	9,0	0,7
Cinco Villas	4,2	1,5	0,3	0,4	5,2	1,0
Hoya de Huesca/Plana de Uesca	4,4	4,1	1,6	6,8	7,8	4,1
Somontano de Barbastro	5,7	1,6	0,8	1,0	8,2	1,3
Cinca Medio	3,2	0,9	1,1	1,4	10,1	1,6
La Litera/La Llitera	3,5	0,8	0,5	0,5	9,3	1,2
Los Monegros	4,0	0,7	0,3	0,2	5,8	0,6
Bajo Cinca/Baix Cinca	3,9	1,2	1,2	1,7	9,1	1,5
Tarazona y el Moncayo	4,3	0,7	0,5	0,3	7,6	0,7
Campo de Borja	4,8	0,8	0,2	0,1	21,4	1,9
Aranda	2,8	0,2	0,3	0,1	6,1	0,3
Ribera Alta del Ebro	1,8	1,1	0,3	0,8	2,4	0,8
Valdejalón	4,1	1,4	0,9	1,4	5,6	1,0
D.C. Zaragoza	5,3	52,1	1,5	68,8	11,0	59,8
Ribera Baja del Ebro	3,9	0,4	0,2	0,1	5,4	0,3
Bajo Aragón-Caspe/ Baix Aragó-Casp	4,2	0,6	0,6	0,4	9,1	0,7
Comunidad de Calatayud	10,8	3,7	0,4	0,6	8,9	1,7
Campo de Cariñena	4,5	0,5	0,2	0,1	5,6	0,3
Campo de Belchite	4,9	0,2	0,6	0,1	6,1	0,1
Bajo Martín	3,7	0,3	0,3	0,1	4,3	0,2
Campo de Daroca	5,0	0,3	0,5	0,1	6,2	0,2
Jiloca	4,9	0,6	0,9	0,5	6,2	0,4
Cuencas Mineras	5,0	0,4	0,2	0,1	6,3	0,3
Andorra-Sierra de Arcos	6,6	0,6	0,5	0,2	8,8	0,4
Bajo Aragón	5,1	1,5	1,0	1,4	8,2	1,4
Comunidad de Teruel	5,4	3,6	1,3	3,9	7,5	2,8
Maestrazgo	12,9	0,4	0,1	0,0	4,7	0,1
Sierra de Albarracín	14,1	0,5	0,2	0,0	10,1	0,2
Gúdar-Javalambre	12,4	1,0	0,8	0,3	5,8	0,3
Matarraña/Matarranya	6,6	0,6	0,6	0,3	6,1	0,3
ARAGÓN	5,6	100	1,2	100	10,1	100

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

En el caso de los afiliados al sector de las actividades recreativas, culturales y deportivas, se observa de nuevo que prácticamente el 70% de los afiliados a este sector en Aragón se concentran en la D. C. de Zaragoza así como porcentajes significativos en las comarcas que abarcan a las capitales de provincia oscense y turolense. Sin embargo, en este caso la importancia que tiene este sector para la economía de cada comarca plantea una situación similar. En general se observa una gran dispersión, porcentajes muy reducidos y nunca superiores al 2%. Las comarcas del Alto Gállego, La Jacetania, Hoya de Huesca/ Plana de Uesca, D. C. de Zaragoza y Comunidad de Teruel son las que muestran porcentajes más significativos. La interpretación de los resultados plantea que el porcentaje es representativo en el Alto Gállego y La Jacetania debido a la mayor actividad turística de estas zonas. Sin embargo, en el resto de los casos es una consecuencia derivada de la aglomeración de actividades culturales y deportivas en las capitales de provincia.

El análisis se completa con los datos de afiliación en actividades de comercio al por menor. Se debe señalar que la simple existencia de afiliados en este sector no implica que esa comarca vaya a tener una importancia turística significativa. Las comarcas de La Jacetania, La Ribagorza, Sierra de Albarracín y D. C. de Zaragoza tienen porcentajes significativos debido a su actividad turística. Sin embargo otros casos como Campo de Borja o Cinca Medio, donde los afiliados al comercio al por menor suponen un grupo relativamente importante, la causa habría de buscarse en otros aspectos.

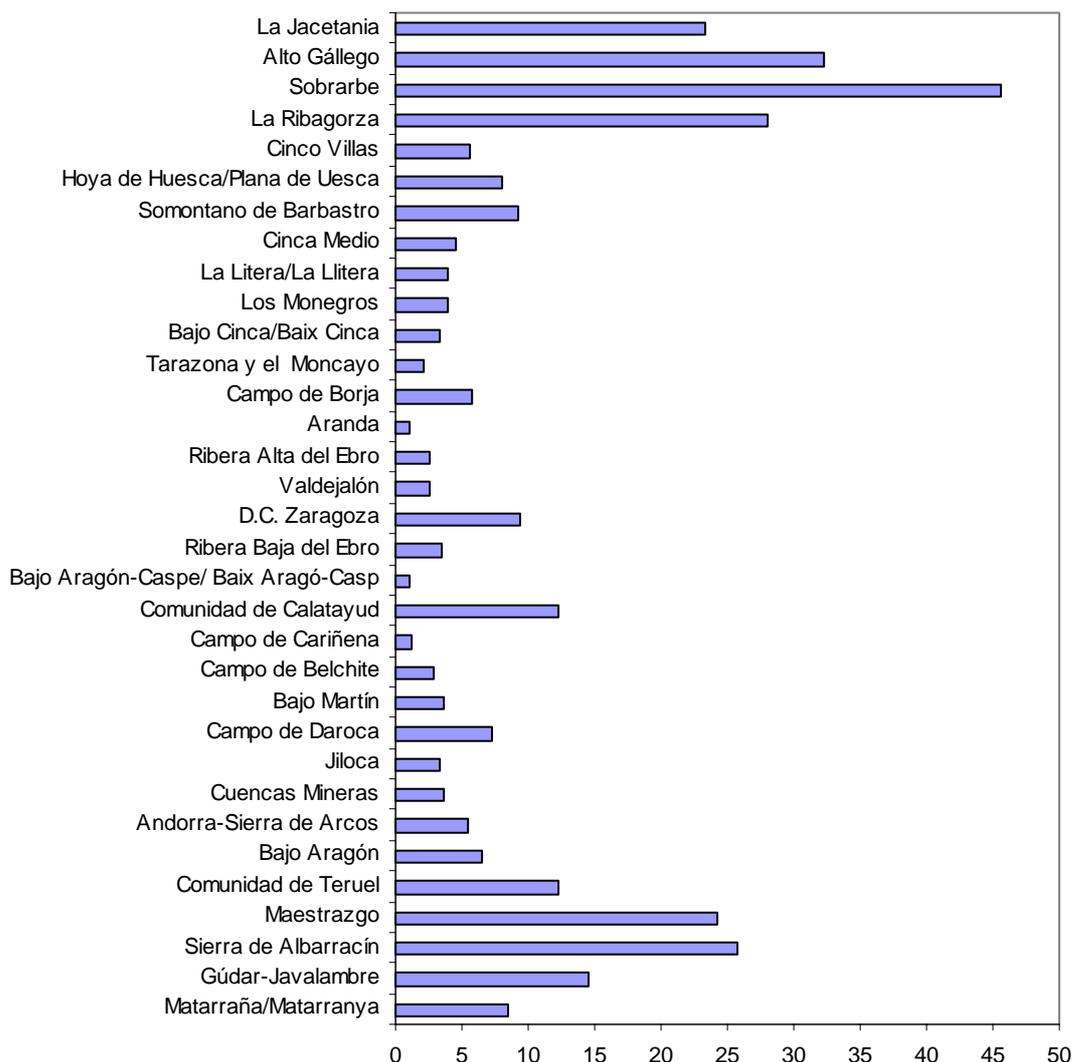
2.2.2 Contratos

Durante el año 2004 se han firmado más de 400.000 contratos en la hostelería en Aragón, un 60% se han localizado en la D. C. de Zaragoza. En términos relativos destaca el Sobrarbe, donde el 45% del total de contratos firmados han correspondido a este sector. Pero también en La Jacetania, Alto Gállego, La Ribagorza, El Maestrazgo y Sierra de Albarracín donde el porcentaje ha sido muy significativo y superior al 20% sobre el total de contratos realizados. En un tercer grupo se englobaría a Comunidad de Calatayud, Comunidad de Teruel, Gúdar-Javalambre y D. C. de Zaragoza, donde un porcentaje aproximadamente del 10% de contratos corresponde a la hostelería.

En el caso de Campo de Borja se observa un incremento significativo en el número de contratos en hostelería respecto al año anterior. Se han firmado 195 contratos lo que supone, 72 más que el año anterior. También en la Sierra de Albarracín donde ha habido un incremento del 37% respecto a 2003.

Gráfico 10

Contratos realizados en el sector hostelería sobre contratos totales por comarcas



Fuente: Empleo y Formación en los municipios y comarcas de Aragón 2004 según Servicio Público de Empleo Estatal.

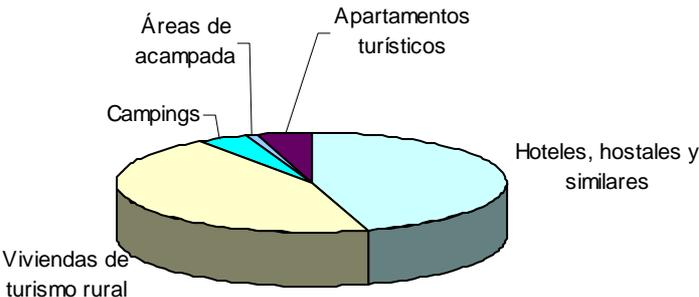
2.3 Establecimientos turísticos

El Gobierno de Aragón elabora una Guía de Servicios Turísticos con periodicidad anual desde 2001. En ella aparece el número de establecimientos hoteleros, así como el número total de plazas ofertadas, de cada una de las comarcas. Se realiza distinción entre hoteles, hostales y similares; viviendas de turismo rural; campings; áreas de acampada y apartamentos turísticos.

En Aragón, respecto a establecimientos, se observa que el 45,3% de ellos son hoteles, hostales y similares, el 45% son viviendas de turismo rural y con porcentajes mucho más reducidos se encuentran los campings, apartamentos turísticos y áreas de acampada completando la oferta turística.

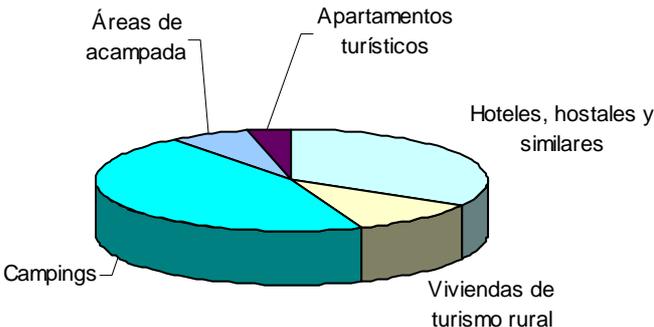
Analizando las plazas ofertadas la composición cambia radicalmente. Los campings debido a su gran tamaño, sólo representan el 4,3 de los establecimientos y sin embargo ofertan el 45,5% del total de plazas en Aragón. Los hoteles poseen el 33,4% del total de plazas turísticas, las viviendas de turismo rural el 10,7% mientras que las áreas de acampada y los apartamentos turísticos presentan porcentajes más reducidos inferiores al 10%.

Gráfico 11
Establecimientos turísticos en Aragón. Número establecimientos



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón.

Gráfico 12
Establecimientos turísticos en Aragón. Número plazas

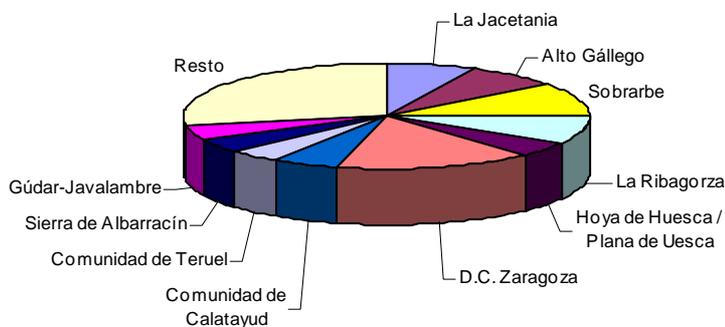


Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

2.3.1 Hoteles, hostales y similares

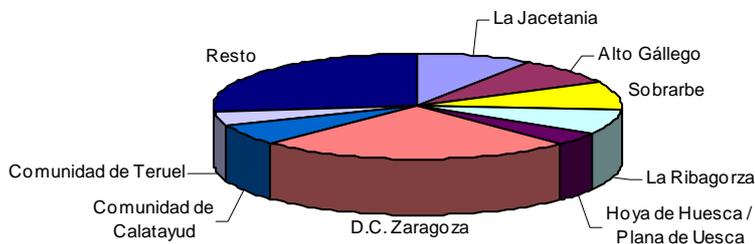
D. C. de Zaragoza es la comarca con una mayor oferta hotelera, la primacía de la capital aragonesa en esta cuestión es indiscutible. En la D. C. de Zaragoza se encuentra el 15,8% del total de establecimientos y casi una cuarta parte del total de habitaciones. Tras Zaragoza destacan en importancia las comarcas oscenses más puramente turísticas: La Jacetania con el 9,1% de las habitaciones, Alto Gállego, Sobrarbe con el 9,9% del total de hoteles y La Ribagorza.

Gráfico 13
Distribución por comarcas de número de hoteles, hostales y similares



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 14
Distribución por comarcas de plazas en hoteles, hostales y similares



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Tras estas, la Comunidad de Calatayud, importante en atracción de turismo pero sobre todo influida por la importancia en tamaño del municipio de Calatayud cuenta con el 5,4% de los hoteles y el 6,6% de las plazas. También la Hoya de Huesca/Plana de Uesca y Comunidad de Teruel, gracias a los municipios de Huesca y Teruel respectivamente cuentan con un porcentaje representativo. Y en último lugar cabe destacar Sierra de Albarracín y Gúdar-Javalambre, importantes zonas turísticas de la provincia de Teruel. El resto de establecimientos hoteleros presentan una gran dispersión no presentando ninguna comarca un porcentaje de hoteles superior al 3% del total.

En Aragón, la media de habitaciones de hotel por habitante se encuentra en 1,4%. En el Sobrarbe, comarca pequeña medida en población, tiene 20,8 habitaciones de hotel por cada 100 habitantes. También destacan: Alto Gállego (11,2%), La Ribagorza (10,9%), La Jacetania (9%) y Sierra de Albarracín (8,5%). Sin embargo, al haber eliminado el efecto tamaño desaparecen comarcas como D. C. de Zaragoza (0,6%), Hoya de Huesca/Plana de Uesca (1,2%) o la Comunidad de Teruel (1,7%).

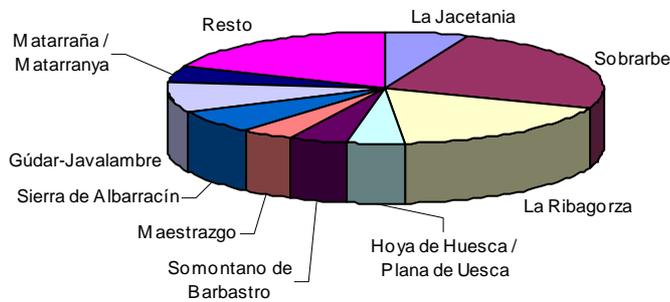
Respecto a la evolución seguida entre los años 2001 y 2004, para aquellas comarcas en las que el crecimiento ha sido significativo, se observa que el Somontano de Barbastro ha aumentado su oferta hotelera -medida en habitaciones disponibles- creciendo a una tasa del 5,7% en media anual a lo largo de los 3 últimos años. El crecimiento también ha sido importante en la Sierra de Albarracín, donde el número de hoteles ha aumentado desde 2001 a una tasa media de 6,4% y el número de habitaciones al 2%. Por último, Matarrña/Matarranya donde, a pesar de tener un número reducido de hoteles, el número de habitaciones ha aumentado un 9,8% de media anual durante los últimos tres años.

2.3.2 Viviendas de turismo rural

La composición cambia radicalmente al analizar la distribución territorial de las viviendas de turismo rural ya que desaparece la D. C. de Zaragoza y surgen con fuerza las comarcas pirenaicas. Destacan Sobrarbe, La Ribagorza y La Jacetania ya que la suma de ellas prácticamente recoge la mitad de establecimientos y plazas disponibles en todo Aragón. El Sobrarbe ofrece el 24,7% del total de establecimientos y el 23,6% del total de plazas en la región.

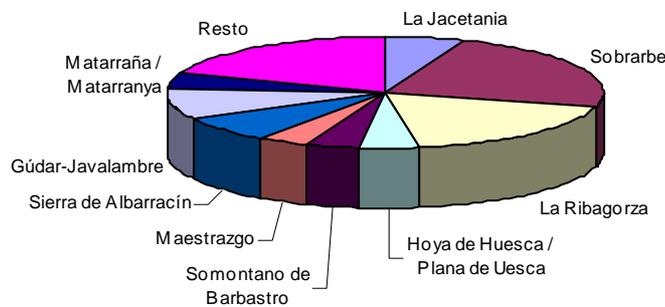
Se trata sin duda, de un tipo de turismo en auge del que se está beneficiando sobre todo la provincia de Huesca, pero también Teruel. En esta última se observan de nuevo porcentajes importantes en Sierra de Albarracín y Gúdar-Javalambre. La primera posee el 7,1% del total de plazas en viviendas rurales aragonesas y la segunda el 9%.

Gráfico 15
Distribución por comarcas de viviendas de turismo rural



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 16
Distribución por comarcas de plazas en viviendas de turismo rural



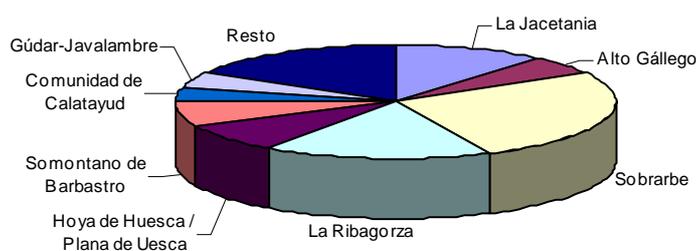
Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

El crecimiento durante los últimos años ha sido muy importante y queda representado en unas altas tasas de crecimiento en las comarcas de La Jacetania, Alto Gállego y Sierra de Albarracín. En La Jacetania, el número de plazas se ha incrementado de media un 20% anual desde 2001, en el Alto Gállego lo han hecho un 40% anual y en la Sierra de Albarracín un 14%, pasando de 284 plazas en 2001 a 404 en 2004.

2.3.3 Campings

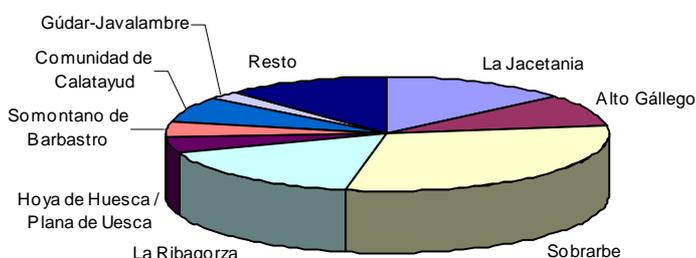
Existe una elevada concentración de este tipo de establecimientos ya que sólo hay 72 acampamentos en todo Aragón y suelen ser instalaciones de un tamaño muy elevado. El 26,4% de los campings y el 30,3% de las plazas disponibles en ellos se encuentran en la comarca del Sobrarbe. La Ribagorza por su parte oferta alrededor del 16% de campings y plazas mientras que la Jacetania aporta el 11% de los campings con el 13,7% de las plazas. Tras dichas comarcas sólo presentan porcentajes significativos Alto Gállego (9% de plazas), Hoya de Huesca/Plana de Uesca (4,4%) y Somontano de Barbastro (4,8%) La localización de los campings se circunscribe a la provincia de Huesca, puesto que en ella se encuentran alrededor del 75%.

Gráfico 17
Distribución por comarcas de campings



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 18
Distribución por comarcas de plazas en campings

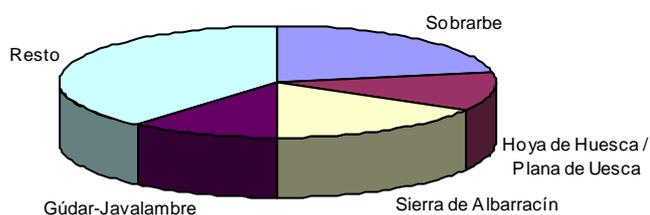


Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

2.3.4 Áreas de acampada

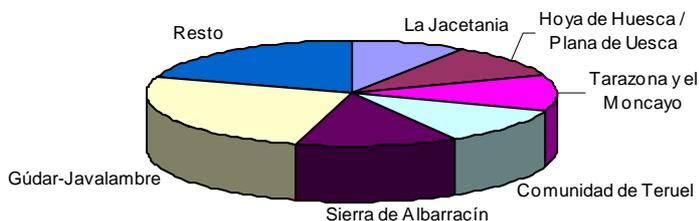
El número de áreas de acampada en Aragón es de 18, de ellas 4 están en el Sobrarbe, 3 en la Sierra de Albarracín, 2 en la Hoya de Huesca/Plana de Uesca y otras 2 en Gúdar-Javalambre. Respecto a las plazas disponibles destaca Gúdar-Javalambre que oferta el 26% de las totales.

Gráfico 19
Distribución por comarcas de áreas de acampada



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 20
Distribución por comarcas de plazas en áreas de acampada

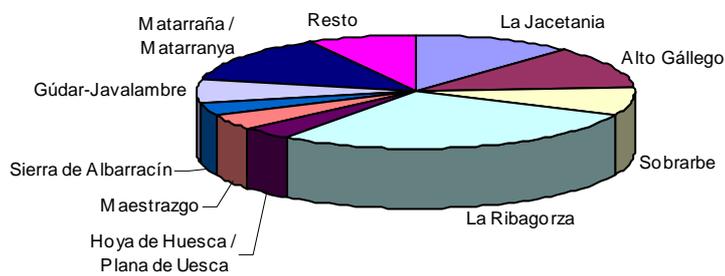


Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

2.3.5 Apartamentos turísticos

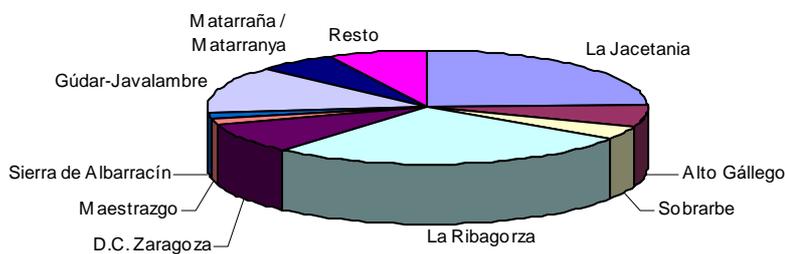
Se distribuyen mayoritariamente a lo largo de la provincia oscense sumando algo más del 60% del total de plazas ofertadas. La Ribagorza posee el 26,8% de plazas ofertadas en apartamentos turísticos y La Jacetania el 24,3%. Tras estas comarcas destaca Gúdar-Javalambre que posee el 13,2%, la D. C. de Zaragoza (8,8%) y el Alto Gállego (6,2%).

Gráfico 21
Distribución por comarcas de apartamentos turísticos



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 22
Distribución por comarcas de plazas en apartamentos turísticos



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

2.3.6 Medición de la concentración de establecimientos turísticos

Tal y como se refleja en el gráfico 11, la oferta de establecimientos turísticos en Aragón está compuesta básicamente por hoteles, hostales y similares y viviendas de turismo rural, con una presencia importante de los campings cuando se analiza el total de plazas disponibles. Se va a tratar de medir la mayor o menor dispersión de éstos establecimientos excluyendo los campings ya que en Aragón existen 72, cómo se ha visto, concentrados en las comarcas pirenaicas.

Para medir la concentración en la distribución de establecimientos turísticos –y las plazas disponibles- se va a utilizar el “Índice de Gini” y la “Curva de Lorenz”. Para construir la Curva de Lorenz se ha tomado como variable “X” la superficie acumulada de las comarcas aragonesas ordenadas de menor a mayor disponibilidad de establecimientos –o plazas en su caso- mientras que la variable “Y” representa el número de establecimientos –o plazas- acumuladas y ordenadas con el mismo criterio.

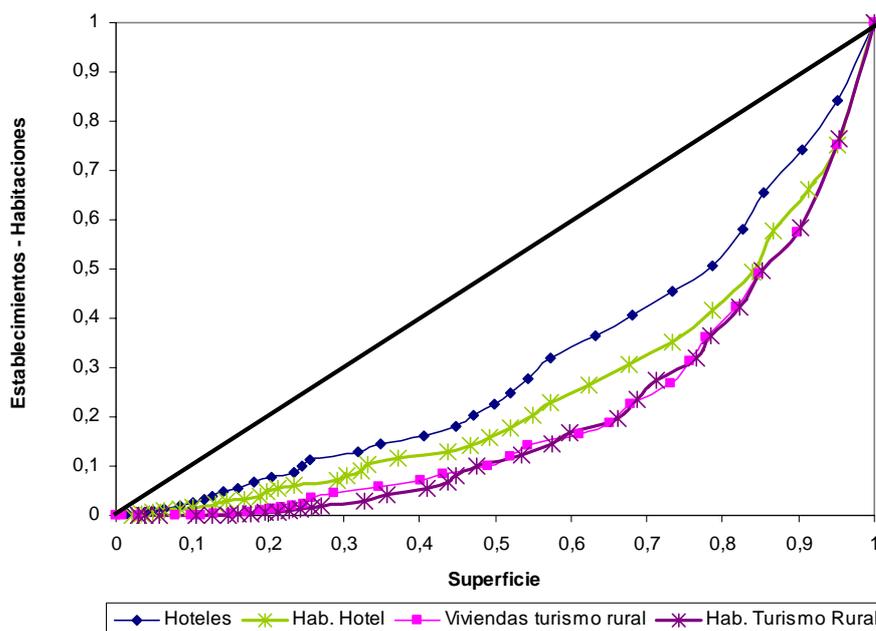
En el caso de los hoteles, hostales y similares, se observa una notable concentración en el número de plazas disponibles, pero no tanto en los establecimientos. El 51% de los establecimientos hoteleros se distribuye en el 79% de la superficie de aquellas comarcas con menor número de hoteles. En el caso de las habitaciones disponibles, el 50% se encuentran en el 84% del total de la superficie aragonesa de aquellas comarcas con menor número de habitaciones. El índice de Gini¹ –que mide el área comprendida entre la curva de Lorenz y la diagonal que representaría la igualdad- arroja un valor de 0,4 para la distribución de establecimientos hoteleros y un 0,51 para las habitaciones disponibles lo que significa que existe una mayor dispersión en los establecimientos hoteleros frente a las plazas.

Respecto a las viviendas de turismo rural se observa una mayor concentración. Tomando el 50% del territorio aragonés –correspondiente a aquellas comarcas con un menor número de viviendas de turismo rural- apenas se llegaría a agregar al 10% del total de viviendas rurales disponibles. En el caso de las plazas disponibles, la concentración es ligeramente superior. El Índice de Gini toma un valor de 0,6 en el caso de las viviendas de turismo rural y un 0,62 para las plazas disponibles; lo que implica que a pesar de que se había observado una gran concentración de hoteles en D. C. de Zaragoza, las comarcas pirenaicas y las capitales de provincia, la concentración es mayor en el caso de las viviendas de turismo rural.

¹ El índice de Gini proporciona un valor comprendido entre 0 y 1, siendo 0 indicativo de una perfecta distribución y 1 una concentración máxima.

Gráfico 23

Curva de Lorenz. Distribución espacial de hoteles, hostales y similares y viviendas de turismo rural



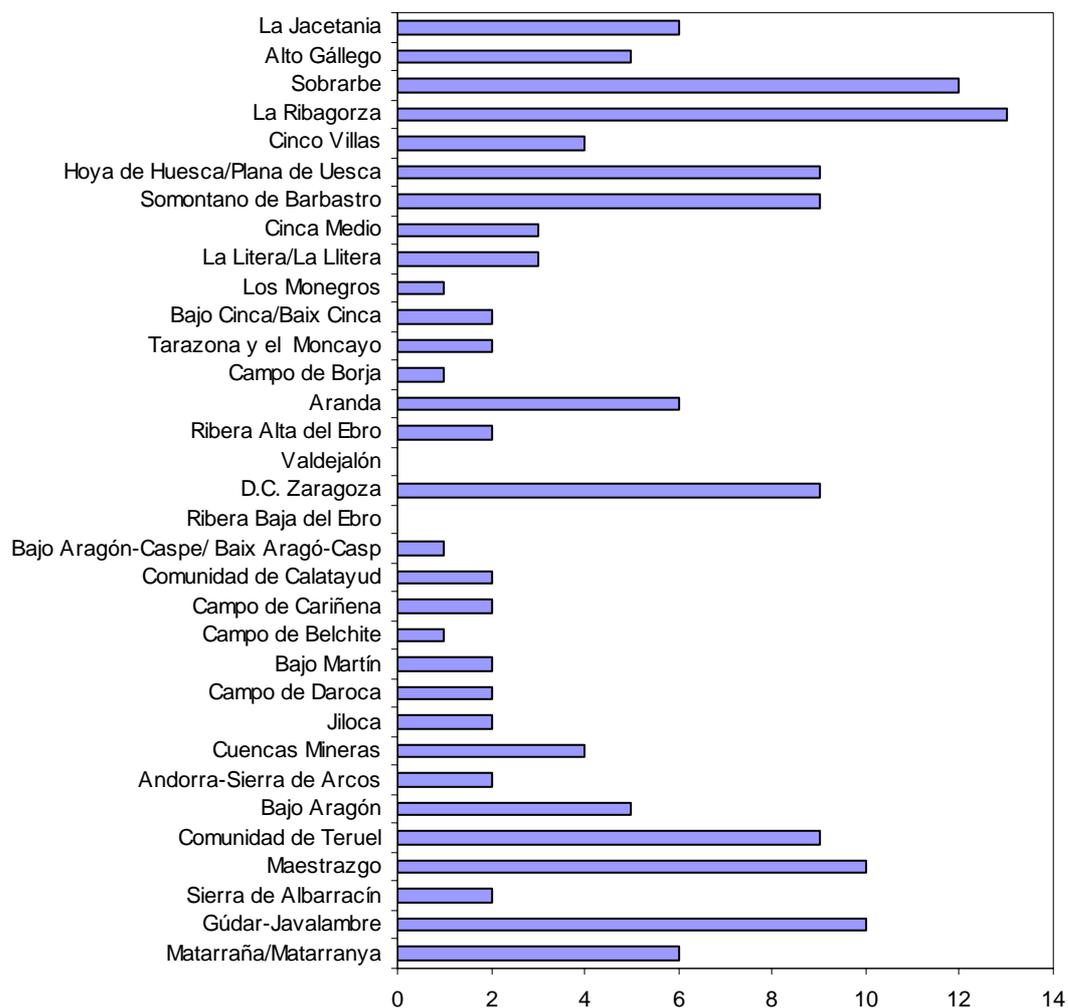
Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón y elaboración propia.

2.4 Oficinas de turismo

El número de oficinas de turismo de las que dispone cada comarca es, sin duda, otro indicativo de la mayor o menor actividad turística. Realizando un análisis provincial Huesca ocupa el primer puesto con una reducida diferencia respecto de Teruel, que es la segunda provincia con más oficinas de turismo mientras Zaragoza arroja una cifra muy inferior. En Huesca hay en total 55 oficinas, en Teruel 52 y 34 en Zaragoza, 9 de las cuales se encuentran en la capital.

A nivel comarcal destacan La Ribagorza y Sobrarbe con 13 y 12 oficinas de turismo respectivamente. Con 10 oficinas están Gúdar-Javalambre y el Maestrazgo. Tras ellas se encuentran la Comunidad de Teruel, Somontano de Barbastro, Hoya de Huesca/Plana de Uesca y D. C. de Zaragoza con 9 oficinas de turismo, en el caso de la D. C. de Zaragoza, todas las oficinas se encuentran en la capital. En el lado opuesto, Campo de Belchite, Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp, Campo de Borja y Los Monegros tienen una oficina de turismo. En este aspecto, el proceso de comarcalización ha promovido la apertura de oficinas, quedando tan sólo 2 comarcas sin ninguna: Ribera Baja del Ebro y Valdejalón.

Gráfico 24
Número de oficinas de turismo por comarcas



Fuente: Equipamientos comarcales 2005. Dirección General de Administración Local y Política Territorial. Gobierno de Aragón.

3. Caracterización de comarcas según su nivel de turismo

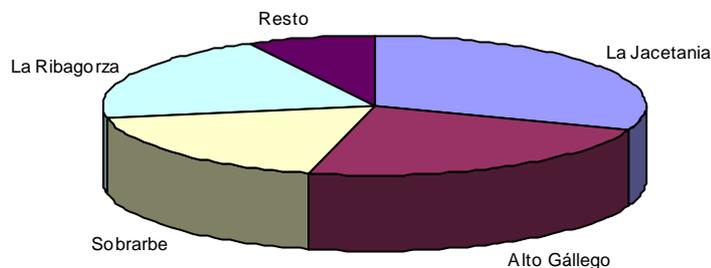
3.1 Comarcas pirenaicas

3.1.1 El Pirineo

A la hora de analizar las estadísticas sobre “Movimiento turístico”, el Instituto Aragonés de Estadística apenas ofrece información comarcal, tan sólo información sobre número de viajeros y pernoctaciones en hoteles y similares de aquellas comarcas caracterizadas como *las más turísticas*. Sin embargo, si que proporciona amplia información sobre el *Pirineo aragonés*².

Examinar los datos referentes al “Pirineo” es una buena aproximación a las comarcas de La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza tal y cómo se muestra en los gráficos 25 y 26. La parte que no corresponde a las comarcas citadas está formada por diversos municipios de las comarcas de: La Litera/La Llitera, Somontano de Barbastro, Hoya de Huesca/Plana de Uesca y Las Cinco Villas.

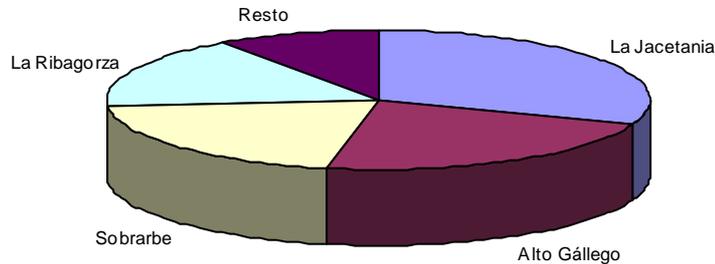
Gráfico 25
Pernoctaciones en el Pirineo aragonés por comarcas



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

² Se toma como definición de Pirineo aragonés aquella proporcionada por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Gráfico 26
Viajeros en el Pirineo aragonés por comarcas



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Utilizar el “Pirineo” como unidad geográfica permite analizar estadísticas sobre viajeros y pernoctaciones, no solo en establecimientos hoteleros, sino también en acampamentos turísticos, viviendas de turismo rural y apartamentos turísticos, todos ellos con una presencia destacable en la oferta turística aragonesa, pero sobre todo en el “Pirineo”.

En cuanto a las estadísticas relativas a establecimientos hoteleros, el “Pirineo” recibió en 2004 al 26,2% del total de visitantes de Aragón y se realizaron el 36,8% de las pernoctaciones totales. Los visitantes extranjeros supusieron un 14,7%, tasa ligeramente superior a la media aragonesa (14%). Los principales países de origen de los turistas extranjeros fueron: Francia (44,7%), Reino Unido (12%), Alemania (8,1%) y Bélgica (5,3%).

En los campings, se observa que prácticamente la totalidad de la demanda se encuentra en el “Pirineo”. El 84% de las pernoctaciones y el 80% de los viajeros que se alojan en acampamentos lo hacen en el “Pirineo aragonés”. En consonancia con los datos de demanda, alrededor del 70% de la oferta de campings se encuentra también en el “Pirineo”. En los datos referentes a la región aragonesa se observa una estancia media elevada en torno a los 3,5 días, siendo superior en el “Pirineo”, entorno a los 3,7 días.

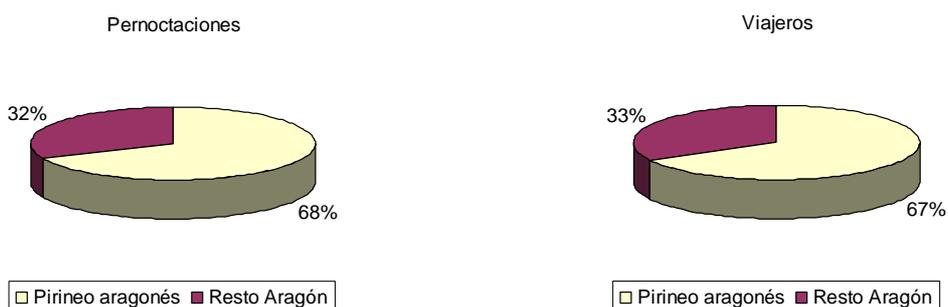
Gráfico 27
Distribución de pernотaciones y viajeros alojados en campings en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

La distribución de la oferta de viviendas de turismo rural guarda una estrecha relación con la distribución de la demanda. El 50% de los alojamientos de turismo rural, e igualmente de las plazas disponibles se encuentran en las comarcas pirenaicas de La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza. A pesar del desarrollo generalizado de este tipo de turismo, la demanda se concentra de manera especialmente intensa en el “Pirineo”, así el 67% de los viajeros totales de Aragón se contabilizan en dicha región. Analizando de manera independiente a aquellos viajeros de nacionalidad no española se observa una mayor atracción de éstos hacia el “Pirineo aragonés” (79% del total de viajeros extranjeros en Aragón). La estancia media es de nuevo elevada, aunque similar a la observada para Aragón en este tipo de establecimientos, 3,9 días.

Gráfico 28
Distribución de pernотaciones y viajeros alojados en viviendas de turismo rural en Aragón

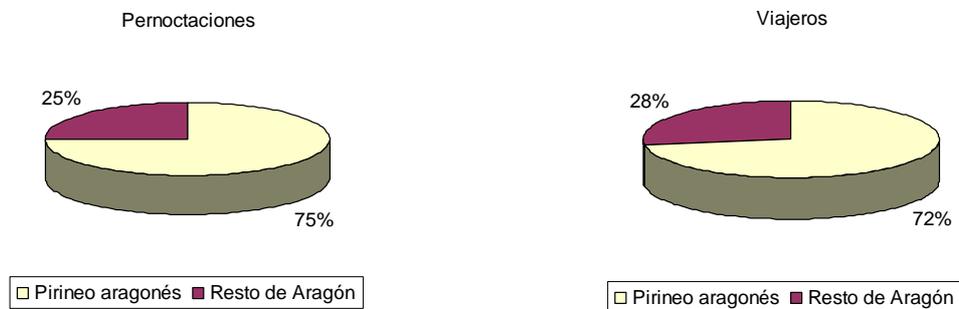


Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

En último lugar, el turismo dirigido a apartamentos turísticos se caracteriza de nuevo por una concentración de la oferta ya que el 60% de las plazas y los establecimientos se distribuye entre La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza, siendo esta última la que aporta el porcentaje más significativo. El 72% de los viajeros y el 75% de las pernотaciones en este tipo de establecimientos se localizan en el “Pirineo aragonés”. La estancia media es la

mayor de todos los tipos de establecimientos vistos, en el caso aragonés se sitúa en torno a los 4,2 días y en el “Pirineo” en los 4,3 días.

Gráfico 29
Distribución de pernотaciones y viajeros alojados en apartamentos turísticos en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

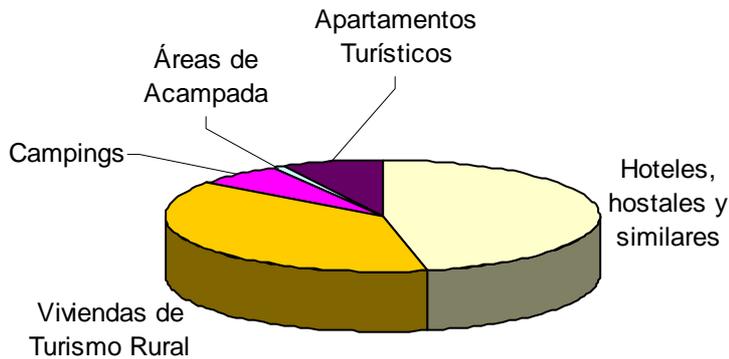
Por lo tanto, al analizar el “Pirineo”, como síntesis del comportamiento conjunto de La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza, se observa la importante contribución de estas comarcas al turismo aragonés en su conjunto. La importancia es más reducida en el caso del turismo destinado a hoteles y hostales, mientras en el caso de otros alojamientos como acampamentos, viviendas de turismo rural o apartamentos la capacidad de atracción de viajeros es indudable llegando suponer destino turístico de alrededor de tres cuartas partes del total de visitantes.

3.1.2 La Jacetania

La Jacetania es la comarca más poblada del pirineo con 17.930 habitantes. Su capital, Jaca es la mayor ciudad y centro turístico del Pirineo aragonés. Entre sus atractivos turísticos más importantes destacan, sus 5 estaciones de fondo y las estaciones de esquí alpino en Astún y Candanchú. Sus recursos naturales favorecen la atracción de visitantes y deportistas. Cuenta con gran variedad de bienes culturales tanto en Jaca, Ansó, Hecho o San Juan de la Peña.

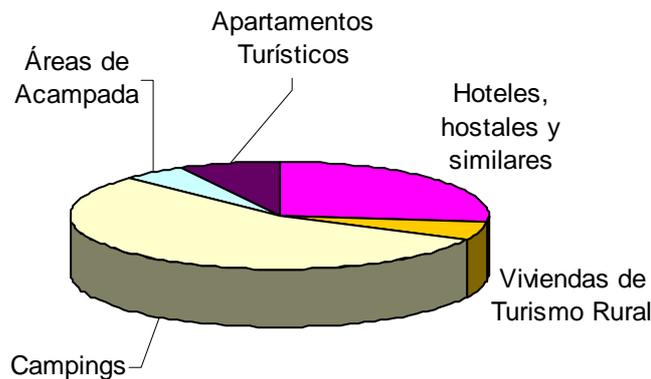
Su oferta de alojamientos está constituida básicamente por hoteles y hostales y viviendas de turismo rural – en cuanto a número de establecimientos- y por hoteles, hostales y campings mayoritariamente – al hacer referencia al número de plazas disponibles.

Gráfico 30
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en La Jacetania



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 31
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en La Jacetania



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Respecto a la demanda de turismo existente en la comarca, aproximadamente un tercio de las pernoctaciones y de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros registrados en el Pirineo aragonés se localizan en La Jacetania. Del total de visitantes de Aragón en 2004, el 8% tuvo como destino La Jacetania. Hay que tener en consideración que –tanto en esta comarca como en Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza- las cifras serian muy superiores si se dispusiera de cifras en relación a visitantes hospedados en establecimientos de turismo rural o campings. Respecto al tipo de visitantes, el 89,8% de ellos son españoles y sólo el

10,2% son extranjeros. El grado de ocupación³ de las plazas hoteleras es del 47%, cifra bastante elevada y superior al 38% de media en Aragón. La estancia media de los visitantes es de 2,8 días.

Gráfico 32
Participación de La Jacetania en el total de pernотaciones y viajeros en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Los datos mensuales de afiliación al sector de la hostelería, comercio al por menor y actividades recreativas y culturales permiten deducir temporalidad en el turismo. En La Jacetania el turismo se concentra en los periodos estival (julio y agosto) e hibernal (de diciembre a marzo) coincidentes con las vacaciones de verano y la temporada de esquí respectivamente.

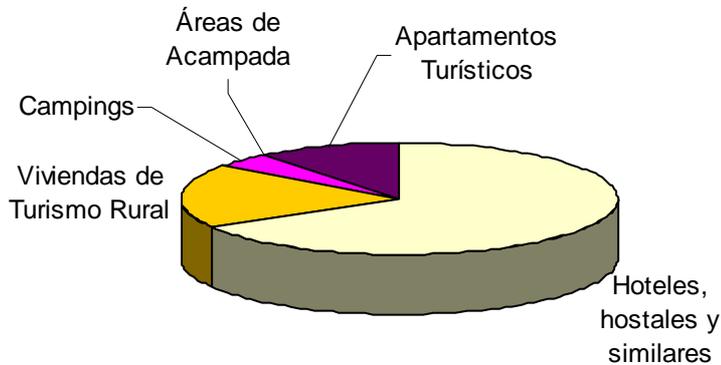
3.1.3 Alto Gállego

La comarca del Alto Gállego tiene como principales atractivos las estaciones de esquí (Formigal, Partacua y Panticosa) y los lagos de Panticosa.

Los establecimientos hoteleros ofertados por la comarca del Alto Gállego siguen una estructura similar a la de La Jacetania. Predominan los hoteles y hostales sobre el total de establecimientos y, en menor medida, las viviendas de turismo rural, sin embargo los 4 campings de la comarca acaparan en 56% del total de plazas disponibles en la región.

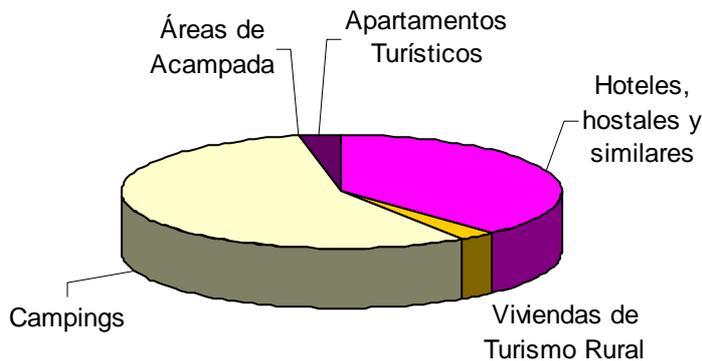
³ Grado de ocupación por plazas es, según la metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, la relación en porcentaje entre el total de las pernотaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias.

Gráfico 33
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en el Alto Gállego



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 34
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en el Alto Gállego



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

La comarca del Alto Gállego atrae una gran parte del turismo hotelero del Pirineo aragonés. En 2005 hubo más de 110.000 visitantes y algo más de 323.000 pernoctaciones en hoteles, hostales y similares, lo que supone el 8% y 6% del total de visitantes y pernoctaciones de Aragón, respectivamente. Respecto a 2004 el crecimiento en el número de visitantes ha sido de un 2,8%. El 93% de los visitantes proceden de dentro de España, no teniendo apenas importancia el turismo procedente del exterior. El grado de ocupación de las plazas hoteleras fue en 2004 del 38,7% y la estancia media de 2,9 días.

Gráfico 35
Participación del Alto Gállego en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón



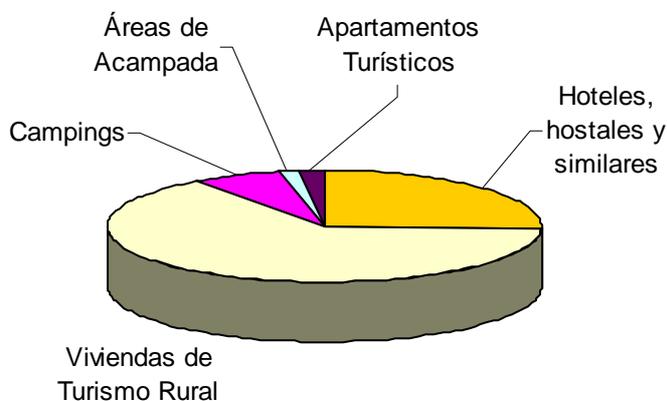
Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Respecto a la temporalidad en la afluencia de visitantes, aproximada a través de los afiliados a sectores dedicados en alguna medida a las actividades turísticas, se observa un turismo volcado durante los meses de invierno con ocasión de la apertura de las estaciones de esquí y, asimismo, durante los meses de verano.

3.1.4 Sobrarbe

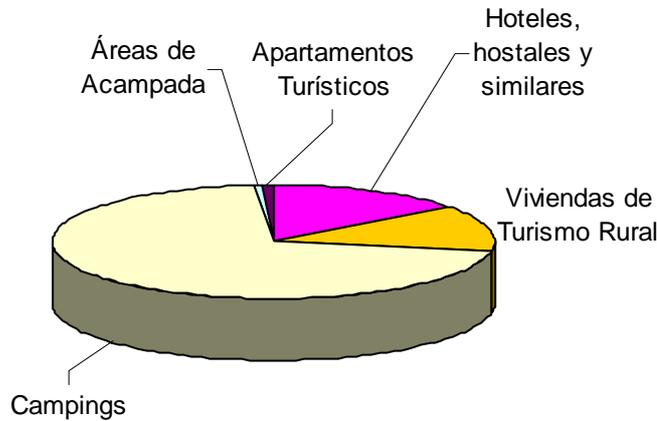
El Sobrarbe, a pesar de estar en el pirineo aragonés no cuenta con estaciones de esquí alpino, tan sólo una estación de esquí de fondo en Pineta. Sin embargo, sus recursos naturales le hacen ser uno de los principales focos de atracción de turismo en Aragón. El Sobrarbe cuenta con el único Parque Nacional de Aragón, el Valle de Ordesa y Monte Perdido, además del Valle de Añisclo, Valle de Pineta, Sierra y Cañones de Guara, entre otros.

Gráfico 36
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Sobrarbe



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 37
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Sobrarbe

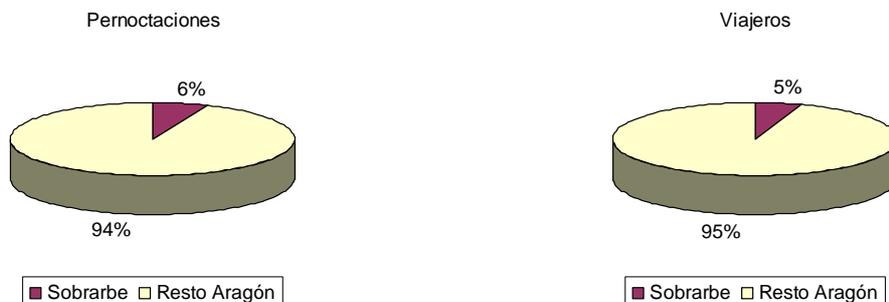


Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Respecto a establecimientos hoteleros, son sobre todo viviendas de turismo rural y en un segundo puesto hoteles y hostales. Por otro lado, las plazas disponibles son en su mayoría de campings.

Tanto los viajeros como las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en la comarca suponen cerca de una quinta parte del total de las registradas en el Pirineo. La característica más reseñable de la comarca del Sobrarbe es la capacidad de atracción de turistas extranjeros debido a su proximidad geográfica con Francia y la oferta basada en recursos naturales. En 2005 hubo 23.178 visitantes extranjeros, lo que supone el 8,3% del total de turistas recibidos en Aragón. Exceptuando la D. C. de Zaragoza, el Sobrarbe es la comarca con mayor afluencia de turistas extranjeros de entre aquellas de las que se dispone de información. Atendiendo a los datos sobre visitantes a oficinas de turismo se observa que un altísimo porcentaje de visitantes proceden de Francia (71,2%).

Gráfico 38
Participación del Sobrarbe en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón



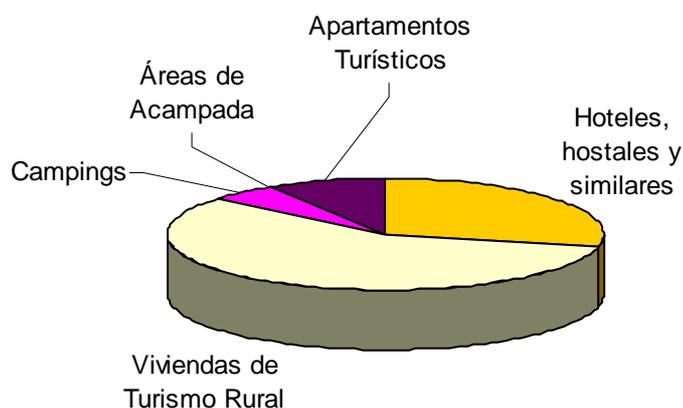
Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

El turismo se concentra especialmente en los meses de verano, según las estadísticas de afiliación a la seguridad social. Atendiendo a las visitas registradas en la oficina de turismo de la comarca se observa un máximo significativo en el mes de agosto seguido en importancia por julio y septiembre.

3.1.5 La Ribagorza

La Ribagorza se sitúa en el nor-este de Huesca. Ahí se encuentran los picos más altos del pirineo axial, el Aneto y Posets, una gran cantidad de ibones y valles de origen glaciar. Cuenta además con una estación de esquí alpino (Cerler), una de esquí de fondo (Llanos del Hospital) y dos balnearios (Baños de Benasque y Vilas del Turbón).

Gráfico 39
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en La Ribagorza

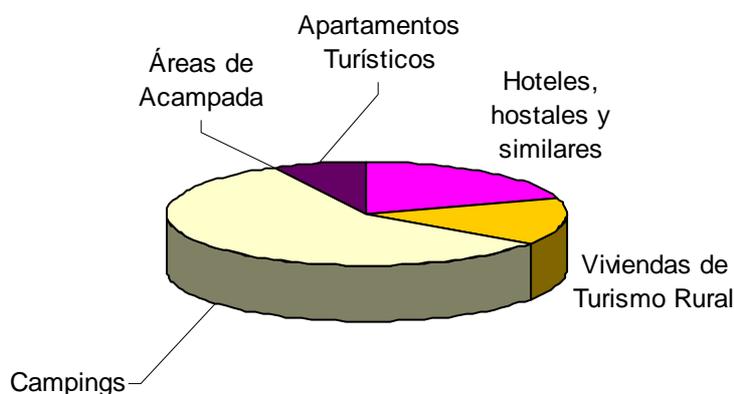


Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

El 60% de los establecimientos turísticos son viviendas de turismo rural, sin embargo los campings ofrecen el 60% de las plazas tal y como se observa en los gráficos 39 y 40.

La Ribagorza contó en el año 2005 con el 7% del total de pernoctaciones y el 4% del total de viajeros que visitaron Aragón y que se hospedaron en hoteles, hostales y establecimientos similares. En relación a la nacionalidad de los viajeros, tan sólo el 8,4% son extranjeros. El grado de ocupación de las plazas hoteleras es del 34,9%. Destaca la estancia media que se sitúa en 3,4 días, por encima de los 2,1 días de media de Aragón.

Gráfico 40
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en La Ribagorza



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 41
Participación de La Ribagorza en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Al tratarse de una comarca con estaciones de esquí, los datos de afiliación muestran una afluencia importante de turistas durante la temporada de esquí y también, por supuesto, durante el verano.

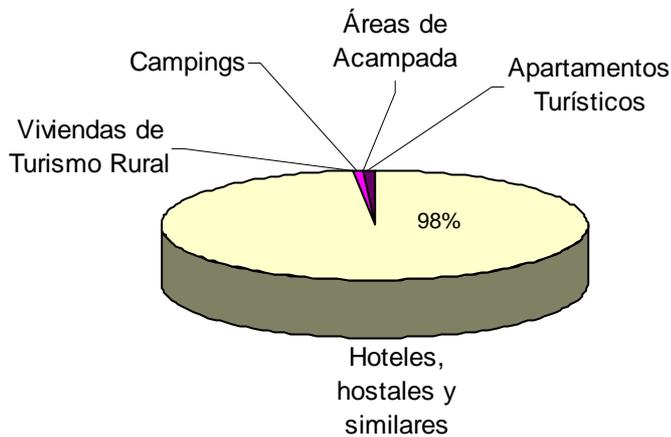
3.2 D. C. de Zaragoza

Sin duda, el turismo de la D. C. de Zaragoza se circunscribe prácticamente a la capital aragonesa y por ello en muchos casos se hará referencia directa al municipio. Los atractivos disponibles para atraer turistas son diferentes a lo visto hasta ahora en las *comarcas pirenaicas*.

En Zaragoza existe una mayor diversificación del producto turístico. Existe un turismo de ocio muy importante, pero también una gran afluencia de turismo destinado a ferias,

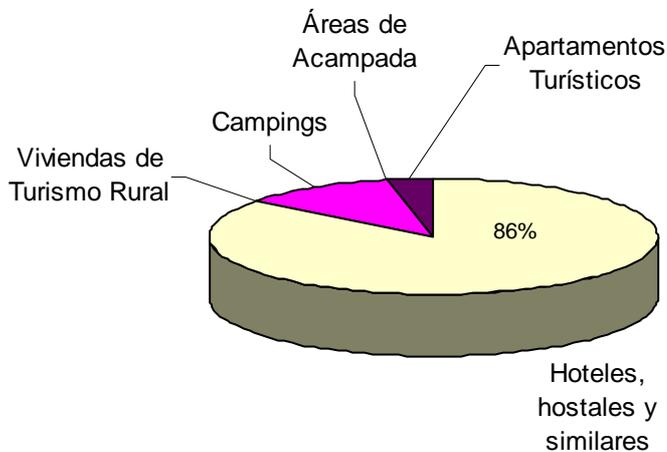
muestras y congresos. Zaragoza cuenta además con una gran riqueza monumental, áreas comerciales y unas fiestas patronales con una alta capacidad de atracción.

Gráfico 42
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en D.C. de Zaragoza



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 43
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en D.C. de Zaragoza



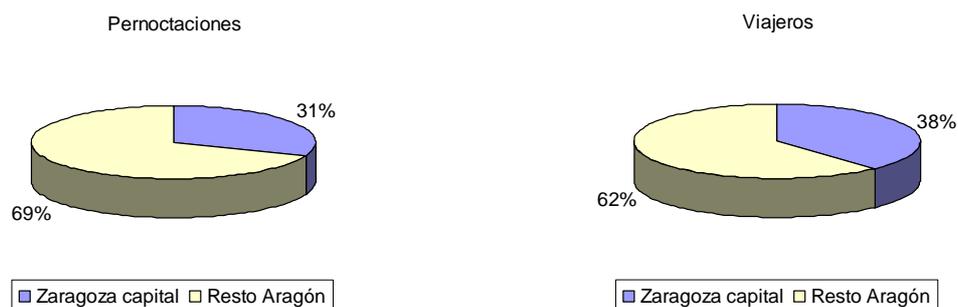
Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

La oferta de establecimientos turísticos en la D. C. de Zaragoza está básicamente formada por hoteles, hostales y similares. No hay registrada ninguna vivienda de turismo rural ni área de acampada.

A la hora de distribuir los turistas recibidos en establecimientos hoteleros en Aragón, la primacía de la capital zaragozana es indiscutible, recibe el 38% de los viajeros, lo que supone el 31% de las pernoctaciones totales. Los porcentajes son notablemente superiores

al reducir el estudio a los visitantes de origen extranjero. Prácticamente la mitad de aquellos alojados en establecimientos hoteleros lo hacen en Zaragoza capital. No se trata de un simple efecto tamaño ya que del total de visitantes, el 18,5% son extranjeros e igualmente se observa que el 18,5% de las pernoctaciones son realizadas por visitantes extranjeros, una cifra muy superior a la observada en el resto de las comarcas.

Gráfico 44
Participación de D.C. de Zaragoza en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Destaca la baja estancia media de los visitantes en la capital aragonesa, mientras en Aragón es de 2,1 días, en Zaragoza capital es de tan solo 1,7 días -datos referentes a los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros.

Zaragoza no ofrece el tradicional turismo de “sol y playa” es por ello que el turismo en la capital tiene una temporalidad claramente diferencial. Se observan máximos en Semana Santa y octubre coincidiendo con las fiestas municipales.

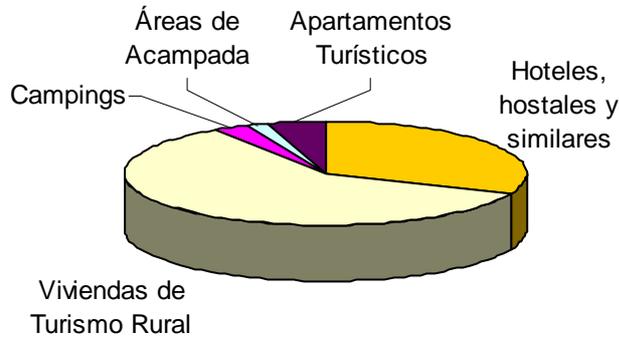
3.3 Comarcas turolenses

3.3.1 Gúdar-Javalambre

Gúdar-Javalambre es una de las comarcas potencialmente más turística, ya que cuenta con recursos considerados muy importantes para una comarca de montaña. Tiene dos estaciones de esquí alpino en Javalambre y Valdelinares, un balneario en Manzanera, además de la posibilidad de realizar deportes de montaña y gran riqueza natural y paisajística.

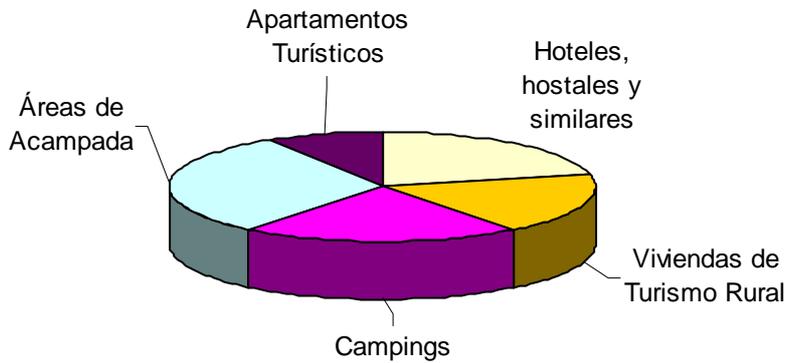
La oferta de establecimientos turísticos está compuesta fundamentalmente por viviendas de turismo rural, que representan el 59% del total de establecimientos en la comarca. Los hoteles y similares le siguen en importancia con un 34%. Respecto a las plazas disponibles existe un reparto bastante homogéneo en el que los 3 campings existentes suponen el 21%, las 2 áreas de acampada un 30%, mientras las viviendas de turismo rural aportan el 18% y los hoteles y hostales un 22%.

Gráfico 45
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Gúdar-Javalambre



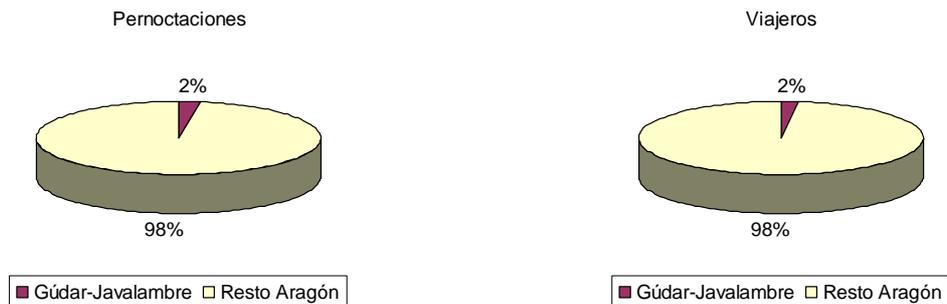
Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 46
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Gúdar-Javalambre



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 47
Participación de Gúdar-Javalambre en el total de pernoctaciones y viajeros en Aragón



Fuente: IAEst según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos del INE. Año 2005

Del total de viajeros que visitan Aragón y se hospedan en hoteles, hostales o similares, un 2% corresponden a la comarca de Gúdar-Javalambre. Dicha cifra aparentemente reducida, revela una alta ocupación ya que la comarca tan sólo dispone de 34 establecimientos y 612 plazas en hoteles y similares. La procedencia de los viajeros es en un 97% española.

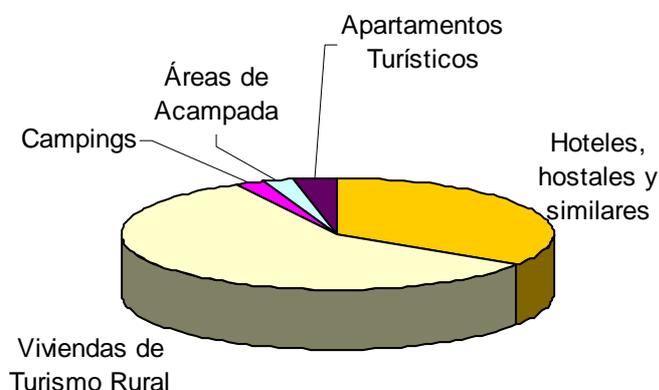
3.3.2 Sierra de Albarracín

La Sierra de Albarracín es uno de los grandes beneficiados del auge en el desarrollo del turismo rural. Esta comarca ofrece escenarios para la realización de deportes como el senderismo, esquí de fondo, escalada o carreras de trineos. Cuenta con los Espacios Protegidos de Pinares de Rodeno y la Reserva Nacional de Caza de los Montes Universales. Uno de los recursos más importantes es el municipio de Albarracín, que ha sido declarado Monumento Histórico Artístico y Premio Europa Nostra.

Tal y como se observa en los gráficos 48 y 49, la oferta de establecimientos turísticos está formada por viviendas de turismo rural en un altísimo porcentaje (58%) y hoteles y hostales (34%). Respecto al número de plazas disponibles, se distribuyen a partes prácticamente iguales entre hoteles y hostales, viviendas de turismo rural, campings y áreas de acampada.

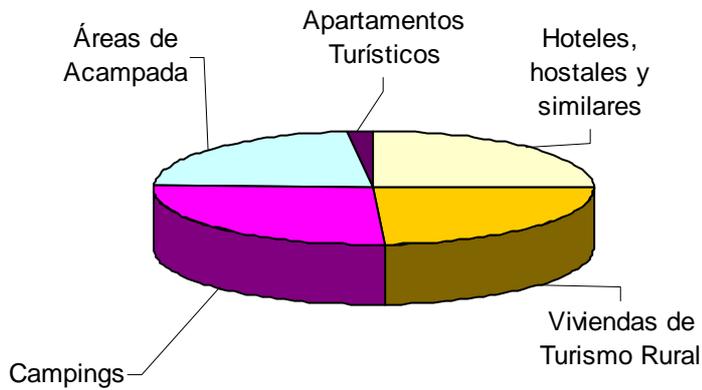
Buena prueba del desarrollo del turismo rural en esta comarca, es el incremento considerable en el número de visitantes en las oficinas de turismo desde 1997 hasta 2003. En este periodo de tiempo, el número de visitantes se incrementó espectacularmente a una tasa media interanual del 15,3%. Atendiendo a la nacionalidad de los mismos se observa una reducida capacidad de atracción de visitantes extranjeros, apenas un 4,4% del total de visitantes procedían de terceros países. Respecto a los visitantes españoles, que representan un 95,6%, el núcleo grueso está formado por visitantes procedentes de Comunidad Valenciana en su mayoría, junto con Madrid y Cataluña.

Gráfico 48
Distribución de establecimientos turísticos por tipo en Sierra de Albarracín



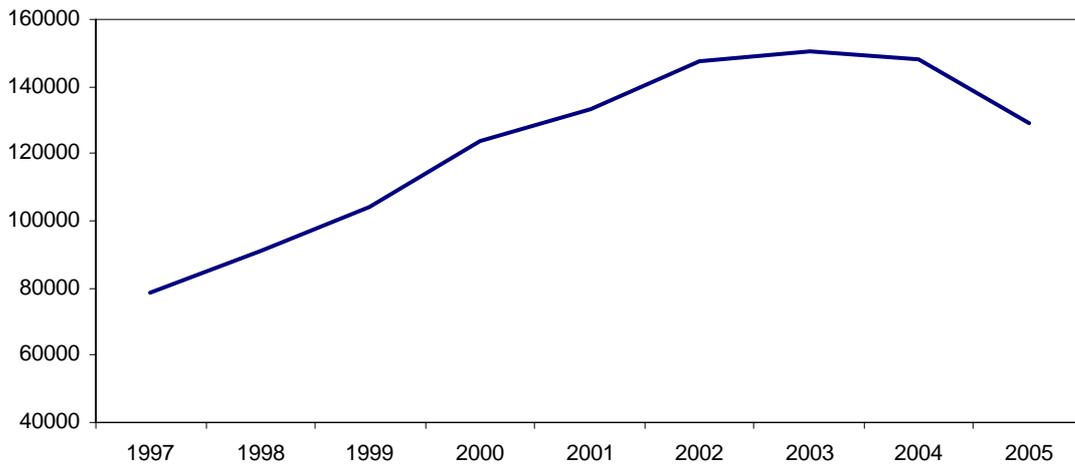
Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 49
Distribución de plazas en establecimientos turísticos por tipo en Gúdar-Javalambre



Fuente: Guía de Servicios Turísticos. 2004. Gobierno de Aragón

Gráfico 50
Evolución visitantes a oficinas de turismo en Sierra de Albarracín



Fuente: Comarca de Sierra de Albarracín

En último lugar, los datos referentes a afiliación a la seguridad social permiten realizar un estudio mensual, observando que, el turismo es mayor en los meses de verano. Los datos mensuales relativos a visitas a oficinas de turismo confirman el resultado.

4. Comparación de las comarcas turísticas vs las no turísticas

Tras identificar aquellas comarcas en las que mayoritariamente se concentra la actividad turística en Aragón, se pretende presentar al turismo como una fuente de renta y riqueza muy importante para dichas comarcas. La capacidad de atracción de turistas y el desarrollo del subsector confiere a éstas comarcas unas cualidades diferenciales en aspectos tan importantes como el crecimiento del VAB, crecimiento de población o mayor renta disponible per cápita.

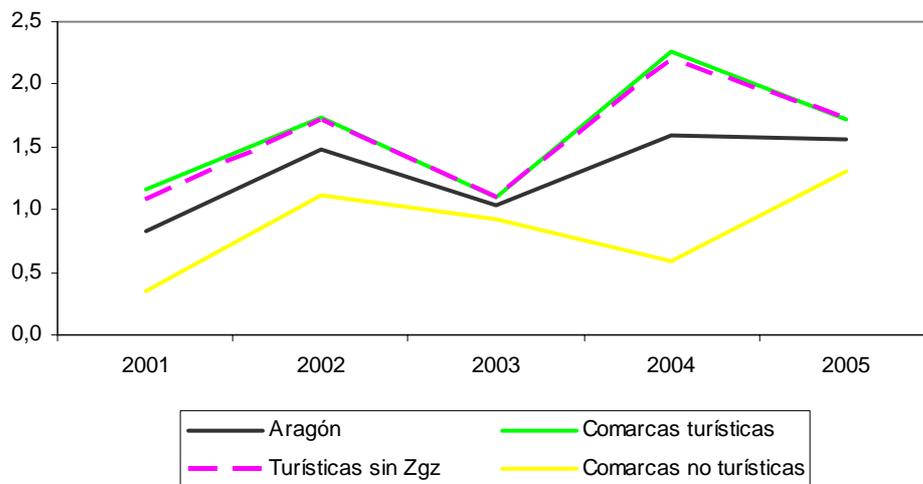
Se han confeccionado 2 grupos de comarcas para realizar este análisis. Un primer grupo está formado por las comarcas más turísticas: La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, La Ribagorza, D. C. de Zaragoza, Sierra de Albarracín y Gúdar-Javalambre. Las características diferenciales de la D. C. de Zaragoza hacen adecuada la repetición del análisis excluyéndola. El segundo grupo lo componen el resto de las comarcas, aquellas con una menor presencia de actividad turística.

4.1. Demografía

Uno de los problemas a los que se enfrentan muchos municipios y comarcas en Aragón es la despoblación. Durante los últimos años muchos municipios han perdido población ante la incapacidad de crear trabajo para las nuevas generaciones. Se pretende demostrar que aquellas comarcas en las que la actividad turística es más importante han tenido una mayor capacidad de asentar población.

De acuerdo con las cifras proporcionadas por el padrón oficial se observa que los últimos años, la tasa de crecimiento de la población en aquellas comarcas más turísticas es superior a la registrada en aquellas con menor turismo. El resultado no varía al excluir del análisis a la D. C. de Zaragoza. En el año 2005 el crecimiento de la población en Aragón fue del 1,6%, la tasa asciende al 1,7% al analizar las comarcas turísticas (con o sin D. C. de Zaragoza) mientras que en las no turísticas el crecimiento fue del 1,3% (en 2004, las turísticas crecieron casi dos puntos porcentuales por encima del resto).

Gráfico 51
Evolución tasa de crecimiento de población



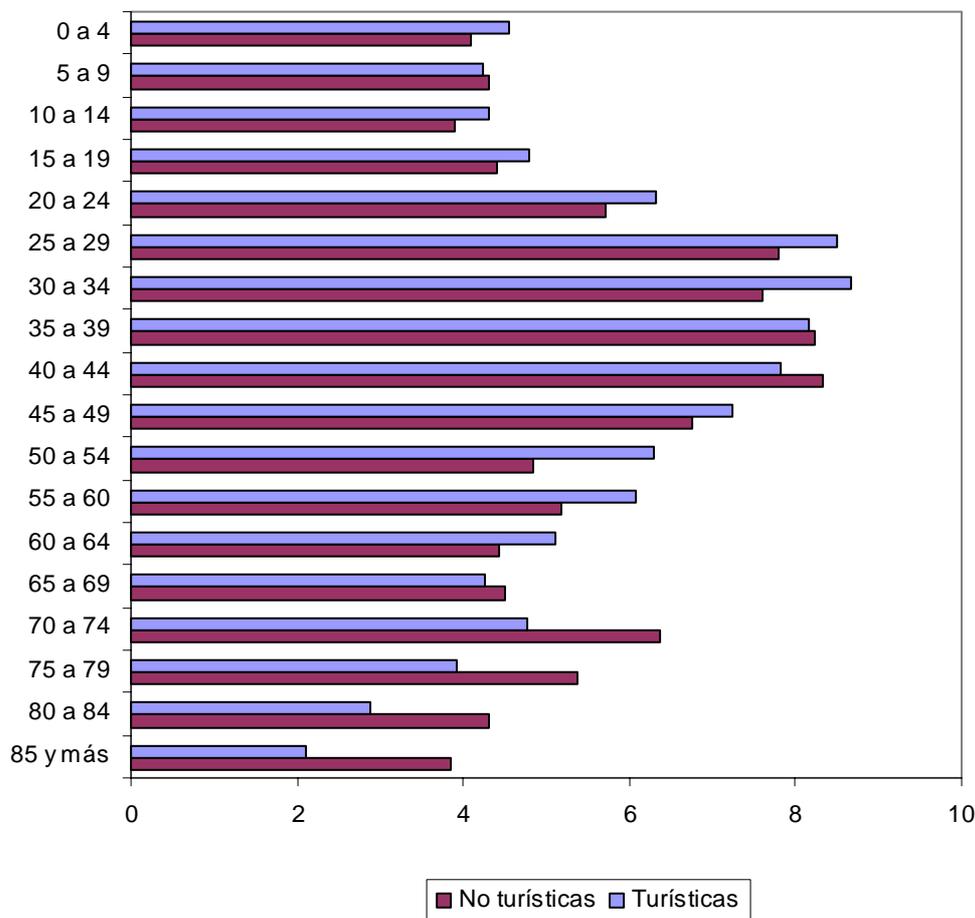
Fuente: Padrón Municipal. IAEst y Elaboración propia.

Pero las comarcas más turísticas no sólo cuentan con un mayor crecimiento de la población, sino que también presentan una distribución por edades diferente a la media aragonesa. Tal y cómo se aprecia en el gráfico 52, las comarcas más turísticas tienen una mayor proporción de población en los grupos de edad que van de los 0 a los 34 años. En los grupos de población de mayor edad el porcentaje es superior en las comarcas menos turísticas. Mientras en las comarcas más turísticas la población de más de 85 años representa el 2,1%, en las menos turísticas el porcentaje alcanza el 3,8%.

Por grupos, la población infantil y juvenil es proporcionalmente mayor en las comarcas turísticas -32,7% frente a 30,2% en las no turísticas. La población con edad comprendida entre 30 y 65 años también es un grupo comparativamente mayor en las comarcas más turísticas (la población de más de 65 años representa el 17,9% del total de población mientras que alcanza el 24,4% en las menos turísticas).

En este caso, al analizar las comarcas más turísticas eliminando la D. C. de Zaragoza, los resultados difieren ligeramente: las comarcas turísticas (sin D. C. de Zaragoza) tienen el 31,6% de la población con edad entre 0 y 29 años, el 49,8% con edad entre 30 y 65, mientras el 18,6% tiene más de 65 años.

Gráfico 52
Población por grupos de edad. Porcentaje respecto al total



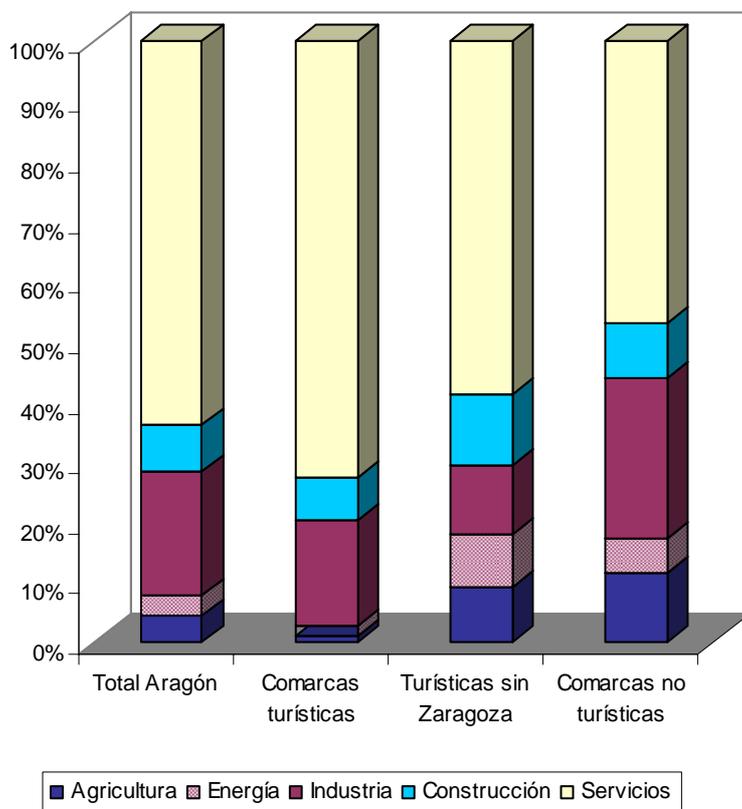
Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2005. IAEst y Elaboración propia.

4.2 VAB

En el periodo de 1999 a 2001, se observa un crecimiento del VAB claramente superior en aquellas comarcas con mayor presencia de actividad turística, con datos del IAEst. En 2001 las comarcas más turísticas aumentaron en un 7,1% su VAB, por encima de la media de Aragón (6,4%). El crecimiento es superior al eliminar la D. C. de Zaragoza, alcanzando una tasa del 12%. En el resto de comarcas el crecimiento fue de un 5,2%.

La estructura por sectores muestra grandes diferencias según se trate de comarcas turísticas o no turísticas. En términos generales, se observa un mayor peso de la agricultura y la industria en las comarcas menos turísticas frente a las comarcas más turísticas donde el sector servicios es relativamente más importante. El 72,8% del VAB en 2001 correspondió al sector servicios en las comarcas más turísticas, disminuyendo el porcentaje al 58,9% al eliminar la D. C. de Zaragoza, sin embargo, la proporción en el resto de comarcas es del 47%.

Gráfico 53
VAB por sectores de actividad. 2001

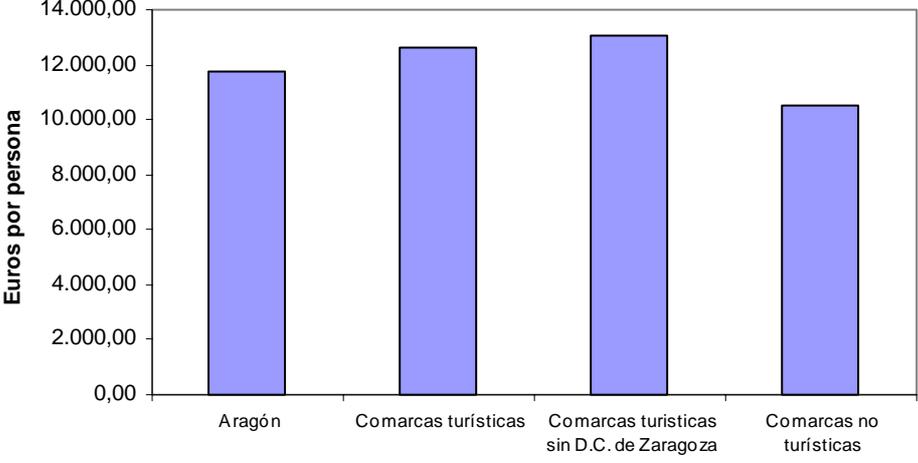


Fuente: IAEst y Elaboración propia.

4.3 Renta disponible

Existen diferencias de renta per cápita al analizar de manera diferenciada a las comarcas turísticas de las no turísticas. En Aragón la renta disponible per cápita es de 11.748 €/persona. En las comarcas turísticas la renta per cápita es de 12.589 y al quitar la D. C. de Zaragoza alcanza los 13.065 €. Por último, en las comarcas menos turísticas es de tan solo 10.515 €/persona.

Gráfico 54
Renta disponible per cápita según nivel actividad turística. 2002



Fuente: IAESt y Elaboración propia.

5. Conclusiones

A lo largo del presente documento se ha tratado de describir la estructura del subsector turístico en las comarcas aragonesas, partiendo del estudio de su mayor o menor grado de terciarización. A través del análisis de estadísticas de afiliación, contratación o actividades económicas se ha intentado circunscribir geográficamente el turismo de Aragón. En segundo lugar se han descrito las principales características del turismo en aquellas comarcas en las que la actividad es relevante. Por último, se ha establecido una comparación entre las comarcas más turísticas y aquellas que no lo son. Las principales conclusiones se resumen en las siguientes líneas:

i) Tras analizar la estructura productiva aragonesa se observa una economía intensamente terciarizada pero con un alto grado de heterogeneidad pudiendo distinguir comarcas con un sector servicios muy desarrollado (La Jacetania, Alto Gállego, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Comunidad de Calatayud), otras básicamente industriales (Ribera Alta del Ebro, Tarazona y Moncayo) y otras más agrarias (Los Monegros, Campo de Daroca, Matarraña/Matarranya). Aquellas comarcas que se pueden calificar como más turísticas, tienen un sector terciario desarrollado.

ii) Del total de actividades económicas dadas de alta en Aragón en el subsector hostelero, cerca de la mitad se encuentran en la D. C. de Zaragoza. Se observan cifras similares en los afiliados a la hostelería. Sin embargo, en relación al total de actividades –o afiliados- en la comarca, dicha actividad no tiene una participación significativa. Atendiendo a estos mismos datos, la hostelería tiene una amplia participación en las comarcas de La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, Ribagorza, Sierra de Albarracín y Gúdar-Javalambre. El análisis shift-share aplicado al número de actividades económicas en la hostelería en 1996 y 2002 muestra un efecto sectorial negativo en la región unido a un efecto locacional positivo en las comarcas del Alto Gállego, Sobrarbe, La Ribagorza, Cinco Villas, Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Somontano de Barbastro, La Litera/La Llitera, Valdejalón, D. C. de Zaragoza, Campo de Cariñena, Comunidad de Teruel, Sierra de Albarracín y Matarraña/Matarranya.

iii) Respecto a la oferta de establecimientos turísticos, su distribución varía atendiendo al tipo de establecimiento. El 25% de las plazas disponibles en hoteles, hostales y similares se encuentran en la D. C. de Zaragoza. Tras esta comarca sólo presentan porcentajes significativos –aunque inferiores al 10%- La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza. Las viviendas de turismo rural se concentran en el Sobrarbe, donde se localizan el 25%, así como en La Ribagorza (18%), Gúdar-Javalambre (8%) y Sierra de Albarracín (7%). Los campings presentan una mayor concentración, ya que entre La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza suman casi un 70% del total de plazas disponibles en Aragón. Atendiendo a índices de concentración como la Curva de Lorenz o el Índice de Gini, la concentración es superior entre las viviendas de turismo rural frente a los hoteles y similares.

iv) La demanda, por su parte, también varía atendiendo al tipo de establecimiento. Los viajeros alojados en hoteles, hostales y similares se localizan en un 38% en la capital zaragozana, llegando al 48% entre los visitantes extranjeros. Sólo un 26% se alojan en el pirineo aragonés. Sin embargo el pirineo aragonés –área que comprende La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y La Ribagorza- recibe el 80% de los viajeros alojados en campings, el 67% de los hospedados en viviendas de turismo rural y el 72% de entre los que eligen apartamentos turísticos.

v) Del análisis comparativo de aquellas comarcas más turísticas de Aragón frente a aquellas que lo son en una menor medida se observan importantes conclusiones que ayudan a corroborar la importancia de la actividad turística como fuente de riqueza para las comarcas. Además, los resultados se mantienen eliminando a la D. C. de Zaragoza del grupo de “comarcas turísticas”.

vi) Respecto a la población, las comarcas con mayor turismo han experimentado durante los últimos años un mayor crecimiento. Cuando muchas de las comarcas aragonesas se enfrentan al difícil problema de la despoblación, las comarcas más turísticas han incrementado su población en 2005 un 1,7%, frente al 1,3% de las no turísticas.

vii) Por grupos de edad, las comarcas con mayor turismo presentan un menor envejecimiento de la población. La proporción de población entre 0 y 30 años es del 33% frente al 30% de las no turísticas. Por su parte, las comarcas con menor turismo, muestran una mayor representatividad de las personas de más de 65 años.

viii) Las comarcas con más turismo han logrado un mayor crecimiento del VAB entre 1999 y 2001. En 2001 las comarcas turísticas incrementaron el VAB en un 7,1%, al eliminar D. C. de Zaragoza del grupo de comarcas turísticas la tasa de crecimiento fue del 12%, mientras las comarcas menos turísticas crecieron un 5,2%. La estructura sectorial es claramente diferencial, siendo en las comarcas turísticas más terciarizada y con menor presencia industrial y agrícola.

ix) En último lugar, la renta per cápita, con datos de 2002, es más elevada en aquellas comarcas en las que existe una mayor presencia de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

AIXALÁ PASTÓ, J. Y SIMÓN FERNÁNDEZ, B. (2001): “El sector turístico”, *Papeles de Economía Española*, 19, pp. 209-220.

BÁGUENA, J.A., GORRIA, A. y GUIMBAO, J. (2005): “El turismo como freno a la despoblación de montaña”, *Economía Aragonesa* Septiembre 2005, pp. 89-116.

B.O.A. (2005): *Decreto 4/2005 de 11 de enero del Gobierno de Aragón, por el que se modifican los Decretos del Gobierno de Aragón de transferencia de funciones y traspaso de servicios de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón a la Comarca*, BOA número 11.

PARDOS, E. Y GÓMEZ LOSCOS, A. (2003): “Los servicios a empresas en la estructura productiva aragonesa”, Documento de Trabajo Fundear 4/2003, Zaragoza.

Fuentes de datos

CAI SERVICIO DE ESTUDIOS e INEM (2004): *Empleo y población en los municipios y comarcas de Aragón*.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y POLÍTICA TERRITORIAL (2004): *Equipamientos Comarcales*. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales. Gobierno de Aragón.

INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADÍSTICA.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL.

Fundación Economía Aragonesa (Fundear) ha sido creada por el **Gobierno de Aragón, Ibercaja y Caja Inmaculada** con el objeto de:

- Elaborar estudios sobre economía aragonesa o sobre el territorio aragonés, por iniciativa propia o por encargo.
- Organizar y supervisar equipos de investigación solventes científicamente, que realicen trabajos sobre economía y de carácter territorial encargados a través de la Fundación.
- Promover un debate informado sobre las alternativas a que se enfrenta la economía aragonesa y la política de organización del territorio. En especial organizará periódicamente encuentros, seminarios o jornadas sobre temas relevantes.
- Publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que realice, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para Aragón.
- Formar economistas especializados en temas relativos a la economía y política territorial aragonesa.

Patronato:

D. Amado Franco Lahoz, (Ibercaja), *Presidente*.
D. Tomás García Montes (CAI), *Vicepresidente*.
D. José Angel Biel Rivera (Gobierno de Aragón), *Vocal*.
D. Eduardo Bandrés Moliné (Gobierno de Aragón), *Vocal*.

Director:

D. José María Serrano Sanz

Publicaciones de Fundear:

Documento de trabajo 1/2003.

Aproximación a los servicios a empresas en la economía aragonesa.

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Documento de trabajo 2/2003.

Índice Fundear: un sistema de indicadores sintéticos de coyuntura para la economía aragonesa.

María Dolores Gadea Rivas. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Antonio Montañés Bernal. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Domingo Pérez Ximénez de Embún. Fundear.

Documento de trabajo 3/2003.

Servicios a empresas y empleo en Aragón.

M^a Cruz Navarro Pérez. Universidad de La Rioja y Fundear.

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Documento de trabajo 4/2003.

Los servicios a empresas en la estructura productiva aragonesa.

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Documento de trabajo 5/2004.

La localización de los servicios empresariales en Aragón. Determinantes y efectos.

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Fernando Rubiera Morollón. Universidad de Oviedo

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Documento de trabajo 6/2004.

Factores de localización y tendencia de población en los municipios aragoneses

Luis Lanaspa. Universidad de Zaragoza.

Fernando Pueyo. Universidad de Zaragoza.

Fernando Sanz. Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 7/2004.

Determinantes del crecimiento económico. La interrelación entre el capital humano y tecnológico en Aragón

Blanca Simón Fernández. Universidad de Zaragoza.

José Aixalá Pastó. Universidad de Zaragoza.

Gregorio Giménez Esteban. Universidad de Zaragoza

Gema Fabro Esteban. Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 8/2004.

Determinantes de la siniestralidad laboral

Inmaculada García. Universidad de Zaragoza.

Victor Manuel Montuenga. Universidad de La Rioja.

Documento de trabajo 9/2004.

Evolución y perspectivas de la productividad en Aragón

Marcos Sanso Frago. Universidad de Zaragoza.

Pedro García Castrillo. Universidad de Zaragoza.

Fernando Pueyo Baldellou. Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 10/2004.

Las razones del saldo de comercio exterior: competitividad versus ventaja comparativa

Carmen Fillat Castejón. Universidad de Zaragoza.

Carmen López Pueyo. Universidad de Zaragoza.

Documento de trabajo 11/2004.

El consumo de drogas entre los jóvenes aragoneses: evidencia de un proceso secuencial en varias etapas

José Alberto Molina. Universidad de Zaragoza.

Rosa Duarte. Universidad de Zaragoza.

José Julián Escario. Universidad de Zaragoza.

Documento de trabajo 12/2004.

La industria aragonesa en el contexto europeo. Capacidad de reacción ante shocks externos

Jose Luis Gallizo Larraz. Universidad de Zaragoza.

Manuel Salvador Figueras. Universidad de Zaragoza.

Paloma Apellaniz Gómez. Universidad de Zaragoza.

Isabel Bueno Montañés. Universidad de Zaragoza.

Pilar Gargallo Valero. Universidad de Zaragoza.

Javier Savi Marcano. Universidad de Zaragoza.

Carlos Serrano Cinca. Universidad de Zaragoza.

Documento de trabajo 13/2004.

Análisis económico financiero de las Cajas de Ahorros: su contribución al desarrollo económico de Aragón

Vicente Condor López. Universidad de Zaragoza.

José Ángel Ansón Lapeña. Universidad de Zaragoza.

M^a Pilar Blasco Burriel. Universidad de Zaragoza.

Isabel Brusca Alijarde. Universidad de Zaragoza.

Isabel del Cerro Gómez. Universidad de Zaragoza.

Alicia Costa Toda. Universidad de Zaragoza.

Margarita Labrador Barrafón. Universidad de Zaragoza.

Begoña Pelegrín Martínez de Pisón. Universidad de Zaragoza.

Documento de trabajo 14/2005.

La demanda de servicios empresariales avanzados en la economía aragonesa

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y FUNDEAR.

Ana Gómez Loscos. FUNDEAR.

Gemma Horna. FUNDEAR.

Documento de trabajo 15/2005.

Las Empresas de Inserción en Aragón: características, evolución y futuro

Carmen Marcuello. Universidad de Zaragoza.

Ana Bellostas. Universidad de Zaragoza.

Juan Camón. Universidad de Zaragoza.

Chaime Marcuello. Universidad de Zaragoza.

José Mariano Moneva. Universidad de Zaragoza.

Documento de trabajo 16/2005.

Rentabilidad social de las nuevas infraestructuras de abastecimiento de agua a Zaragoza

Luis Pérez y Pérez, CITA del Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza.
Jesús Barreiro Hurlé, IFAPA – Junta de Andalucía

Documento de trabajo 17/2005.

¿Qué impide a las empresas avanzar en su estrategia medioambiental?

Concepción Garcés Ayerbe, Universidad de Zaragoza
Pilar Rivera Torre, Universidad de Zaragoza
Josefina Lucia Murillo Luna, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 18/2005.

Pensiones de la Seguridad Social y financiación privada de la dependencia de Aragón.

Antonio Sánchez Sánchez, Universidad de Zaragoza
Angelina Lázaro Alquezar, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 19/2005.

Relaciones dinámicas y predicción de precios en el complejo agroganadero en Aragón

Monia Ben-Kaabia, Universidad de Zaragoza
José M^a Gil Roig, Universidad Politécnica de Cataluña
Josefina Cabeza Laguna, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 20/2005.

Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de Internet. Un estudio confirmatorio del comportamiento de compra

Carlos Flavián Blanco, Universidad de Zaragoza
Vidal Díaz de Rada Izuzquiza, Universidad Pública de Navarra
Javier Lozano Velázquez, Universidad de Zaragoza
Eduardo Torres Moraga, Universidad de Bío Bío, Chile
Raquel Gurrea Sarasa, Universidad de Zaragoza
Miguel Guinalú, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 21/2005.

Determinantes de no-visita a Ferias profesionales. Aplicación al comercio minorista aragonés

Carmen Berné Manero, Universidad de Zaragoza
Marta Pedraja Iglesias, Universidad de Zaragoza
Pilar Rivera Torres, Universidad de Zaragoza
Mercedes Marzo Navarro, Universidad de Zaragoza
Esperanza García Uceda, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 22/2005.

La Demanda de Bienes de Consumo en Aragón

José Alberto Molina, Universidad de Zaragoza
Rosa Duarte, Universidad de Zaragoza
Ana Isabel Gil, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 23/2005.

Efectos del gasto en defensa en la producción y el empleo de Aragón

Claudia Pérez Fornies, Universidad de Zaragoza
Jaime Jesús Sanaú Villarroya, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 24/2005.

Incidencia territorial de los ingresos y gastos públicos de la Comunidad Autónoma de Aragón

Ramón Barberán Ortí, Universidad de Zaragoza

María Laura Espuelas Jiménez, Universidad de Zaragoza

Documento de trabajo 25/2006.

El sector turístico en las comarcas aragonesas

Ana Gómez Loscos, FUNDEAR

Gemma Horna, FUNDEAR