



Departamento de Economía,
Planificación y Empleo

INFORMES ECONÓMICOS

Número 77 **Junio 2023**

Relaciones comerciales de España y Aragón con Rusia y Ucrania en 2022

Antonio Madrona Pérez

Servicio de Estudios Económicos

Relaciones comerciales de España y Aragón con Rusia y Ucrania en 2022

1.- INTRODUCCIÓN

El 24 de febrero de 2022, la Federación Rusa inició una invasión de Ucrania que ha desatado una guerra entre ambos países en suelo ucraniano, cuya duración apunta a ser muy prolongada en el tiempo.

Como indica el Real Instituto Elcano en su informe *“La guerra en Ucrania un año después. Impacto global, europeo y español”* indica que este conflicto *“se ha convertido en la cuestión central del panorama estratégico europeo y en uno de los eventos que más ha convulsionado el orden internacional desde el fin de la Guerra Fría. Se trata de un acontecimiento de una entidad disruptiva solo comparable a otros dos grandes traumas globales de los últimos 30 años, los atentados de 2001 y la pandemia de 2020, con la diferencia de que ha llegado sin apenas margen temporal que permita haber digerido las repercusiones de todo tipo causadas por el coronavirus”*.

La guerra *“ha acelerado tendencias de ralentización de la globalización ya visibles desde algunos años antes. Por ejemplo, se da una nueva vuelta de tuerca al declive funcional de las instancias de gobernanza multilateral, ya sea la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o el G20. En el ámbito comercial y del suministro energético se confirma la revisión de las cadenas de valor global, cuya eficiencia se supedita ahora cada vez más a razones de seguridad que aconsejan la relocalización industrial (reshoring) o, al menos, una producción cercana (nearshoring) o en lugares confiables (friendshoring). A nivel más general se profundiza en una pauta iniciada durante la pandemia de activismo estatista que incluye más gasto público, más regulación y cautela hacia ciertas inversiones extranjeras, sobre todo en el campo tecnológico”*.

Así, las turbulencias generadas por la guerra en Ucrania se han manifestado en forma de una inflación alta y persistente a lo largo del tiempo, impulsada por la energía, un endurecimiento de la política monetaria a nivel global para controlar dicha inflación y, como consecuencia, un menor crecimiento.

En concreto, en materia de precios la inflación general repuntaba notablemente en 2022 a nivel nacional, de forma similar a lo ocurrido a nivel global, hasta un promedio anual del 8,4% (un 3,1% anual en 2021), como consecuencia del incremento de los precios de las materias primas a nivel mundial, sobre todo energéticas y alimentarias, debido a la invasión de Ucrania por parte de Rusia en febrero de 2022. Sin embargo, se observó un cambio de tendencia después del verano y el precio de dichas materias primas ha seguido una línea de desaceleración desde entonces, debido, en parte, a la propia ralentización de la actividad, a la mejora de los cuellos de botella y a un otoño e invierno relativamente cálidos. No obstante, se ha producido una filtración del coste de la energía al resto de la cesta de consumo, de forma que la inflación subyacente también registraba un fuerte crecimiento, al anotar un promedio del 5,2% anual en 2022 (un 0,8% anual en 2021). En Aragón la inflación general repuntaba en 2022 hasta un promedio anual del 9,0% (un 3,4% anual en 2021), mientras que la inflación subyacente también registraba un notable incremento, al situarse en un 5,2% anual en 2022 (un 0,9% anual en 2021).

Como consecuencia de esta escalada de la inflación y, en materia de política monetaria, el BCE subió los tipos de intervención en julio de 2022 en 50 puntos básicos,

en la que suponía la primera subida desde junio de 2011, mientras que, en septiembre y octubre de 2022, volvió a elevar el tipo de interés de referencia, en esta ocasión en 75 puntos básicos en cada una de las reuniones. Por su parte, en sus reuniones de diciembre de 2022 y de febrero y marzo de 2023 el BCE aumentó los tipos de intervención en 50 puntos básicos, mientras que en las de mayo y junio de 2023 lo hizo en 25 puntos básicos, de forma que se han situado en el 4,0%.

Este endurecimiento de la política monetaria ha afectado negativamente tanto al consumo como a la inversión por el aumento de los costes financieros y, por tanto, al crecimiento de las economías. En concreto, si observamos el perfil trimestral dibujado por la economía española a lo largo de 2022 podemos indicar que, en el primer semestre de 2022, el PIB de España continuaba dibujando una senda de paulatina aceleración en términos interanuales al crecer un 6,3% anual en el primer trimestre de 2022 y un 7,7% en el segundo trimestre (un 5,1% anual y un 7,0% anual en Aragón).

Sin embargo, a partir del tercer trimestre del año, el crecimiento del PIB en términos interanuales comenzaba a dibujar una línea de desaceleración, en un contexto en el que ya se hacían sentir plenamente las consecuencias de la guerra de Ucrania y de la importante alza de la inflación y el endurecimiento de la política monetaria. Así, el crecimiento de la economía nacional se situó en el tercer trimestre del año en un 4,9% anual y en el cuarto trimestre del 3,1% anual (un 3,3% anual y un 2,0% anual en Aragón).

El último dato disponible, correspondiente al primer trimestre de 2023 indica un repunte del crecimiento de la economía española en términos interanuales hasta el 4,2% anual (4,2% anual también en Aragón), pero con unos datos de crecimiento del gasto en consumo final y de la inversión que se sitúan en un 1,6% anual y en un 0,7% anual, respectivamente, mostrando una clara desaceleración de los mismos.

En definitiva, se puede observar el carácter de acontecimiento disruptivo de la Guerra en Ucrania y su gran impacto macroeconómico, por lo que ya en el *Informe Económico número 73: Relaciones comerciales de España y Aragón con Rusia y Ucrania* se analizó el volumen y características de las relaciones comerciales existentes en 2021 entre España y Aragón tanto con Ucrania como con Rusia. Así, el objetivo de la presente instantánea es actualizar la información de dicho Informe Económico y estudiar el impacto de la guerra sobre las relaciones comerciales de Aragón con Rusia y Ucrania durante 2022.

Previamente conviene indicar, tal como se ha reiterado en anteriores Informes Económicos del Servicio de Estudios del Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón dedicados al sector exterior aragonés, que a la hora de interpretar los datos estadísticos disponibles deben tenerse presentes una serie de limitaciones.

En primer lugar, la información disponible en materia de relaciones exteriores de las economías regionales españolas se reduce en la práctica al comercio internacional de bienes, en base a los datos procedentes de Aduanas¹. No existe, por tanto, información

¹ También existe información en materia de flujos de capitales, concretamente de inversiones directas, aunque los datos están sujetos a fuertes limitaciones.

en materia de comercio exterior de servicios, ni tampoco existen datos oficiales de las relaciones económicas existentes entre una región y el resto de España².

Por otra parte, la información disponible posee además algunas limitaciones, como el conocido “efecto sede”, por el que las transacciones se asignan a la localización del domicilio fiscal de la empresa que exporta o importa, o bien a la localización geográfica de la Aduana de entrada/salida de la mercancía, que no tiene por qué coincidir necesariamente con el territorio de origen o destino del flujo de bienes.

Por otro lado, el establecimiento efectivo de la Unión Aduanera en 1993 supuso la desaparición física de las Aduanas entre los Estados miembros de la UE, lo que se tradujo en la desaparición de la fuente primaria de información estadística en materia de comercio intracomunitario (el Documento Único Aduanero, DUA).

Para no perder esta información, se introdujo la obligatoriedad por parte de las empresas de informar mensualmente de sus operaciones de comercio intracomunitario mediante el documento denominado Intrastat. Pero aquí surgen dos sesgos: por un lado, para estar obligado a declarar mediante Intrastat hay que superar un determinado umbral de operaciones anuales (desde 2015, dicho umbral es de 400.000 euros para cada tipo de operaciones, expediciones o introducciones intracomunitarias) y por otro lado no está del todo claro el grado de cumplimiento de esta obligación, de carácter meramente informativo, por parte de las empresas.

A pesar de todas estas limitaciones, la estadística de comercio exterior de Aduanas constituye la principal fuente de información para analizar las relaciones exteriores de las Comunidades Autónomas españolas.

Tras esta introducción, en el apartado segundo de este informe, analizamos la evolución en 2022 del comercio exterior de Aragón con Rusia en 2022, mientras que en el tercer apartado se realiza el mismo ejercicio con Ucrania. Por su parte, en los apartados cuarto y quinto se analizan los principales productos intercambiados por Aragón con Rusia y Ucrania en 2022. Finalmente, el informe se cierra con un apartado de conclusiones.

2.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON RUSIA EN 2022

Como se indicó en el Informe Económico número 73, el intercambio de bienes de Rusia con España y Aragón tenía un perfil algo volátil en el tiempo, sin una tendencia clara, aunque caracterizado por su reducido volumen y peso relativo.

Así, las ventas de Aragón a Rusia han oscilado, desde 2010 y hasta 2021, entre los 90 y los 140 millones de euros anuales, mientras las compras han sido de menor cuantía, entre 10 y 35 millones de euros anuales. Por su parte, el conjunto nacional exportaba a Rusia entre dos mil y tres mil millones de euros anualmente, mientras que importaba mercancías por valor de entre tres mil y nueve mil millones de euros anuales.

² Se dispone de una estimación del comercio interregional de bienes en España elaborada por Ceprede en su proyecto C-interreg

En 2022, y tras el inicio de la invasión de Rusia por Ucrania, las exportaciones de productos aragoneses a Rusia han descendido un 66,0% en comparación con los datos de 2021, mientras que las ventas exteriores de España a Rusia han caído un 41,9% anual.

Por el contrario, las importaciones de productos rusos han aumentado en la Comunidad aragonesa un 2,5% anual en 2022, dato inferior al crecimiento de las compras exteriores españolas a Rusia, que se ha situado en un 26,4% anual en 2022.



Fuente: ICEX

En términos relativos, las exportaciones con destino Rusia habían venido representando en torno al 1,0% del total de las ventas exteriores aragonesas, mientras que en 2022 este porcentaje se situó tan sólo en un 0,26%. Por su parte, las exportaciones del conjunto nacional a Rusia han supuesto un 0,33% del total de ventas exteriores españoles, cuando venían suponiendo en torno al 0,7% del total en los últimos años.

Por el lado de las importaciones, en Aragón el peso de las compras exteriores a Rusia se había situado en torno al 0,2% del total en los últimos años, porcentaje que ha descendió levemente hasta el 0,16%. En España la importancia relativa de las importaciones procedentes de Rusia había oscilado entre el 1,0% y el 3,0% del total en la última década, mientras que, en el último ejercicio y de forma similar, se ha situado en un 1,67%.



Fuente: ICEX

En el contexto autonómico, Aragón ha sido la segunda Comunidad Autónoma donde más han caído las exportaciones a Rusia en 2022 (-66,0% anual), sólo superada por Canarias, en donde las ventas exteriores a territorio ruso han disminuido un 89,4%.

Cabe destacar que hay cuatro Comunidades Autónomas que aumentaron dichas exportaciones: Asturias y Galicia, ambas con un 15,4% anual, Murcia, con un 23,6% anual y, sobre todo, La Rioja con un 214,8% anual.

Exportación a Rusia	Media 2017-2021	2021	2022	
	Millones €	Millones €	Millones €	Variación - Año Ant. %
CANARIAS	1,0	1,9	0,2	-89,4%
ARAGON	114,9	125,7	42,7	-66,0%
CANTABRIA	13,1	12,6	4,4	-65,0%
BALEARES	0,7	0,5	0,2	-62,3%
CASTILLA LA MANCHA	87,9	68,2	25,8	-62,2%
ANDALUCIA	145,8	201,8	90,8	-55,0%
CASTILLA Y LEON	81,4	163,5	76,2	-53,4%
PAIS VASCO	263,0	251,4	121,3	-51,7%
CATALUÑA	605,2	655,3	373,0	-43,1%
MADRID	192,1	231,0	132,0	-42,8%
ESPAÑA	2.014,6	2.209,1	1.283,0	-41,9%
COMUNIDAD VALENCIANA	277,1	260,5	170,3	-34,6%
EXTREMADURA	20,1	19,2	12,9	-33,0%
NAVARRA	53,8	57,8	43,2	-25,3%
ASTURIAS	16,6	11,9	13,7	15,4%
GALICIA	111,6	121,5	140,3	15,4%
MURCIA	24,3	20,2	25,0	23,6%
LA RIOJA	3,7	2,7	8,6	214,8%

Fuente: ICEX

Por el contrario, en el apartado de las importaciones procedentes de Rusia, la Comunidad aragonesa ha sido una de las regiones en las que éstas han aumentado en 2022 en términos interanuales.

En concreto, las compras exteriores a Rusia han caído en nueve Comunidades Autónomas y han aumentado en las restantes ocho, siendo Aragón la región con un menor porcentaje de incremento (un 2,5% anual) y Madrid la que mayor crecimiento ha registrado (un 169,8% anual).

Importación a Rusia	Media 2017-2021	2021	2022	
	Millones €	Millones €	Millones €	Variación - Año Ant. %
EXTREMADURA	4,6	6,5	0,1	-99,1%
MURCIA	452,1	1.076,7	538,5	-50,0%
COMUNIDAD VALENCIANA	284,0	378,5	194,7	-48,6%
PAIS VASCO	822,8	1.387,6	813,9	-41,3%
ANDALUCIA	397,9	518,4	365,2	-29,6%
CASTILLA LA MANCHA	8,7	9,0	6,9	-23,0%
CASTILLA Y LEON	31,8	16,7	15,8	-5,3%
BALEARES	6,6	0,1	0,1	-1,5%
CANARIAS	12,6	4,7	4,6	-1,0%
ARAGON	26,5	23,6	24,2	2,5%
CANTABRIA	69,3	118,2	121,6	2,9%
LA RIOJA	4,9	15,8	18,8	18,6%
ESPAÑA	3.676,9	6.031,8	7.624,0	26,4%
NAVARRA	30,5	32,2	45,3	40,3%
ASTURIAS	194,0	203,7	302,8	48,6%
GALICIA	242,0	302,2	505,3	67,2%
CATALUÑA	616,6	563,7	959,2	70,2%
MADRID	430,9	1.373,1	3.704,9	169,8%

Fuente: ICEX

3.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON UCRANIA

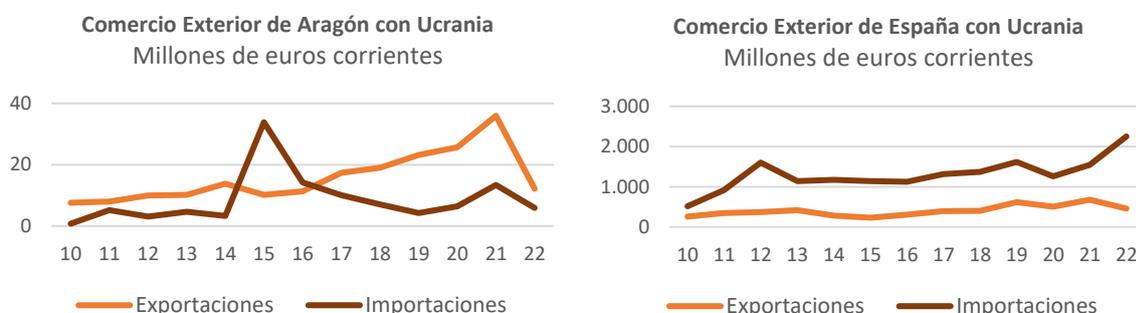
En cuanto al comercio exterior de Aragón con Ucrania, tal como se señaló en el *Informe Económico número 73*, es todavía más reducido que el que se mantiene con Rusia, aunque hasta el inicio de la guerra éste parecía dibujar una tendencia creciente tanto en Aragón, como a nivel nacional.

En concreto, las exportaciones de Aragón a Ucrania habían pasado de 8 millones de euros en 2010 a 36 millones de euros en 2021. Por el lado de las importaciones, el volumen de compras había pasado de menos de un millón de euros en 2010 a superar los 13 millones de euros en 2021.

De forma similar, las ventas exteriores del conjunto nacional a Ucrania habían pasado de 250 millones de euros en 2010 a más de 676 millones de euros en 2021, mientras que las importaciones habían pasado de 500 millones de euros en 2010 a algo más de 1.500 millones de euros en 2021.

En el último año, marcado por la invasión de Rusia por Ucrania, las ventas exteriores de Aragón a Ucrania han descendido un 66,1% en comparación con los datos de 2021, situándose tan solo en 12,2 millones de euros, mientras que las exportaciones del conjunto nacional a Ucrania también han caído un 32,4% anual.

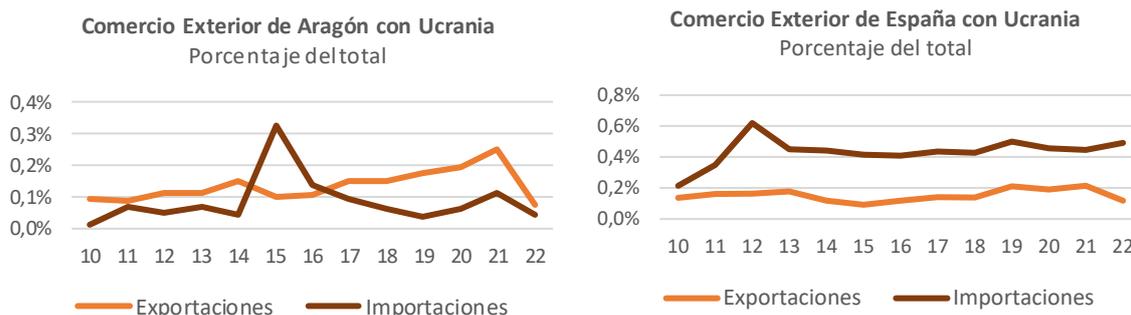
En la misma línea, las compras exteriores de productos ucranianos han disminuido un 56,0% anual en 2022 en la Comunidad aragonesa, hasta los 5,9 millones de euros. Por el contrario, a nivel nacional, las importaciones españolas de Ucrania han aumentado un 45,4% anual en 2022.



Fuente: ICEX

En términos relativos, las ventas exteriores hacia Ucrania han venido representando en torno al 0,2% del total de las exportaciones de Aragón, mientras que en 2022 este dato se situó tan sólo en un 0,07%. En el conjunto de España, las ventas exteriores a Ucrania han supuesto un 0,12% del total de exportaciones españolas en 2022, cuando venían representando también en torno al 0,2% del total en los últimos años.

Desde el punto de vista de las importaciones, en la Comunidad aragonesa la importancia relativa de las compras exteriores procedentes de Ucrania se ha situado en torno al 0,1% del total en los últimos años, porcentaje que ha disminuido hasta el 0,04%. Por su parte, a nivel nacional el peso de las compras exteriores a Ucrania se ha situado en torno al 0,5% del total en la última década, porcentaje que se ha situado en términos muy similares en el último ejercicio, un 0,49%.



Fuente: ICEX

A nivel autonómico, la Comunidad aragonesa se ha situado como la tercera región donde más han disminuido las ventas exteriores a Ucrania en 2022 (-66,1% anual), sólo superada por Cantabria y Baleares, con unas caídas del 67,3% anual y del 76,4% anual, respectivamente.

Por su parte, hay tres regiones que incrementaron dichas ventas exteriores: Canarias, con un 26,8% anual, Madrid, con un 30,6% anual y, nuevamente, La Rioja con un 78,0% anual.

Exportación a Ucrania	Media 2017-2021	2021	2022	
	Millones €	Millones €	Millones €	Variación - Año Ant. %
BALEARES	0,2	0,2	0,0	-76,4%
CANTABRIA	4,2	8,5	2,8	-67,3%
ARAGON	24,2	36,0	12,2	-66,1%
GALICIA	78,2	109,3	45,4	-58,4%
MURCIA	13,9	26,7	12,9	-51,7%
NAVARRA	22,3	37,0	21,0	-43,2%
EXTREMADURA	5,5	7,6	4,4	-42,2%
PAIS VASCO	36,3	40,6	27,1	-33,4%
ESPAÑA	516,7	676,5	457,2	-32,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	87,4	92,5	64,1	-30,7%
CATALUÑA	109,7	151,6	106,0	-30,1%
CASTILLA LA MANCHA	32,4	21,9	15,4	-29,8%
ASTURIAS	8,7	10,9	8,1	-26,4%
ANDALUCIA	29,4	47,0	35,4	-24,7%
CASTILLA Y LEON	26,5	30,2	28,0	-7,1%
CANARIAS	4,2	7,4	9,4	26,8%
MADRID	31,3	45,2	59,0	30,6%
LA RIOJA	1,6	2,9	5,1	78,0%

Fuente: ICEX

En el apartado de las compras exteriores procedentes de Ucrania, Aragón ha sido la segunda Comunidad donde más han descendido las importaciones de productos ucranianos en el ejercicio 2022 (-56,0% anual), sólo superada por Asturias, con una disminución del 58,9% anual.

Cabe destacar que dichas importaciones solo han registrado una caída en cuatro Comunidades Autónomas, en concreto en Asturias, Aragón, País Vasco y Galicia), siendo Cantabria la que mayor crecimiento ha registrado (un 430,6% anual), aunque también Baleares, Castilla-La Mancha, Canarias, Andalucía y Murcia registran incrementos por encima del 100% anual.

Importación a Ucrania	Media 2017-2021	2021	2022	
	Millones €	Millones €	Millones €	Variación - Año Ant. %
ASTURIAS	53,3	94,8	39,0	-58,9%
ARAGON	8,3	13,4	5,9	-56,0%
PAIS VASCO	133,2	160,5	95,0	-40,8%
GALICIA	112,7	149,5	119,3	-20,2%
NAVARRA	4,0	9,3	9,6	2,9%
COMUNIDAD VALENCIANA	242,5	245,3	261,2	6,5%
ESPAÑA	1.421,9	1.548,1	2.250,9	45,4%
EXTREMADURA	0,3	0,8	1,3	55,2%
LA RIOJA	0,2	0,1	0,2	59,8%
CASTILLA Y LEON	4,6	7,8	12,8	62,8%
CATALUÑA	353,6	371,9	647,4	74,1%
MADRID	139,3	109,8	210,7	91,9%
MURCIA	150,5	176,2	355,5	101,7%
ANDALUCIA	179,1	185,0	400,7	116,6%
CANARIAS	2,1	0,9	2,8	211,4%
CASTILLA LA MANCHA	15,3	14,3	46,5	225,2%
BALEARES	0,2	0,3	0,9	246,8%
CANTABRIA	22,4	8,0	42,2	430,6%

Fuente: ICEX

4.- PRINCIPALES PRODUCTOS INTERCAMBIADOS CON RUSIA EN 2022

De acuerdo con la clasificación de Sectores ICEX, Aragón exportaba a Rusia fundamentalmente bienes de consumo, cuyas ventas suponían en 2021 un 78,4% del total, porcentaje que ha descendido hasta el 31,6% del total en 2022. De esta forma, los productos industriales y de tecnología, que en 2021 suponían un 20,8% de las ventas exteriores aragonesas a Rusia han pasado a ser la categoría más exportada con un 56,4% del total en 2022.

Sectores ICEX	2021		2022	
	Valor, Miles	% total	Valor, Miles	% total
Total Productos	125.736,05	100,0%	42.689,28	100,0%
1 -- Agroalimentarios	937,37	0,7%	4.650,27	10,9%
2 -- Bebidas	114,06	0,1%	474,44	1,1%
3 -- Bienes de consumo	98.543,58	78,4%	13.483,38	31,6%
4 -- Productos industriales y tecnología	26.141,04	20,8%	24.081,19	56,4%

Fuente: ICEX

Asimismo, cabe destacar el aumento de la importancia relativa de los productos agroalimentarios, al pasar de suponer un 0,7% de las ventas exteriores de Aragón a Rusia en 2021 a suponer un 10,9% en 2022. Por último, el peso relativo de las bebidas también ha aumentado desde un 0,7% en 2021 a un 1,1% en el último año.

Si descendemos al detalle en la clasificación a siete dígitos de Sectores ICEX, al igual que en el *Informe Económico número 73*, el ranking de los 20 productos con mayor volumen de exportaciones aragonesas a Rusia sigue estando liderada por las ventas de prendas de vestir femeninas, aunque han pasado de suponer casi el 62% de las exportaciones aragonesas a dicho país en 2021 a un 24,7% en 2022.

Es conocida la firma española que se encuentra principalmente detrás de estas ventas de confección femenina, lo que sirve de ejemplo de la importancia que la guerra en Ucrania puede tener para determinados sectores o empresas, a pesar de que las cifras agregadas sugieran un pequeño impacto directo del conflicto a través del canal exportador.

En relación con ello, la actividad de carga del aeropuerto de Zaragoza se ha visto directamente afectada por el freno en las exportaciones de prendas de vestir, con una caída de casi el 35% en tasa anual en las toneladas transportadas en 2022. Asimismo, el aeropuerto de Zaragoza bajó de la segunda a la tercera posición del ranking nacional de carga en 2022. Esta bajada fue consecuencia, principalmente, del impacto de la guerra de Ucrania, dado que Rusia fue el segundo mercado de carga aérea de Zaragoza en 2021.

Exportaciones de Aragón a Rusia (2022) Sectores ICEX	Valor, Miles	%
3020701 -- Confección femenina	10.556,57	24,7%
4330104 -- Farmaquímica	6.192,90	14,5%
4050301 -- Maquinaria de transporte y elevación	4.642,67	10,9%
4020101 -- Maquinaria agrícola, aperos y componentes	4.616,85	10,8%
3010201 -- Electrodomésticos línea blanca	2.370,77	5,6%
1020304 -- Otra alimentación animal	2.357,79	5,5%
1010701 -- Cereales	2.275,08	5,3%
4220101 -- Equipos para manipulación de fluidos	1.613,05	3,8%
4130201 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	1.470,27	3,4%
4130101 -- Automóviles	560,94	1,3%
4030201 -- Envases y embalajes metálicos	469,91	1,1%
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de plástico	433,81	1,0%
4020201 -- Equipamiento ganadero	397,91	0,9%
4050201 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	383,55	0,9%
2010102 -- Vinos con d.o.	336,51	0,8%
4210301 -- Productos de fundición de hierro	326,63	0,8%
4150201 -- Equipamiento navegación aérea	309,71	0,7%
4240604 -- Instrumentos y equipos de laboratorio no hospitalari	271,60	0,6%
4090101 -- Material eléctrico	261,88	0,6%
4070101 -- Maquinaria para la industria cerámica	253,93	0,6%
SubTotal	40.102,32	93,9%
Total	42.689,28	100,0%

Fuente: ICEX

En segundo lugar, se han situado las ventas de productos de Farmaquímica, que ocupaban la tercera posición en 2021 y que en 2022 representan un 14,5% del total (4,7% en 2021).

De forma similar, ha ganado posiciones en el ranking la Maquinaria de transporte y elevación, al pasar al tercer lugar en 2022 con un 10,9% del total exportado frente al cuarto lugar en 2021 con un 2,5%.

Destaca el crecimiento de Maquinaria agrícola, aperos y componentes, que se sitúa en 2022 en cuarta posición en el ranking de productos con mayor volumen de exportaciones aragonesas a Rusia, con un 10,8% del total, cuando en 2021 no aparecía

entre los 20 primeros. Con una importancia relativa sustancialmente menor, Aragón exportó a Rusia en 2022 Electrodomésticos de línea blanca (con un peso del 5,6% en 2022 frente al 14,0% de 2021), Otros productos de alimentación animal (5,5% en 2022) y Cereales (5,3% en 2022 y un 0,7% en 2021).

Respecto a las importaciones procedentes de Rusia en 2022 y, atendiendo a los sectores ICEX, Aragón sigue comprando principalmente productos agroalimentarios (49,9% del total en 2021 y un 62,5% en 2022) y productos industriales (44,3% en 2021 y un 35,2% en 2022), siendo el 2,2% restante bienes de consumo (un 5,9% en 2021).

Sectores ICEX	2021		2022	
	Valor, Miles	% total	Valor, Miles	% total
Total Productos	23.625,77	100,0%	24.218,16	100,0%
1 -- Agroalimentarios	11.778,98	49,9%	15.141,46	62,5%
2 -- Bebidas	0,00	0,0%	0,00	0,0%
3 -- Bienes de consumo	1.386,62	5,9%	543,47	2,2%
4 -- Productos industriales	10.460,17	44,3%	8.533,23	35,2%

Fuente: ICEX

La desagregación detallada de los productos revela que el grueso de las compras aragonesas españolas a Rusia vuelve a ser Filetes y demás carne de pescado, concretamente bacalao congelado, que en 2022 absorben el 48,3% de las importaciones aragonesas procedentes de aquel país (36,3% en 2021).

Importaciones de Aragón a Rusia (2021) Sectores ICEX	Valor, Miles	%
1040103 -- Filetes y demás carne de pescado	11.691,41	48,3%
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de plástico	3.748,00	15,5%
4210203 -- Productos de acero aleado	2.945,75	12,2%
1051001 -- Residuos de la industria agroalimentaria	2.104,91	8,7%
4130201 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	1.094,20	4,5%
1020304 -- Otra alimentación animal	957,22	4,0%
3020701 -- Confección femenina	509,15	2,1%
1040102 -- Pescados congelados	224,41	0,9%
4020501 -- Protección de cultivos	179,44	0,7%
4350202 -- Semimanufacturas de madera	166,13	0,7%
1040202 -- Otras elaboraciones/sucedáneos de pescado y marisco	163,52	0,7%
4030204 -- Envases y embalajes de vidrio	141,29	0,6%
4340699 -- Los demás materiales de construcción	86,62	0,4%
4330107 -- Caucho sintético en formas primarias	50,90	0,2%
4210302 -- Productos de fundición de acero	37,30	0,2%
4340204 -- Otras rocas ornamentales y sus manufacturas para construcción	24,31	0,1%
4050301 -- Maquinaria de transporte y elevación	21,05	0,1%
3010301 -- Mueble de hogar	18,78	0,1%
4330108 -- Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques	7,31	0,0%
3010102 -- Textil hogar confeccionado	6,75	0,0%
SubTotal	24.178,43	99,8%
Total	24.218,16	100,0%

Fuente: ICEX

Le siguen en importancia las Materias primas y semimanufacturas de plástico (15,5% del total en 2022), que en 2021 ocupaba el quinto lugar el ranking de importaciones aragonesas de Rusia (con un 21,3% del total), y los Productos de acero aleado (12,2% del total en 2022), que el año pasado ni siquiera figuraba en los 20 primeros productos de dicha clasificación.

Destacan las caídas de la importancia relativa de apartados como Productos semielaborados de aluminio (21,3% en 2021 y que en 2022 no figura entre los 20 primeros puestos del ranking) o Protección de cultivos (10,1% en 2021 y un 0,7% en 2022).

5.- PRINCIPALES PRODUCTOS INTERCAMBIADOS CON UCRANIA EN 2022

A continuación, se reproduce el mismo análisis para el intercambio de bienes de Aragón con Ucrania. Así, de acuerdo con la clasificación de Sectores ICEX, en el año 2022 Aragón ha exportado a Ucrania principalmente Productos industriales y tecnología, cuyas exportaciones representaban en 2021 un 59,8% del total, porcentaje que ha aumentado hasta el 70,5% del total en 2022.

Por su parte, los productos agroalimentarios, que en 2021 suponían un 15,2% de las exportaciones aragonesas a Ucrania han pasado a ser la segunda categoría más exportada, a pesar de que su importancia relativa ha descendido ligeramente hasta el 14,7% del total en 2022.

Por el contrario, cabe destacar la disminución del peso relativo de los bienes de consumo, al pasar de suponer un 23,8% de las exportaciones de Aragón a Ucrania en 2021 a representar un 9,0% en 2022. Finalmente, el peso relativo de las bebidas ha aumentado desde un 1,2% en 2021 a un 5,8% en el último ejercicio.

Sectores ICEX	2021		2022	
	Valor, Miles	% total	Valor, Miles	% total
Total Productos	35.954,24	100,0%	12.192,74	100,0%
1 -- Agroalimentarios	5.465,78	15,2%	1.791,80	14,7%
2 -- Bebidas	446,88	1,2%	709,46	5,8%
3 -- Bienes de consumo	8.551,00	23,8%	1.098,67	9,0%
4 -- Productos industriales y tecnología	21.490,59	59,8%	8.592,80	70,5%

Fuente: ICEX

El listado detallado viene liderado por las exportaciones de maquinaria de transporte y elevación, que en 2022 alcanzaron un 15,9% del total de las ventas aragonesas a Ucrania, mientras que en 2021 únicamente suponían el 1,3% de dicho total. A distancia, en segundo lugar, el 9,9% de las exportaciones en 2022 fueron fertilizantes, categoría que en 2021 representaba el 12,1% y se situaba en tercer lugar en el ranking de productos exportados.

Tras ellos, en tercer lugar, Aragón exportaba a Ucrania en 2022 prendas de confección femenina, con un 6,7% del total. Sin embargo, la confección femenina representaba en 2021 una quinta parte del total de productos exportados por Aragón a ese país y se situaban como el producto más exportado.

Con un peso relativo en torno el 6% de las exportaciones totales se situaban las ventas aragonesas de maquinaria agrícola (6,6% en 2022 y un 5,1% en 2021), automóviles (6,5% en 2022 y un 14,1% en 2021), equipos para manipulación de fluidos (6,3% en 2022 y un 3,5% en 2021) y la carne de porcino (6,3% en 2022 y un 10,0% en 2021).

La relación de los 20 productos más exportados por Aragón a Ucrania se completa en 2022 con diversos productos agroalimentarios e industriales.

Exportaciones de Aragón a Ucrania (2022) Sectores ICEX	Valor, Miles	%
4050301 -- Maquinaria de transporte y elevación	1.937,94	15,9%
4020501 -- Protección de cultivos	1.211,39	9,9%
3020701 -- Confección femenina	817,66	6,7%
4020101 -- Maquinaria agrícola, aperos y componentes	807,22	6,6%
4130101 -- Automóviles	791,73	6,5%
4220101 -- Equipos para manipulación de fluidos	773,26	6,3%
1030102 -- Carne de la especie porcina fresca o refrigerada	768,53	6,3%
2010102 -- Vinos con d.o.	583,60	4,8%
4130201 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	503,20	4,1%
4240603 -- Instrumentos de precisión y medida para uso científico	395,45	3,2%
1030301 -- Jamón y paleta curados	349,94	2,9%
4320300 -- Grupos electrógenos	348,59	2,9%
1030202 -- Carne de la especie porcina, congelada	279,19	2,3%
4330199 -- Otros productos químicos	221,43	1,8%
4310101 -- Productos de limpieza e higiene profesional	169,80	1,4%
1050701 -- Leche	156,84	1,3%
4330101 -- Química inorgánica	152,89	1,3%
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de plástico	141,48	1,2%
4090101 -- Material eléctrico	133,05	1,1%
4330104 -- Farmaquímica	123,03	1,0%
SubTotal	10.666,22	87,5%
Total	12.192,74	100,0%

Fuente: ICEX

En cuanto a las importaciones, en 2022 Aragón sigue adquiriendo a Ucrania principalmente productos industriales y tecnología (91,6% del total en 2021 y un 82,0% en 2022), siendo el resto bienes de consumo (7,1% del total en 2021 y un 16,1% en 2022), y productos agroalimentarios (un 1,4% del total en 2021 y un 1,9% en 2022).

Sectores ICEX	2021		2022	
	Valor, Miles	% total	Valor, Miles	% total
Total Productos	13.443,73	100,0%	5.915,84	100,0%
1 -- Agroalimentarios	181,83	1,4%	110,37	1,9%
2 -- Bebidas	0,00	0,0%	0,00	0,0%
3 -- Bienes de consumo	953,77	7,1%	951,81	16,1%
4 -- Productos industriales y tecnología	12.308,13	91,6%	4.853,65	82,0%

Fuente: ICEX

El ranking detallado sigue estando liderado de forma clara por la compra de fertilizantes, concretamente urea, apartado que representa el 50,9% de las importaciones aragonesas de Ucrania en 2022, porcentaje, no obstante, inferior al 88,0% que suponía en 2021.

Con gran diferencia, el 18,6% de las compras exteriores a Ucrania en 2022 correspondió a productos de fundición de hierro, apartado que no figuraba entre los 20 más importados en 2021. Tras ellos, Aragón compró en 2022 Artículos deportivos, en concreto, esquís alpinos (8,7% del total, un 3,9% en 2021) y Muebles de hogar (6,3% del total, un 3,0% en 2021). También contaron con cierta importancia las importaciones de Maquinaria para la industria cerámica (2,7% del total en 2022), Materias primas de caucho y semimanufacturas de caucho natural (2,5% del total) y semimanufacturas de madera (2,1% del total)

Importaciones de Aragón a Ucrania (2022) Sectores ICEX	Valor, Miles	%
4020501 -- Protección de cultivos	3.008,87	50,9%
4210301 -- Productos de fundición de hierro	1.101,55	18,6%
3030599 -- Otros artículos deportivos	514,01	8,7%
3010301 -- Mueble de hogar	371,73	6,3%
4070101 -- Maquinaria para la industria cerámica	159,60	2,7%
4330106 -- Materias primas y semimanufacturas de caucho natural	150,14	2,5%
4350202 -- Semimanufacturas de madera	123,96	2,1%
1020202 -- Miel	105,82	1,8%
4090101 -- Material eléctrico	71,03	1,2%
4130201 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	68,93	1,2%
4130101 -- Automóviles	51,93	0,9%
3010599 -- Otros artículos de cocina, mesa y hogar	38,33	0,6%
4220101 -- Equipos para manipulación de fluidos	25,36	0,4%
4330199 -- Otros productos químicos	25,21	0,4%
4350302 -- Pasta de papel y papel	16,47	0,3%
4350500 -- Otros productos no comprendidos en otro sector	12,19	0,2%
3020400 -- Calzado	10,18	0,2%
4120504 -- Otra maquinaria	9,63	0,2%
4330101 -- Química inorgánica	8,81	0,1%
4340804 -- Elementos de fijación	7,41	0,1%
SubTotal	5.881,15	99,4%
Total	5.915,84	100,0%

Fuente: ICEX

6.- CONCLUSIONES

En suma, la importancia relativa del comercio de Aragón con Rusia y Ucrania era muy reducida antes del comienzo de la Guerra y ésta aún ha disminuido más desde el inicio del conflicto, por lo que las consecuencias directas de la guerra a través del canal directo del comercio exterior han sido muy limitadas.

En concreto, las ventas exteriores de Aragón con destino Rusia suponían en torno al 1,0% del total de las exportaciones aragonesas, mientras que en 2022 este porcentaje ha descendido hasta el 0,26% del total. En cuanto a las importaciones, en Aragón el peso

de las compras exteriores a Rusia se ha situado en torno al 0,2% del total en los últimos años, mientras que en el último año ha descendió levemente hasta el 0,16%.

Por su parte, las exportaciones a Ucrania venían representando en torno al 0,2% del total de las ventas exteriores de Aragón, mientras que en 2022 este dato se situó en tan sólo un 0,07%. En el apartado de las importaciones, en la Comunidad aragonesa el peso relativo de las compras exteriores procedentes de Ucrania se situaba en torno al 0,1% del total en los últimos años, porcentaje que ha caído hasta el 0,04%.

No obstante, como ya se señalaba en el Informe Económico número 73, la pequeña importancia relativa del comercio de Aragón con Rusia y Ucrania no quiere decir que no existan sectores de actividad o empresas que sufran un elevado perjuicio. Un ejemplo, es el caso de las exportaciones de prendas de vestir femeninas, producto que ocupaba el primer lugar de las ventas exteriores aragonesas a Rusia y Ucrania en 2021 pero que en el último ejercicio han disminuido un 86,4% anual y un 88,8% anual, respectivamente.

Como daño colateral, el aeropuerto de Zaragoza se ha visto directamente afectado por la caída en las exportaciones de prendas de vestir a Rusia y Ucrania (Rusia fue el segundo mercado de carga aérea de Zaragoza en 2021), de forma que el total de toneladas transportadas en 2022 ha registrado un descenso del casi el 35% en tasa anual. Además, como consecuencia, el aeropuerto de Zaragoza ha bajado de la segunda a la tercera posición del ranking nacional de carga en 2022.

Otros sectores exportadores afectados, en Aragón son los electrodomésticos, la industria de la automoción, la ropa deportiva o los equipos para manipulación de fluidos en el caso de las exportaciones a Rusia y la industria de la automoción, la industria cárnica o la industria farmaquímica en el caso de Ucrania, entre otros muchos.

Por el lado de las importaciones, se han visto, sobre todo, afectadas las compras aragonesas de productos de protección de cultivos (fertilizantes), tanto procedentes de Rusia como de Ucrania, así como los productos semielaborados de aluminio procedentes de Rusia. Cabe destacar que en este caso el impacto ha podido ser de mayor importancia en la medida en que hayan existido dificultades para disponer de fuentes de suministro alternativas.