

## ANEXO VIII

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (justificación de octubre o junio si se justifica la anualidad entera)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.

**INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2017. Pago Octubre 2019.**

<b>Nº Código del grupo de cooperación: GCP-2017-0030-00</b>
<b>Nombre del grupo de cooperación: PUESTA EN VALOR DE LA CEREZA DE LA COMARCA DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA (CEREZAYUD)</b>
<b>Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES Y DE INPUTS, PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ALIMENTOS Y SU COMERCIALIZACIÓN Y PARA LA MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL.</b>
<b>Número de miembros del grupo: 8</b>  <b>Beneficiarios:</b> -ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA -A.D.R.I. Calatayud-Aranda. -SOCIEDAD COOPERATIVA NIÑO JESÚS DE ANIÑÓN.  <b>Miembros no beneficiarios:</b> -CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN -C.I.T.A.- -CENTRO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS: C.T.A. -UNIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE ARAGÓN. -U.A.G.A. -S.A.T. VALLE VICROT. -COMARCA COMUNIDAD DE CALATAYUD -COMARCA DEL ARANDA
<b>Reseña de reuniones celebradas:</b>  1.- De coordinación del grupo: -30/03/2017 REUNIÓN DEL GRUPO DE COOPERACIÓN -28/07/2017 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -10/10/2017 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -17/01/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -16/02/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -29/05/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -03/10/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -21/02/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN -01/03/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO -14/03/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO -26/09/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO. SESIÓN FINAL DEL PROYECTO  2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: - 01/07/2017 REUNIÓN CITA - 20/09/2018 REUNIÓN CON S.A.T. DE ANIÑÓN PARA DECIDIR POSIBLES ACCIONES DE

**DIVULGACIÓN**

3.- Miembros del grupo con entidades externas:

- 01/07/2017 I ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD
- 08/09//2017: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
- 29/11/2017: SESIÓN INFORMATIVA. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DIRIGIDA A TODOS LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEREZA DEL TERRITORIO, A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y A LAS ENTIDADES SOCIALES DEL TERRITORIO.
- 17/01/2018 REUNIÓN CON TODOS LOS PRODUCTORES-COMERCIALIZADORES QUE MOSTRARON INTERÉS EN ADHERIRSE A LA MARCA DE CALIDAD DE LA CEREZA. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA QUE ACOMPAÑA EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN.
- 22/02/2018 PRESENTACIÓN EN LA FIMA DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN.
- 06/04/2018 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL VÍDEO PROMOCIONAL EN EL MARCO DE LAS JORNADAS "GASTRO CALATAYUD 2018" PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. LUGAR: AULA CULTURAL SAN BENITO DE CALATAYUD.
- 08/05/2018 PONENCIAS SOBRE REQUISITOS APLICABLES A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA COMERCIALIZACIÓN.
- 29/05/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y DEL GRUPO DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE LA CARTA DE CALIDAD
- 20/09/2018: REUNIÓN CON REPRESENTANTES DE LA EMPRESA ACTIVA DESIGN PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE TRABAJO SOBRE IDENTIDAD CORPORATIVA, PLAN DE ACCIÓN PROMOCIONAL Y POSIBLES ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO. PARTICIPARON SAT DE ANIÑÓN Y ADRI CALATAYUD ARANDA.
- 7/07/2018 JORNADAS PROFESIONALES DE LA CEREZA. CALATAYUD.
- 29/06/2018 REUNIÓN CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CEREZA. ACTA DE CONSTITUCIÓN
- 12/07/2019 III ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA
- 26/09/2019 REUNIÓN FINAL DEL PROYECTO

**Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):**

Se han llevado a cabo las acciones previstas de formación e información, las de divulgación del proyecto y el desarrollo de los tres ejes del proyecto: análisis de la estructura varietal, análisis de calidad del fruto y creación de carta de calidad.

Con el grupo de cooperación viene colaborando un grupo de trabajo constituido por operadores implicados en el proyecto -hasta 13- que participan en el debate y diseño de las actuaciones.

En el transcurso del proyecto se ha creado la ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CEREZA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA, constituida por más de 30 operadores - productores, empresas comercializadoras y transformadoras.

El objetivo es dar continuidad al proyecto y que sea el sector el que asuma el desarrollo de las futuras acciones.

En este sentido, se ha planteado dar un paso adelante y continuar con las acciones necesarias para llegar a una figura legal que ampare el producto,

En definitiva, las acciones no van a acabar en 2019 con este proyecto, sino que tendrán continuidad a través de la Asociación constituida y de las instituciones implicadas.

**CRONOGRAMA****2017**

- REDACCIÓN DE PROYECTO O MEMORIA PARA LA PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA.
- ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA VARIETAL E IDENTIFICACIÓN DE VARIETADES Y PATRONES NO CULTIVADOS HASTA AHORA EN LA ZONA, PARA MEJORAR LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEREZA.
- ESTUDIO DE CALIDAD DEL FRUTO EN CEREZAS DEL TERRITORIO Y COMPARACIÓN CON OTRAS CEREZAS DE LA ZONA Y DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

-ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO: TOMA DE IMÁGENES AÉREAS, ELABORACIÓN DE VÍDEO PROMOCIONAL, ROL UP, FOLLETOS, CARPETAS, CARTELES Y DIFUSIÓN EN MEDIOS COMARCALES.

**2018**

-REUNIONES CON EL GRUPO DE TRABAJO Y EL CITA PARA LA REDACCIÓN DE LA CARTA DE CALIDAD

-CONTRATACIÓN DE EMPRESA QUE ACOMPAÑA A LAS EMPRESAS EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN.

-PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN LA FIMA.

-PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN LAS JORNADAS GASTRO CALATAYUD. SE ACOMPAÑÓ DE LA PRESENTACIÓN DEL VÍDEO PROMOCIONAL Y DE UNA DEMOSTRACIÓN ACTO DE COCINA EN DIRECTO CON CEREZA.

-IMPARTICIÓN DE CHARLAS SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR FRUTÍCOLA, PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIONES DEL AREX-CÁMARA DE COMERCIO. MISIONES COMERCIALES EMPRESAS ARAGONESAS DE FRUTA

-CHARLAS SOBRE REQUISITOS APLICABLES A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y A LA COMERCIALIZACIÓN. EN EL SALÓN DE ACTOS DEL AYUTAMIENTO DE CALATAYUD. A CARGO DE TÉCNICOS DE LA OFICINA COMARCAL AGROAMBIENTAL DE CALATAYUD (PILAR TOBAJAS: "LA CONDICIONALIDAD", MARIBEL MELENDO "IMPLANTACIÓN REGISTRO REGEPA Y REA. GESTIÓN DE RESIDUOS. GESTIÓN DEL AGUA" Y JAVIER MILLÁN "LIBRO EXPLOTACIÓN-MAQUINARIA Y EQUIPOS". TAMBIÉN PARTICIPÓ ANA ARA LAPLANA, TÉCNICO DEL SERVICIO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD AMBIENTAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CON LA PONENCIA: "REQUISITOS SANITARIOS".

-CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEREZA VINCULADOS A LA MARCA DE CALIDAD (ACTA DE CONSTITUCIÓN)

-ACOMPAÑAMIENTO DE 19 EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS POR PARTE DE LA EMPRESA HDOSO PARA LA ADECUACIÓN A LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL DE LA CEREZA DE COMARCA DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA.

-TERCER AÑO DE ANÁLISIS DE PRODUCTO POR PARTE DEL CITA.

-PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS PROFESIONALES SOBRE LA CEREZA ORGANIZADAS POR EL AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD. EN EL TRANSCURSO DEL ACTO SE PROCEDIÓ A LA FIRMA DEL ACTA CONSTITUTIVA DE LOS PRODUCTORES DE CEREZA DE LAS DOS COMARAS.

POSTERIORMENTE SE PROYECTÓ EL VÍDEO PRESENTACIÓN ELABORADO EN EL MARCO DEL PROYECTO Y SE IMPARTIERON DOS PONENCIAS: "TECNOLOGÍAS POST-COSECHA EN LA CEREZA", IMPARTIDA POR JAIME GONZÁLEZ BUESA DEL CITA Y "COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL", IMPARTIDA POR JOSÉ MARÍA ZALBIDEA, SECRETARIO GENERAL DEL FEPES.

**2019**

-ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MARCA DE CALIDAD POR LA EMPRESA ACTIVA DESIGN

-EVALUACIÓN DE 11 NUEVAS EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS POR PARTE DE LA EMPRESA HDOSO PARA LA ADECUACIÓN A LOS PARÁMETROS DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL DE LA CEREZA DE LA COMARCA DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA.

-TRABAJO DE PRESENTACIÓN DE NUEVO PROYECTO PARA LA CONVOCATORIA 2019 DE AGENTES DEL SECTOR PRIMARIO.

-FINALIZACIÓN DE LA REDACCIÓN DE LA CARTA DE CALIDAD DE LA CEREZA, EN COLABORACIÓN CON EL CITA Y EL GRUPO DE TRABAJO.

-PARTICIPACIÓN EN EL III ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA ORGANIZADO EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD Y LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CEREZA DE LA COMARCA DE CALATAYUD Y DEL ARANDA. EN LAS JORNADAS, CELEBRADAS EN EL SEMINARIO DE NOBLES DE CALATAYUD SE PRESENTARON DOS PONENCIAS: "EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS DE CALIDAD", A CARGO DE LA D.O.P. PERAS DEL RINCÓN DE SOTO, Y "EJEMPLO DE INTERNACIONALIZACIÓN" A CARGO DE JUAN CARLOS SPIELGELBERG DE ORTUETA, DE LA EMPRESA GESCO AGRO. EL ACTO SE FINALIZÓ CON UNA DEGUSTACIÓN DE COCINA CON CEREZA".

-MEDICIÓN DE PARÁMETROS DE CALIDAD DEL FRUTO EN EXPLOTACIONES ADHERIDAS A LA ASOCIACIÓN.

-JORNADA FINAL PARA LA DIVULGACIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN. ACCIONES FUTURAS.

**Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):**

SE HAN LLEVADO A CABO ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA VARIETAL E IDENTIFICACIÓN DE VARIETADES Y PATRONES NO CULTIVADOS HASTA AHORA EN LA ZONA, PARA MEJORAR LAS

**POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEREZA**

SE HA PUESTO EN MARCHA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES, SE HA ELABORADO LA CARTA DE CALIDAD DE LA CEREZA Y SE HA ACOMPAÑADO A 30 EMPRESAS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN.

SE HA LLEVADO A CABO LA RECOGIDA DE MUESTRAS Y EL ANÁLISIS DE CALIDAD DEL PRODUCTO DURANTE TRES AÑOS CON UNOS RESULTADOS QUE AVALAN LA DIFERENCIACIÓN DE LA CEREZA DE LA ZONA.

SE HA TRABAJADO EN EL TEMA DE LA CONCIENCIACIÓN DE LOS PRODUCTORES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DE CALIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y DE PRODUCTO DE LA MARCA DE CALIDAD.

SE HAN LLEVADO A CABO CHARLAS SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN

EN DEFINITIVA, SE HAN SENTADO LAS BASES PARA EL OBJETIVO FINAL, QUE NO ES UN OBJETIVO A CORTO PLAZO: LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES DE LA ZONA A TRAVÉS DE LA PUESTA EN VALOR DE LA CEREZA DE LAS DOS COMARCAS.

EL TRABAJO REALIZADO PERMITIRÁ LA TRANSFERIBILIDAD EFICAZ DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS AL SECTOR FRUTÍCOLA EN UN FUTURO CERCANO, TANTO EN RELACIÓN A LA CALIDAD DE LAS CEREZAS DEL TERRITORIO, COMO DEL COMPORTAMIENTO AGRONÓMICO DE LAS NUEVAS VARIETADES DE RECIENTE INTRODUCCIÓN.

ADEMÁS, SE HAN SENTADO LAS BASES PARA LA OBTENCIÓN DE UN RECONOCIMIENTO OFICIAL DE LA CALIDAD DEL FRUTO (IGP) QUE EL SECTOR NECESITA Y RECLAMA.

**Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):**

-LOS BENEFICIARIOS SON LOS OPERADORES DEL SECTOR DE LA CEREZA DE AMBAS COMARCAS. EN EL CONCEPTO DE OPERADOR SE INCLUYEN TANTO LOS PRODUCTORES INDIVIDUALES, S.A.T., COOPERATIVAS, LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y LAS TRANSFORMADORAS.

En la carta de calidad se han delimitado los posibles participantes e incluido a los diversos operadores tanto en la fase de producción primaria como en las ulteriores de comercialización y transformación.

De hecho, en la Asociación creada existen socios de los diversos ámbitos.

**Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):**

El proyecto ha alcanzado con creces los objetivos planteados inicialmente: el análisis de la estructura varietal, el análisis de calidad del fruto y la creación de una carta de calidad.

Se ha dado un paso más y se ha constituido la Asociación para la Promoción de la Cereza de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda, que agrupa a 50 operadores con una producción estimada de 8 millones de kg.

Por acuerdo de los implicados se decide seguir adelante con el proyecto con objetivos más ambiciosos llegando incluso a optar en un futuro inmediato a una I.G.P

Las actuaciones futuras pasan por

-Afinar y poner en funcionamiento de los mecanismos de control de la carta de calidad.

-Evaluar la viabilidad del sistema de control de calidad.

-Elaborar un manual de buenas prácticas desde la maduración hasta la venta.

-Creación de registros para el control administrativo de las parcelas que se adscriban a la marca.

-Acciones vinculadas a la mejora de la competitividad de las explotaciones en relación sobre todo con la comercialización.

-Finalizar el proceso de creación de la imagen corporativa y sus aplicaciones en sus diversos formatos.

-Seguir los pasos necesarios para llegar a una IGP de la cereza.

-Llevar a cabo nuevas labores de divulgación del proyecto.

**Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):**

-SE HAN PUBLICADO FOLLETOS SOBRE EL PROYECTO Y SE HA DIFUNDIDO AMPLIAMENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE ARAGÓN, RADIO, RADIO LOCAL Y REGIONAL-MEDIOS ESCRITOS LOCALES, COMARCALES -ONDA CERO Y CADENA SER- Y REGIONALES -Heraldo de Aragón y el Periódico de Aragón-

Como ejemplo a <http://alacarta.aragontelevisión.es/programas/tempero/cap-464-cerezas-calatayud-y-el-aranda-22092018-1518/?fbclid=IwAR2T8HM5rvshGeYaZQhhPSBc2s-vj9DFDPiV1akPeGvAIJk-5Zly>

OS5AF4).

Hay diversas y destacadas apariciones en los medios escritos regionales como Heraldo de Aragón y el Periódico de Aragón.

Todas las acciones de difusión se han efectuado sin coste económico alguno.

En Calatayud a 17 de octubre de 2019.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): JOSÉ IGNACIO GALLEGO DURÁN