



Departamento de Economía,
Planificación y Empleo

INFORMES ECONÓMICOS

Número 70

Septiembre 2021

La Encuesta de Presupuestos Familiares y el impacto del Covid-19 sobre el gasto de los hogares en Aragón

Javier Villanueva Sánchez

Servicio de Estudios Económicos

La Encuesta de Presupuestos Familiares y el impacto del Covid-19 sobre el gasto de los hogares en Aragón

1.- INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una de las operaciones estadísticas más antiguas de las que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), ya que fue implantada en el año 1958. Desde entonces se han producido numerosos cambios en su denominación, objetivos y metodología, aunque en general siempre ha perseguido conocer la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como otras características en torno a las condiciones de vida de los hogares.

Inicialmente se realizaban dos tipos de EPF, las estructurales (cada ocho o diez años) y las coyunturales (trimestrales). En el año 1997 se implantó una única EPF, de carácter trimestral, que trataba de aglutinar los aspectos más positivos de los dos tipos de operaciones citados.

Entre 1997 y 2006 fueron cambiando las necesidades de la encuesta, recogiendo diversas recomendaciones metodológicas formuladas en distintos foros internacionales, particularmente en la oficina estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Como resultado de todo ello, en 2006 se puso en marcha una reforma de la EPF, estableciendo una encuesta anual que proporciona información sobre el gasto anual de los hogares y permite medir su evolución.

La EPF es una encuesta que satisface varios objetivos con la información que recoge, entre los que cobra especial importancia su utilización para realizar las estimaciones del gasto en consumo final de los hogares, en el marco de la Contabilidad Nacional, así como el establecimiento de las ponderaciones del gasto que son necesarias para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC).

Pero la EPF también recoge datos sobre composición de los hogares, variables sociodemográficas de sus miembros, equipamiento y características de la vivienda, nutrición, sanidad, enseñanza, turismo, etc., que son demandados como indicadores sociales en general para el estudio de las condiciones de vida de los hogares.

La EPF utiliza la clasificación europea de consumo ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose), que entre otras cosas permite la comparabilidad con otras estadísticas como el IPC. La ECOICOP se estructura en doce grandes grupos de consumo:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestido y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
6. Sanidad
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Ocio y cultura
10. Enseñanza

11. Restaurantes y hoteles
12. Otros bienes y servicios

Cada grupo permite una desagregación más detallada, hasta cinco dígitos para el conjunto nacional, y hasta un máximo de cuatro dígitos para las Comunidades Autónomas.

La unidad básica de análisis son los hogares privados residentes en viviendas familiares principales. Es decir, en una misma vivienda pueden identificarse varios hogares, siendo éstos últimos la unidad de análisis.

Se considera que un hogar es aquél formado por una o varias personas que comparten gastos con cargo a un mismo presupuesto, pudiendo o no estar unidas por vínculos de parentesco. Si por el contrario se mantiene una separación de economías (por ejemplo, una vivienda con realquilados) entonces es posible identificar más de un hogar en una misma vivienda, y la EPF obtendrá información de cada hogar.

La unidad primaria de muestreo es la sección censal, siendo elegibles para la muestra las viviendas principales que pertenezcan a dicha sección. Son objeto de investigación todos los hogares que residan en las viviendas principales seleccionadas.

La encuesta recoge información sobre el gasto en consumo final del hogar, gasto que comprende, entre otros conceptos:

- Compras de bienes y servicios efectuadas mediante contraprestación monetaria
- Alquileres de viviendas
- Valor estimado de ciertos bienes y servicios en casos de autoconsumo o autosuministro
- Remuneraciones en especie de los empleadores a sus asalariados
- Alquileres imputados a los propietarios de viviendas, o a los que las disfrutan de forma gratuita o semigratuita
- Comidas gratuitas o bonificadas en el lugar de trabajo

Sin embargo, no se consideran gastos en consumo final de los hogares, entre otros conceptos:

- Adquisición de viviendas (se considera formación bruta de capital fijo)
- Materiales y mano de obra para grandes reparaciones en la vivienda (formación bruta de capital fijo)
- Transferencias voluntarias a instituciones benéficas
- Multas y recargos
- Seguros de vida

Por su especial importancia, resulta necesario detallar la inclusión, entre las partidas de gasto de los hogares, de los alquileres imputados a los propietarios de viviendas. Así, en aquellos hogares donde la vivienda es disfrutada en régimen de propiedad, se incluye como gasto el alquiler que dicho hogar debería pagar por una vivienda como la que ocupa si fuera inquilino de la misma, tomando en consideración elementos tales como la situación de la vivienda, equipamiento de la zona, tamaño y calidad de la vivienda, etc.

Para calcular este alquiler imputado se solicita al hogar encuestado una valoración subjetiva, y posteriormente se calcula también un alquiler mediante el método de estratificación, recomendado por Eurostat.

El método de estratificación combina información de viviendas agrupadas en estratos según ciertas características relevantes (superficie, calidad, ubicación), con información de alquileres reales de cada estrato.

Finalmente, la EPF asigna una cifra de alquiler imputado como combinación de ambas estimaciones, la subjetiva aportada por el hogar encuestado y la calculada aplicando el método de estratificación.

Como se verá más adelante, el capítulo de vivienda es el gasto más importante de entre todos los soportados por los hogares, y en caso de asignar un gasto nulo a los hogares con vivienda en propiedad, quedaría completamente distorsionada la información respecto a los hogares con vivienda en régimen de alquiler.

Incluir entre los gastos este alquiler imputado es un artificio que permite homogeneizar y hacer comparable el gasto de los hogares, con independencia de si la vivienda es disfrutada en régimen de propiedad o de alquiler. Se trata de la misma técnica utilizada en otras operaciones estadísticas, tales como la Encuesta de Condiciones de Vida.

Adicionalmente, el alquiler imputado cobra especial importancia en el caso de países como España, donde la tenencia de viviendas en régimen de propiedad supera ampliamente el promedio europeo o las cifras de las principales economías de la Unión Europea. Así, de acuerdo con Eurostat, el 76,2% de la población española residía en una vivienda en propiedad en 2019 (último dato disponible), frente al 51,1% en Alemania, el 64,1% en Francia o el 65,8% del promedio de la eurozona.

La muestra de la EPF está formada por 24.000 hogares, aproximadamente, y cada hogar permanece en la muestra dos años consecutivos, con una colaboración que consiste en un período de 14 días durante los cuales el hogar anota todos sus gastos y proporciona la información a través de varias entrevistas. La muestra se divide en 26 grupos de viviendas. Cada año se renueva la mitad de los hogares de la muestra.

El muestreo se realiza, en una primera etapa, atendiendo a las secciones censales, definiendo un tamaño muestral de 2.275 secciones censales. En una segunda etapa se seleccionan viviendas principales, a razón de 10 viviendas en cada sección censal, en las que finalmente se recoge la información del hogar u hogares que allí residen.

La muestra se distribuye entre Comunidades Autónomas de modo que se garantice un tamaño mínimo muestral en cada CC.AA. y se respete al mismo tiempo las diferencias de tamaño entre las Comunidades.

Este tipo de encuestas concentran la solicitud de información en un periodo breve de tiempo para evitar tanto el factor cansancio como el factor olvido entre los encuestados. La información solicitada se estructura en torno a 255 códigos de gasto y con los datos recogidos se efectúa posteriormente la elevación de las cifras a gasto anual.

La información de la EPF es recogida tanto mediante entrevista personal como por anotación directa por parte del hogar. A tal efecto, durante las dos semanas en que colabora, cada hogar recibe unas “libretas” donde todo miembro de 14 o más años debe anotar sus gastos diarios, además de una “libreta del hogar” donde se vierte información sobre los gastos de referencia mensual, trimestral y anual que hayan realizado. También

se recoge información relativa a las características del hogar, de sus miembros y de la vivienda.

Dada la complejidad de la EPF y la diversidad de datos que pretende obtener, la información es recogida mediante siete cuestionarios:

- Ficha del hogar: identificación del hogar, sus miembros, sus características demográficas, laborales, sociales, nivel de ingresos y otros aspectos. Si en la vivienda seleccionada se identifican varios hogares, se abre una Ficha para cada uno de ellos.
- Libreta de cuentas del hogar: en ella los hogares anotan las compras de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades del hogar realizadas durante las dos semanas de referencia. Incluye un resumen de las comidas y cenas efectuadas en el hogar por sus miembros, además de servicio doméstico, huéspedes o invitados, en su caso.
- Libretas individuales de cuentas: se entregan a los miembros del hogar de 14 o más años, para que anoten las compras de bienes y servicios que efectúen durante las dos semanas de anotaciones.
- Cuestionarios de gastos de referencia mensual, trimestral y anual: son tres cuestionarios en los que se recogen de forma retrospectiva las adquisiciones de bienes y servicios efectuadas por todos los miembros del hogar durante cada período de referencia, de acuerdo con una clasificación de gastos elaborada para tratar de minimizar los errores y olvidos.
- Características de la vivienda y pagos de recibos y cuotas periódicas: como su nombre indica, este cuestionario recoge características de la vivienda, así como de otras posibles viviendas a disposición del hogar en los últimos doce meses, así como los pagos efectuados en ese mismo período por medio de recibos o cuotas periódicas.

En suma, la EPF es una operación estadística compleja, de gran importancia tanto por la información que recoge en torno a las condiciones de vida y el bienestar de los hogares como por constituir una fuente de datos primordial para otras operaciones estadísticas, particularmente la Contabilidad Nacional o el IPC.

2 PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EPF EN 2020

La Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 ofrece una serie estadística anual homogénea desde 2006 hasta 2020, último dato disponible en el momento de elaborar este informe.

Los principales datos que arroja la EPF para el año 2020 se muestran en la tabla adjunta, de modo que la encuesta calcula un gasto total de los hogares españoles en dicho año de algo más de 500.000 millones de euros corrientes.

En el caso de Aragón, el gasto total de los hogares se sitúa ligeramente por encima de los 15.000 millones de euros en 2020, representando el 2,96% del total de España, cifra acorde con su peso demográfico.

Gasto de los hogares por Comunidad Autónoma de residencia
Año 2020, euros corrientes

	Gasto total		Gasto medio por hogar	Gasto medio por persona	Índice
	Millones eur	% s/total	Euros	Euros	España=100
Total Nacional	508.738,16	100,00	26.995,76	10.848,22	100,00
Andalucía	79.145,66	15,56	24.279,43	9.392,47	86,58
Aragón	15.057,07	2,96	27.695,68	11.506,69	106,07
Asturias	10.681,54	2,10	23.504,49	10.635,33	98,04
Baleares	13.327,21	2,62	28.618,46	11.004,46	101,44
Canarias	18.851,25	3,71	21.844,35	8.453,97	77,93
Cantabria	5.982,46	1,18	24.639,51	10.374,91	95,64
Castilla y León	25.778,94	5,07	25.150,35	11.003,18	101,43
Castilla La Mancha	18.333,48	3,60	23.115,57	9.076,05	83,66
Cataluña	89.859,28	17,66	29.234,76	11.871,66	109,43
Com Valenciana	52.593,31	10,34	25.915,10	10.516,92	96,95
Extremadura	9.837,71	1,93	22.771,16	9.400,42	86,65
Galicia	27.548,11	5,41	24.975,71	10.293,45	94,89
Madrid	86.090,68	16,92	32.502,41	12.873,35	118,67
Murcia	13.787,69	2,71	25.080,79	9.182,84	84,65
Navarra	8.288,79	1,63	31.780,35	12.765,28	117,67
País Vasco	28.765,38	5,65	31.498,23	13.288,92	122,50
Rioja	3.368,71	0,66	25.568,16	10.763,12	99,22
Ceuta	684,99	0,13	24.432,56	8.206,01	75,64
Melilla	755,90	0,15	27.853,17	9.003,94	83,00

Pro memoria: Gasto en consumo final de los hogares en 2020 en el conjunto de España según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (30/07/2021): 614.637 mill eur

Fuente: INE

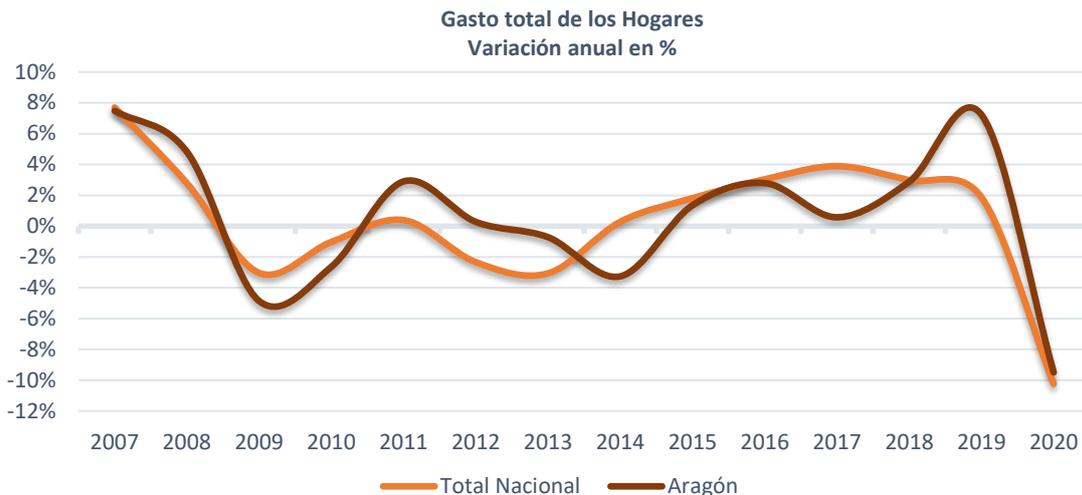
El gasto medio por hogar en Aragón era de 27.695,68 euros anuales en 2020, un 2,6% superior al promedio nacional, que se situaba en 26.995,76 euros. En un tono similar, el gasto medio por persona en Aragón era de 11.506,69 euros en dicho año, un 6,1% por encima de la media de España. Con ello, Aragón se situaba en la quinta posición entre las Comunidades Autónomas con mayor cifra de gasto medio por persona en 2020, tras País Vasco, Madrid, Navarra y Cataluña.

Retrospectivamente, la evolución del gasto total de los hogares desde 2006 hasta 2020 en España muestra en primer lugar el impacto de la Gran Recesión sobre las economías domésticas, que tendieron a reducir sus niveles de gasto corriente entre 2009 y 2013, con la excepción del año 2011.

Con el inicio de la recuperación económica el consumo total de los hogares vuelve a terreno positivo, tendencia que se ve truncada en 2020, cuando se produce una abrupta caída del gasto de los hogares como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

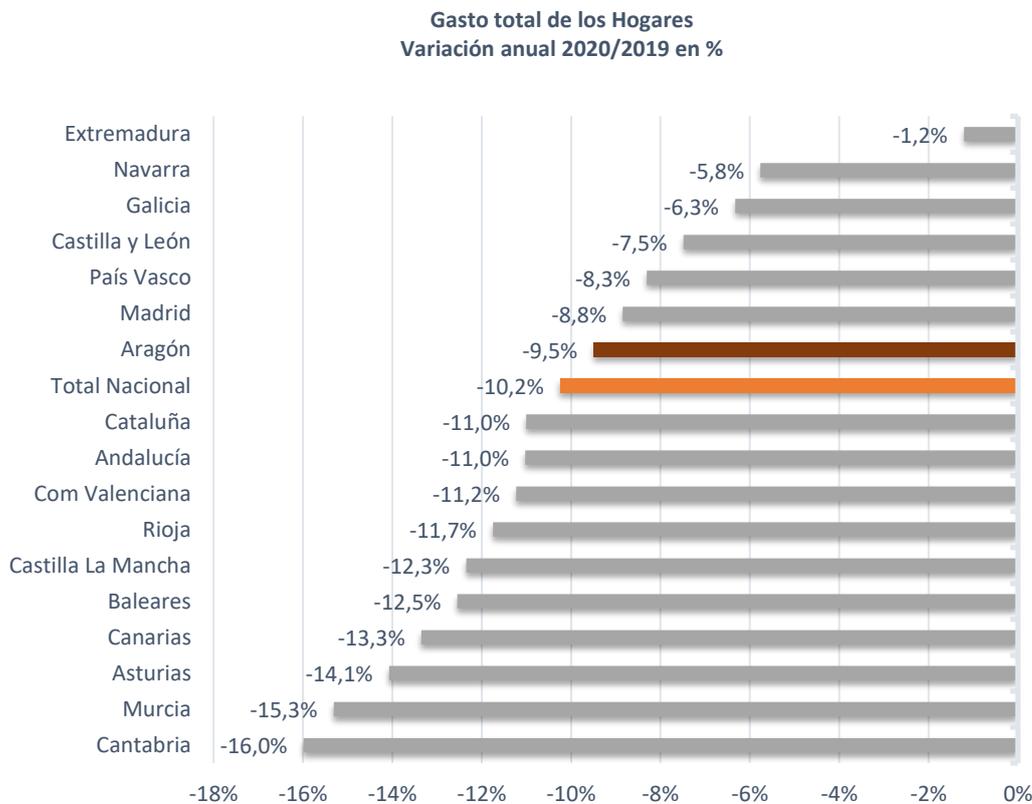
Así, el gasto total de los hogares sufre una contracción del 10,2% anual en 2020 en el conjunto de España¹, mientras en Aragón la caída fue algo menor, del 9,5% anual en el mismo ejercicio.

¹ De acuerdo con la Contabilidad Nacional Trimestral de España (30/07/2021), el consumo final de los hogares en euros corrientes se redujo un 12,3% anual en el conjunto de España en 2020.



Fuente: INE

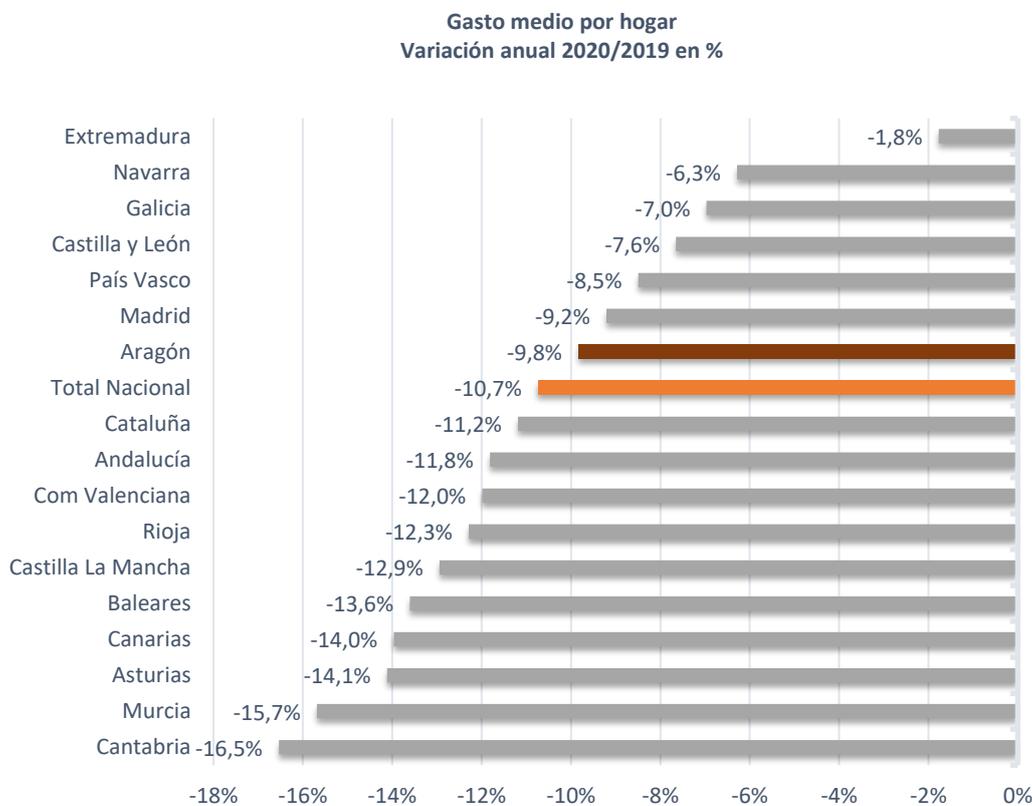
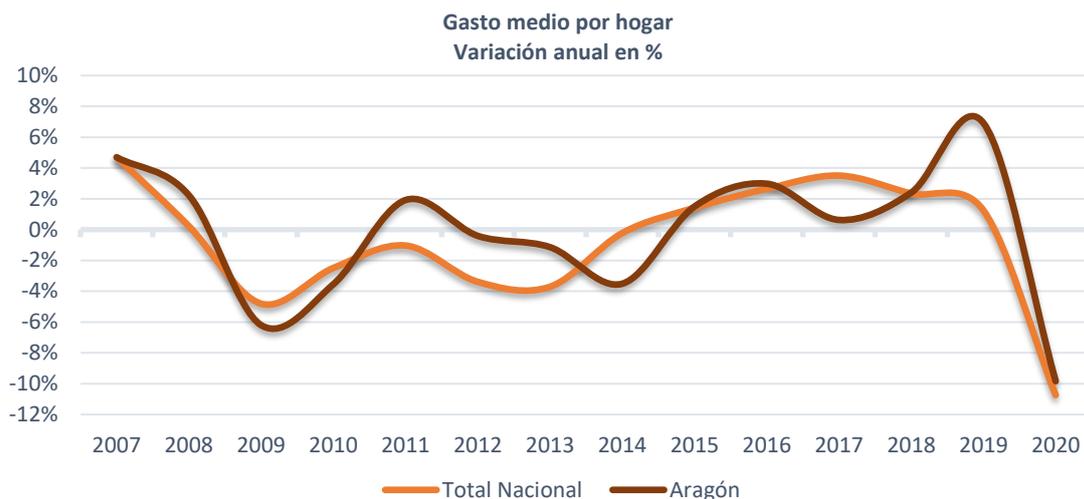
En el panorama autonómico se observa una gran variabilidad en el comportamiento del gasto total de los hogares en 2020, con la caída más pronunciada en Cantabria (-16,0% anual) y la más contenida en Navarra (-5,8% anual), dejando al margen el llamativo dato de Extremadura, donde de acuerdo con la EPF el gasto total de los hogares apenas se habría reducido un 1,2% anual en 2020.



Fuente: INE

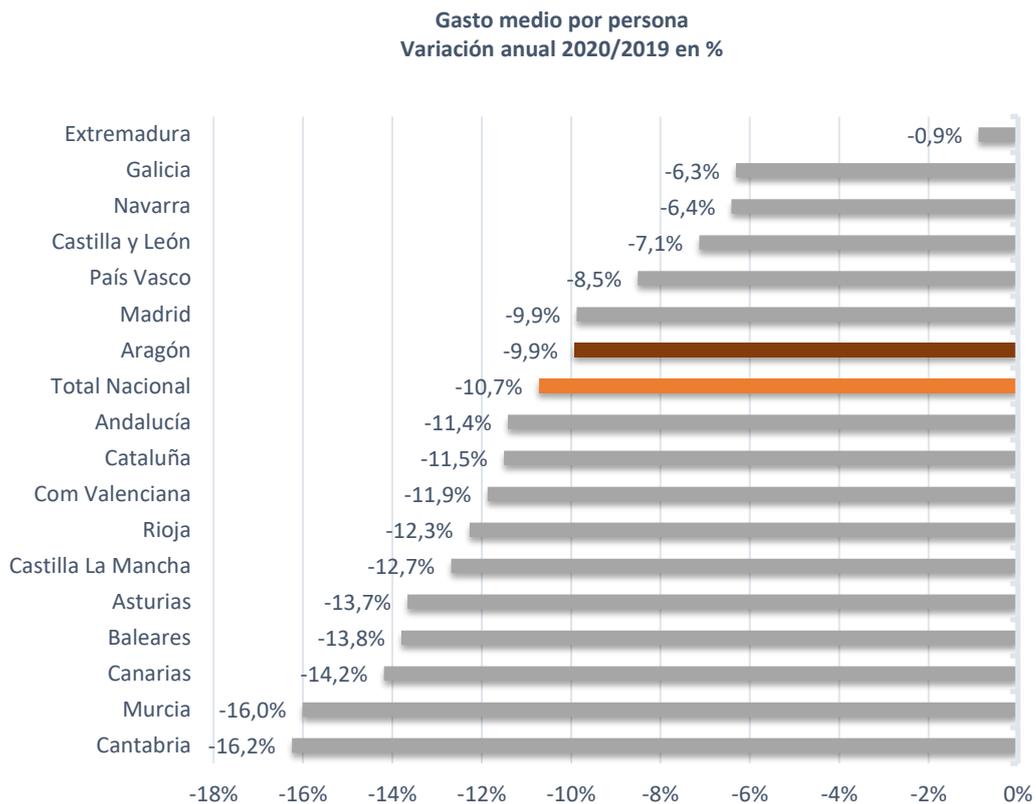
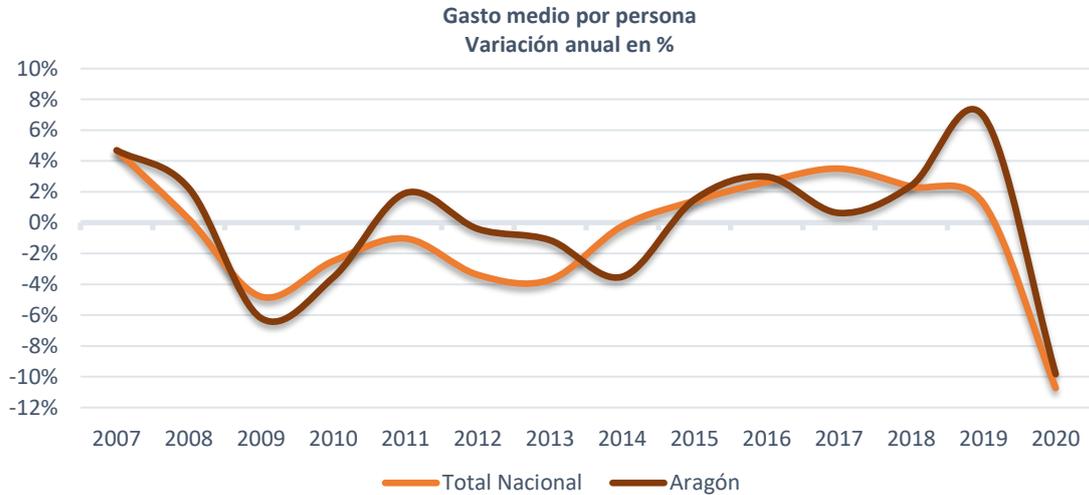
Aragón sería la séptima Comunidad Autónoma con un mejor comportamiento del gasto total de los hogares en la pandemia, con una caída interanual muy cercana al promedio nacional.

Atendiendo al comportamiento del gasto medio por hogar, el perfil evolutivo en el período 2006-2020 es muy similar al mostrado por el gasto total, y lo mismo sucede cuando se analiza la caída provocada por el Covid-19 en 2020, donde tanto las tasas anuales como la ordenación de las Comunidades Autónomas se mantienen prácticamente idénticas.



Fuente: INE

Otro tanto sucede con el gasto medio por persona, ya que tanto el perfil temporal como el ranking por CC.AA. de la contracción del gasto en 2020 se mantiene en términos prácticamente idénticos al mostrado por el gasto medio por hogar y por el gasto total de los hogares.



Fuente: INE

Dado que son casi inapreciables las diferencias entre el comportamiento de estas tres variables (gasto total, gasto medio por hogar y gasto medio por persona), en lo

sucesivo se centrará el análisis en el gasto medio por hogar, lo que simplifica el trabajo descriptivo de los resultados de la encuesta.

Así, a continuación se describe la composición y la evolución reciente del gasto medio de los hogares por grupos de gasto, poniendo el foco en el comportamiento de Aragón y su comparación con el promedio nacional. Se prestará especial atención al impacto que el Covid-19 ha tenido sobre el gasto de los hogares en Aragón y España en el año 2020.

3 GASTO DE LOS HOGARES POR GRUPOS DE GASTO: EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LA PANDEMIA

Una vez centrados en el análisis del gasto medio por hogar, conviene en primer lugar poner las cifras en contexto. Como se puede observar en la tabla adjunta, en la serie estadística 2006-2020 el gasto medio por hogar (en euros corrientes) alcanza su valor máximo en España y Aragón en el año 2008, ejercicio en que los hogares mostraron un gasto medio de 31.772,62 euros en el conjunto de España, mientras en Aragón la cifra era un 4,2% inferior, de 30.449,58 euros en dicho ejercicio.

Gasto medio por hogar
Euros corrientes

Año	Total Nacional	Aragón
2006	30.278,78	28.450,31
2007	31.701,36	29.785,54
2008	31.772,62	30.449,58
2009	30.245,09	28.561,37
2010	29.492,15	27.548,67
2011	29.187,00	28.077,79
2012	28.197,00	27.963,34
2013	27.150,75	27.644,60
2014	27.089,83	26.673,84
2015	27.473,04	27.073,94
2016	28.199,88	27.880,66
2017	29.188,19	28.055,46
2018	29.871,28	28.728,85
2019	30.242,76	30.716,04
2020	26.995,76	27.695,68

Fuente: INE

Durante la doble recesión que sufrió la economía española, los hogares redujeron su gasto medio año tras año entre 2009 y 2014 (con alguna pequeña excepción), alcanzando su suelo en 2014. En ese año, el gasto medio por hogar quedó un 14,7% por debajo del nivel de 2008 en el promedio nacional y un 12,4% por debajo en el caso de Aragón.

A partir de 2015, en plena recuperación de la actividad económica y el empleo, los hogares vuelven a aumentar su gasto paulatinamente, pero a pesar de ello en 2019 el gasto medio por hogar todavía se situaba en el conjunto de España un 4,8% por debajo del máximo alcanzado en 2008. En Aragón la evolución fue más positiva, ya que en 2019 el gasto medio por hogar superaba en un 0,9% los niveles de 2008, incremento en todo caso

muy modesto si se tiene en cuenta que se trata de euros corrientes y de un período acumulado de once años.

Con el desplome que la pandemia provoca en el gasto de los hogares en el año 2020, las cifras vuelven a alejarse nuevamente de los máximos de 2008, en un 15,0% en el promedio nacional y en un 9,0% en el caso de Aragón. De hecho, el gasto medio de los hogares en 2020 presenta la cifra más baja de toda la serie estadística disponible de la EPF, que como se ha citado arranca en 2006.

Hay que recordar que estas cifras de gasto están expresadas en euros corrientes, lo que quiere decir que si fueran deflactadas para expresarlas en términos constantes, la caída en el consumo medio real por hogar en 2020 respecto a 2008 sería porcentualmente más acentuada.

Como ya se ha citado en la introducción, la EPF utiliza la clasificación ECOICOP, que distribuye el gasto de los hogares entre doce grupos de gasto (dos dígitos), permitiendo además profundizar a un mayor detalle al poder descomponer esos grupos de gasto a tres y cuatro dígitos, que reciben respectivamente la denominación de subgrupos de gasto y códigos de gasto.

Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.308,67	4.192,12	4.125,43	4.286,00	4.578,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	558,84	617,85	522,22	516,29	510,21
03 Vestido y calzado	2.056,19	1.654,10	1.395,27	1.417,49	1.009,03
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.551,90	8.880,82	8.714,49	9.441,17	9.621,46
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.795,16	1.432,91	1.164,95	1.330,46	1.170,34
06 Sanidad	876,34	932,74	971,98	1.047,71	1.000,96
07 Transporte	4.468,46	3.635,72	3.158,07	3.888,03	2.741,47
08 Comunicaciones	862,70	920,12	791,98	946,12	939,69
09 Ocio y cultura	2.083,41	1.945,40	1.593,08	1.653,69	1.125,89
10 Enseñanza	308,19	338,62	407,42	480,59	437,28
11 Restaurantes y hoteles	3.057,07	2.747,40	2.597,01	2.944,35	1.752,21
12 Otros bienes y servicios	2.351,86	2.194,34	2.031,15	2.290,88	2.108,35
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.244,92	4.298,96	4.221,66	4.560,60	4.899,76
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	525,96	618,29	511,81	607,82	559,47
03 Vestido y calzado	2.011,33	1.440,27	1.278,61	1.306,57	994,21
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.689,59	8.528,58	8.626,78	9.347,80	9.609,67
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.596,62	1.272,28	1.058,82	1.248,91	1.225,39
06 Sanidad	720,73	716,22	1.013,32	988,56	1.077,49
07 Transporte	3.963,48	3.111,64	2.873,83	3.677,53	2.407,25
08 Comunicaciones	824,95	875,32	794,07	963,02	982,84
09 Ocio y cultura	1.921,48	1.904,40	1.664,57	1.936,89	1.328,05
10 Enseñanza	227,23	246,63	374,80	437,27	456,05
11 Restaurantes y hoteles	2.736,58	2.759,94	2.730,41	3.280,82	1.946,83
12 Otros bienes y servicios	1.987,44	1.776,15	1.925,27	2.360,25	2.208,68

Fuente: INE

En la tabla se refleja la distribución del gasto medio por hogar por grupos de gasto, en euros corrientes, para Aragón y España a lo largo del período 2006-2020. Por motivos de espacio, las tablas reflejan los datos de los años 2006, 2010, 2015 y 2020, a los que se añade 2019 para poner de manifiesto el impacto que la pandemia ha provocado sobre el consumo de los hogares en 2020.

Para analizar la importancia relativa de cada grupo de gasto, en la tabla siguiente se muestran los porcentajes que cada uno de ellos representan respecto al gasto medio por hogar total, tanto en España como en Aragón.

En líneas generales, el grupo de gasto más importante a lo largo del período 2006-2020 es, con diferencia, el número 4 de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, capítulo que representa en torno a un 30% del total, tanto en Aragón como en el conjunto de España.

Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,2%	14,2%	15,0%	14,2%	17,0%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8%	2,1%	1,9%	1,7%	1,9%
03 Vestido y calzado	6,8%	5,6%	5,1%	4,7%	3,7%
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,9%	4,9%	4,2%	4,4%	4,3%
06 Sanidad	2,9%	3,2%	3,5%	3,5%	3,7%
07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
08 Comunicaciones	2,8%	3,1%	2,9%	3,1%	3,5%
09 Ocio y cultura	6,9%	6,6%	5,8%	5,5%	4,2%
10 Enseñanza	1,0%	1,1%	1,5%	1,6%	1,6%
11 Restaurantes y hoteles	10,1%	9,3%	9,5%	9,7%	6,5%
12 Otros bienes y servicios	7,8%	7,4%	7,4%	7,6%	7,8%
Aragón					
Gasto medio por hogar total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9%	15,6%	15,6%	14,8%	17,7%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8%	2,2%	1,9%	2,0%	2,0%
03 Vestido y calzado	7,1%	5,2%	4,7%	4,3%	3,6%
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,6%	4,6%	3,9%	4,1%	4,4%
06 Sanidad	2,5%	2,6%	3,7%	3,2%	3,9%
07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
08 Comunicaciones	2,9%	3,2%	2,9%	3,1%	3,5%
09 Ocio y cultura	6,8%	6,9%	6,1%	6,3%	4,8%
10 Enseñanza	0,8%	0,9%	1,4%	1,4%	1,6%
11 Restaurantes y hoteles	9,6%	10,0%	10,1%	10,7%	7,0%
12 Otros bienes y servicios	7,0%	6,4%	7,1%	7,7%	8,0%

Fuente: INE

A distancia, la segunda posición corresponde al grupo de gasto 1 de Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya importancia relativa oscila alrededor de un 15% del gasto de los hogares, tanto en Aragón como en el promedio de España.

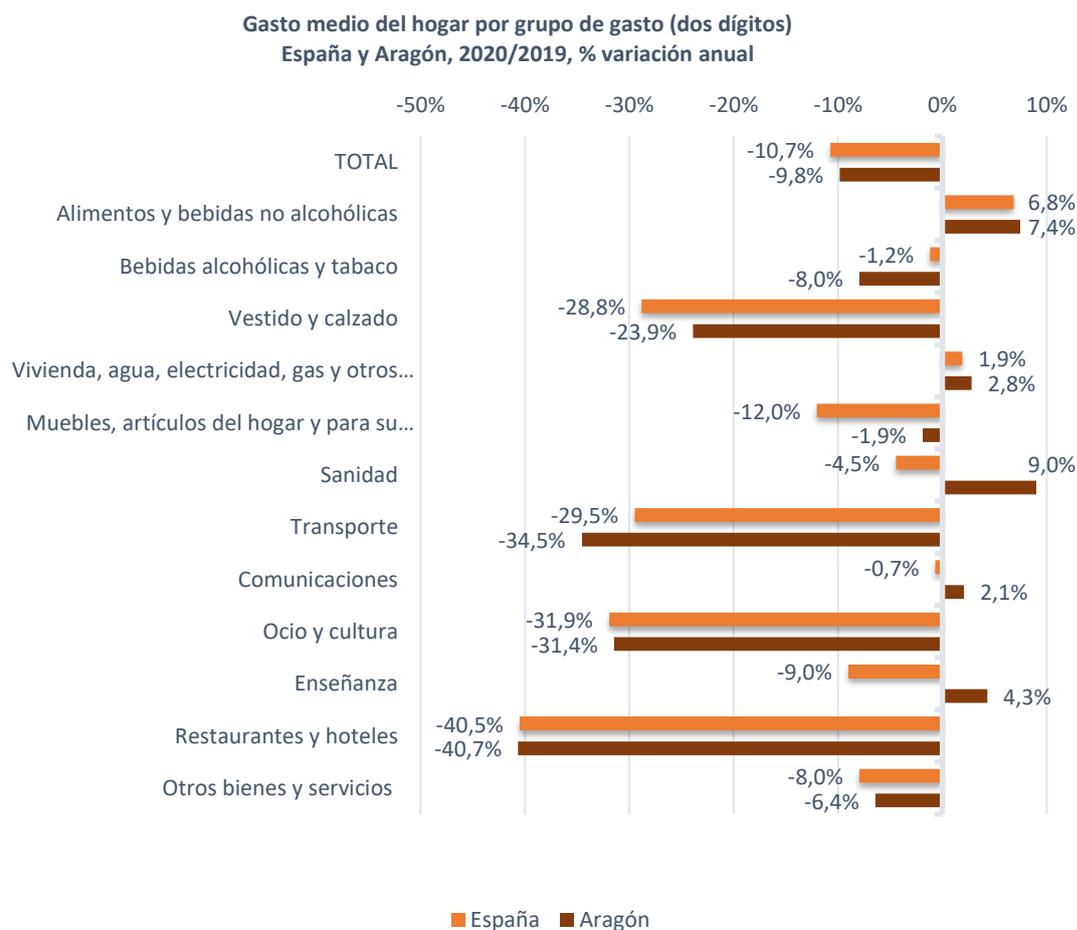
En tercera posición se sitúa el grupo de gasto 7 de Transporte, partida que en el período representa en torno al 12% del gasto de los hogares españoles y aragoneses.

A continuación, el grupo de gasto 11, Restaurantes y hoteles, absorbe en torno al 10% de los gastos de los hogares, seguido del grupo 12 de Otros bienes y servicios, con un peso relativo de alrededor del 8% del total.

Los grupos de gasto restantes presentan una menor participación en la estructura de gasto de los hogares, en torno a un 6% Ocio y cultura, un 5% Vestido y calzado, un 4% Muebles y artículos del hogar, un 3% Sanidad o Comunicaciones, etc.

Esta estructura del gasto medio de los hogares ha sufrido ciertas alteraciones en 2020 a consecuencia del Covid-19, cuyo impacto ha sido desigual entre los diferentes grupos de gasto considerados por la EPF. Como era de esperar, han sufrido más los grupos de gasto más estrechamente relacionados con la movilidad y con el contacto interpersonal.

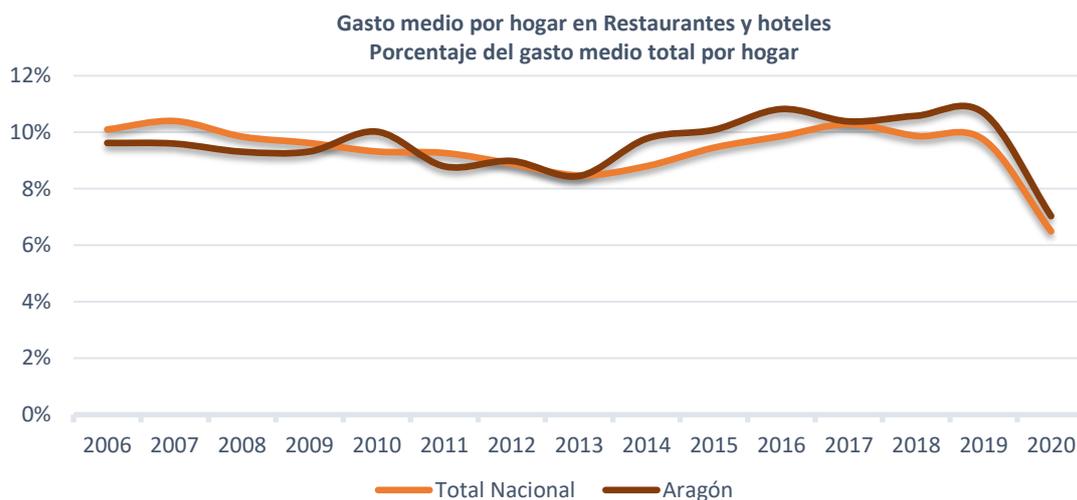
Como ya se ha citado con anterioridad, el gasto medio de los hogares sufrió en 2020 una caída del 10,7% anual en el conjunto de España y del 9,8% anual en el caso de Aragón. Atendiendo a los grupos de gasto, el más perjudicado resultó ser el de Restaurantes y hoteles, apartado en el que los hogares redujeron su gasto en 2020 en un 40,5% anual en España y en un 40,7% anual en Aragón, tasas muy similares.



Fuente: INE

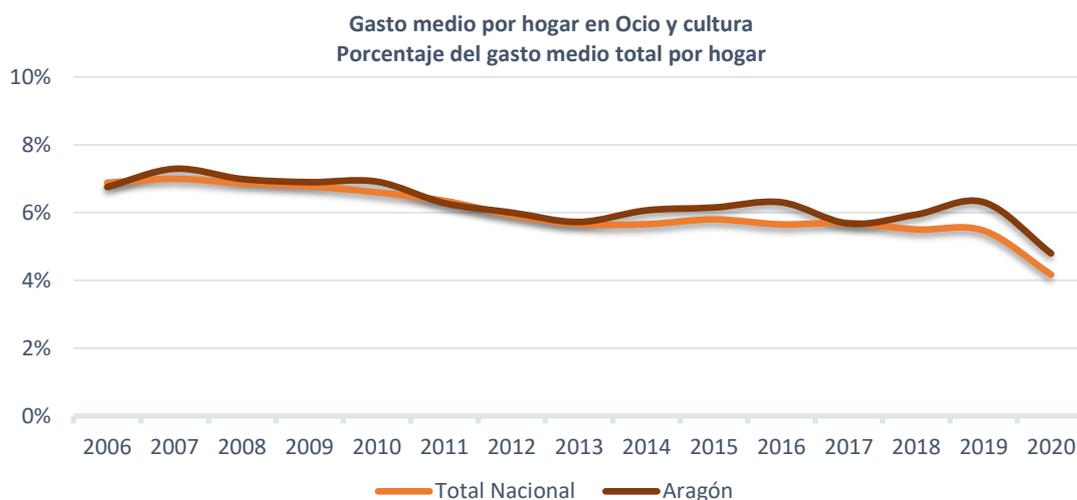
Es decir, las medidas restrictivas adoptadas durante la pandemia llevaron a los hogares españoles y aragoneses a reducir su gasto en hostelería prácticamente a la mitad por comparación con 2019.

Como consecuencia de este desplome, el grupo de gasto Restaurantes y hoteles perdía en 2020 algo más de tres puntos porcentuales de peso relativo respecto a 2019 en la estructura de gasto de los hogares, tanto en Aragón como en el conjunto de España. Así, su participación pasaba del 9,7% del total al 6,5% en España, y en un tono similar del 10,7% del total al 7,0% en el caso de Aragón.



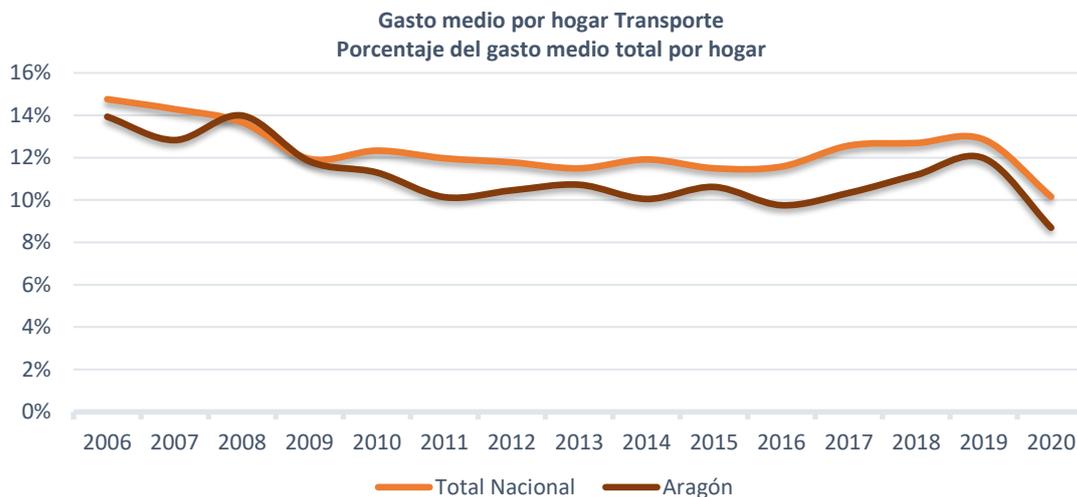
Fuente: INE

La segunda caída de mayor calado se produjo en Ocio y cultura, donde los hogares redujeron en 2020 su consumo un 31,9% anual en España y un 31,4% anual en Aragón. Ello condujo igualmente a este grupo de gasto a una pérdida de peso relativo, pasando en España del 5,5% en 2019 al 4,2% del gasto total de los hogares en 2020, mientras en Aragón pasaba del 6,3% al 4,8% del gasto medio por hogar.



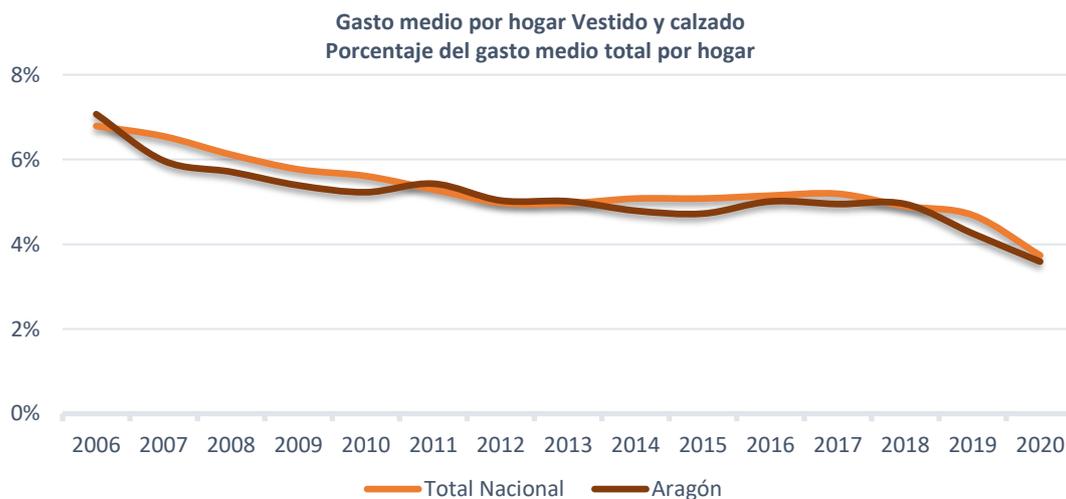
Fuente: INE

Similar fue la caída del gasto de los hogares en Transporte durante 2020, un 29,5% anual en España y un más intenso 34,5% anual en Aragón. Como es natural, Transporte perdió importancia relativa en la estructura de gasto de los hogares, pasando de representar en España un 12,9% del total en 2019 a suponer un 10,2% en 2020, casi tres puntos porcentuales menos. En Aragón el contraste fue algo mayor, ya que Transporte pasó de un peso del 12,0% del total en 2019 a un 8,7% en 2020, tres puntos porcentuales y tres décimas menos.



Fuente: INE

En cuarta posición, el gasto medio de los hogares españoles en Vestido y calzado se redujo en 2020 un 28,8% anual, con un comportamiento algo menos acusado en Aragón, donde la caída fue del 23,9% anual. En consecuencia, este grupo de gasto también perdió importancia relativa en 2020, un punto porcentual en España hasta quedar en el 3,7% del gasto medio total, y siete décimas en el caso de Aragón, donde este capítulo terminaba representando el 3,6% del gasto de los hogares en 2020.



Fuente: INE

En suma, las mayores caídas en el consumo de los hogares en 2020 tanto en Aragón como en el conjunto de España se produjeron en estos cuatro grupos de consumo: Restaurantes y hoteles, Ocio y cultura, Transporte y Vestido y calzado, todos ellos estrechamente relacionados con la movilidad y el contacto interpersonal necesarios para su adquisición o consumo.

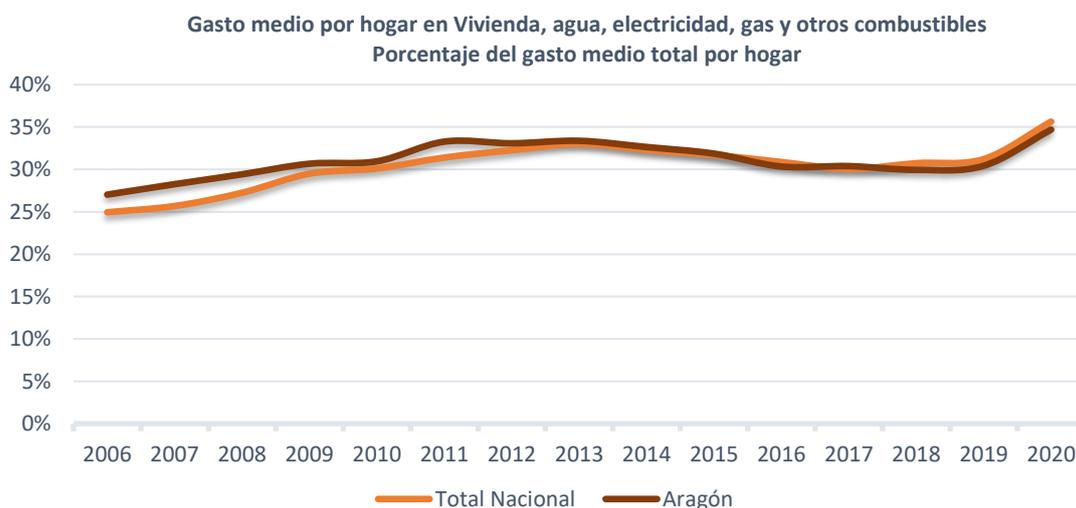
Las caídas del gasto fueron más contenidas en el caso de Otros bienes y servicios, donde los hogares redujeron su consumo un 8,0% anual en España y un 6,4% anual en Aragón.

A continuación, en cuatro grupos de gasto se observa una acusada diferencia entre Aragón y el promedio nacional en cuanto a su comportamiento en 2020. Así, el gasto de los hogares en Bebidas alcohólicas y tabaco se redujo apenas un 1,2% anual en España, mientras en Aragón disminuyó un apreciable 8,0% anual.

En sentido contrario, el gasto en Muebles y artículos del hogar disminuyó un 12,0% anual en España, mientras en Aragón se reducía un modesto 1,9% anual.

En tres grupos de gasto los hogares aragoneses aumentaron en 2020 su consumo mientras en el promedio nacional se anotaban sendas caídas. En primer lugar, en Aragón aumentó un 9,0% anual el gasto en Sanidad, mientras en el conjunto de España se redujo un 4,5% anual. Algo similar ocurrió con Enseñanza, donde los hogares aragoneses gastaron en 2020 un 4,3% más que en 2019, mientras en la media nacional este apartado disminuyó un 9,0% anual.

También se observa una divergencia en el gasto en Comunicaciones, aunque de menor talla que en los dos casos anteriores, ya que en este grupo el gasto en Aragón aumentó en 2020 un 2,1% anual mientras en el conjunto de España se redujo un 0,7% anual.

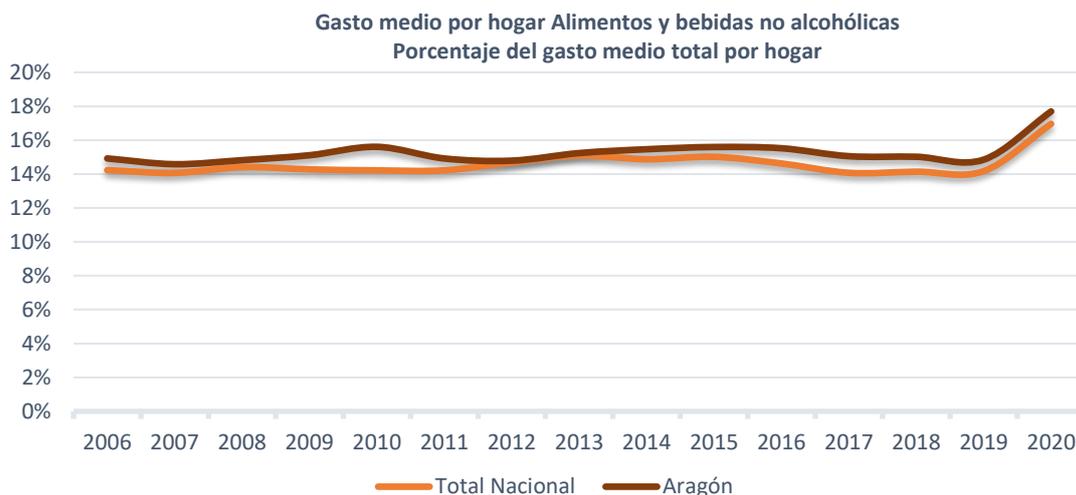


Fuente: INE

Para finalizar, en los dos grupos de gasto restantes los hogares aumentaron su consumo en 2020 respecto a 2019. Tal fue el caso de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un incremento del 6,8% anual en España y algo más intenso, del 7,4% anual en Aragón. Con tasas más moderadas, aumentó el gasto en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en un 1,9% anual en España y un 2,8% anual en Aragón.

Como consecuencia, estos dos grupos de gasto aumentaron en 2020 su importancia relativa en Aragón y España. Así, el peso relativo de Vivienda repuntaba hasta representar un 35,6% del total en España y un 34,7% en Aragón, 4,4 y 4,3 puntos porcentuales más que en 2019, respectivamente.

Por su parte, Alimentos y bebidas no alcohólicas contaban con un peso del 17,0% del total en el conjunto de España y del 17,7% en Aragón, es decir 2,8 y 2,9 puntos porcentuales más que en 2019, respectivamente. Ello refleja en buena parte el aumento del consumo de alimentos en el hogar como alternativa a su consumo en hostelería.



Fuente: INE

En resumen, las medidas restrictivas originadas por la pandemia del Covid-19 se han traducido en cambios relevantes en el patrón de los gastos de consumo de los hogares en el año 2020.

Los hogares españoles y aragoneses redujeron de forma notable su gasto medio en consumo en 2020, en torno a un 10% anual, tanto por la caída de sus ingresos como por motivos de precaución, aumentando el ahorro como respuesta a la incertidumbre que la pandemia introduce sobre las expectativas de empleo e ingresos por parte de las familias en el corto y medio plazo.

Los hogares redujeron en 2020 de forma drástica su gasto en hostelería, ocio, transporte y moda, tanto en Aragón como en el conjunto de España, como consecuencia de los prolongados períodos de cierre de empresas y actividades junto con las restricciones a la movilidad de las personas en todo el territorio.

También disminuyó el gasto, aunque con menor intensidad, en alcohol y tabaco, muebles y otros bienes y servicios, en Aragón y España.

En algunos casos se produjo una divergencia entre el comportamiento de los hogares aragoneses y la media nacional. Así, en Aragón aumentó de forma notable en 2020 el gasto en sanidad, educación y en menor medida comunicaciones, mientras que en el conjunto de España se redujo el consumo de estos mismos conceptos.

Por último, tanto en Aragón como en España aumentaba en 2020 el gasto de los hogares en alimentación y en vivienda.

4 ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN 2020: ANÁLISIS DE DETALLE

En este apartado se pretende profundizar en la estructura del gasto medio de los hogares aragoneses y españoles en 2020, descomponiendo alguno de los grupos de gasto a tres y cuatro dígitos de la clasificación ECOICOP para examinar su naturaleza con mayor detalle.

En líneas generales, la estructura del gasto de los hogares presenta escasas diferencias entre Aragón y el promedio nacional, tanto en el peso relativo de cada grupo de gasto como en su ordenación de mayor a menor importancia.



Fuente: INE

Como ya se ha mencionado, el gasto más importante para los hogares tanto en Aragón como en el conjunto de España es el relativo a Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que representa en 2020 algo más de un tercio del gasto total medio de los hogares.

Además, por comparación con 2019, el apartado de vivienda aumenta su peso relativo en algo más de cuatro puntos porcentuales, en Aragón y en el promedio nacional, como consecuencia no tanto del aumento del gasto como de la fuerte caída de otros componentes del gasto medio de los hogares con la pandemia.

Como se puede observar en la siguiente tabla, el subgrupo de gasto más importante es el correspondiente a los alquileres imputados de vivienda, partida que representa por sí sola el 22,0% del gasto medio de los hogares en Aragón y el 23,4% de dicha cifra en el promedio nacional.

A continuación, la energía (electricidad, gas y otros combustibles) supone en 2020 el 5,0% del gasto medio de los hogares en Aragón y el 4,3% en el conjunto de España.

En tercer lugar en importancia, se sitúan los alquileres reales de vivienda, que absorben el 3,5% del gasto medio aragonés y el 4,2% de su homólogo nacional.

Gasto medio de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Subgrupos de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 04 Vivienda	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
04.1 Alquileres reales de vivienda	2,1%	2,9%	3,1%	3,7%	4,2%
04.2 Alquileres imputados de vivienda	17,4%	20,1%	20,9%	20,0%	23,4%
04.3 Conservación y reparación de la vivienda	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%
04.4 Suministro de agua y otros servicios	1,9%	2,4%	2,8%	2,7%	3,0%
04.5 Electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	3,7%	4,0%	3,9%	4,3%
Aragón					
Total 04 Vivienda	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
04.1 Alquileres reales de vivienda	1,9%	3,0%	2,8%	2,9%	3,5%
04.2 Alquileres imputados de vivienda	19,1%	20,5%	20,0%	19,0%	22,0%
04.3 Conservación y reparación de la vivienda	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
04.4 Suministro de agua y otros servicios	2,0%	2,5%	3,2%	3,1%	3,3%
04.5 Electricidad, gas y otros combustibles	3,3%	4,2%	4,9%	4,5%	5,0%

Fuente: INE

El suministro de agua y otros servicios supone en torno a un 3% del gasto medio de los hogares, y por último la conservación y reparación queda por debajo del 1% del gasto medio total.

La clasificación por códigos de gasto (4 dígitos) permite descender algo más en el detalle de los gastos relacionados con la vivienda, como se recoge en la tabla correspondiente. Así, en el caso de Aragón, de los 22 puntos porcentuales que representa el alquiler imputado de vivienda (23,4 puntos en España), 16,3 puntos corresponden a la vivienda principal (19,2 puntos en España), mientras que los restantes 5,7 puntos porcentuales se deben a otros alquileres imputados (4,2 puntos en España), de segundas residencias u otros inmuebles en propiedad.

En cuanto a la energía, su peso relativo de 5 puntos porcentuales en Aragón (4,3 en España) se focalizan en el gasto en electricidad, que absorbe 2,9 puntos tanto en Aragón como en España, mientras el gas representa el 1,9% del gasto medio de los hogares aragoneses (1,0% en España).

En cuanto a los alquileres reales de vivienda, la mayor parte del gasto se dedica al alquiler real de la vivienda principal, tanto en Aragón como en el promedio nacional, dedicando a ello 2,8 y 3,7 puntos del gasto total, respectivamente. Los alquileres reales de otros inmuebles suponen un 0,7% del gasto medio de los hogares en Aragón y un 0,4% en el conjunto de España.

En la tabla siguiente se puede consultar la descomposición de las restantes rúbricas de gasto de los hogares relacionados con la vivienda.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 04 Vivienda	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
04.1.1 Alquiler real de vivienda principal	1,8%	2,6%	2,8%	3,3%	3,7%
04.1.2 Otros alquileres reales	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
04.2.1 Alquiler imputado a la vivienda principal en	14,7%	16,3%	16,8%	16,1%	19,2%
04.2.2 Otros alquileres imputados	2,7%	3,8%	4,1%	3,9%	4,2%
04.3.0 Conservación y reparación de la vivienda	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%
04.4.1 Suministro de agua	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
04.4.2 Recogida de basura	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.4.3 Servicio de saneamiento	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
04.4.4 Otros servicios relacionados con la vivienda	1,1%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%
04.5.1 Electricidad	1,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,9%
04.5.2 Gas	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
04.5.3 Combustibles líquidos	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.5.4 Combustibles sólidos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Aragón					
Total 04 Vivienda	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
04.1.1 Alquiler real de vivienda principal	1,6%	2,6%	2,4%	2,4%	2,8%
04.1.2 Otros alquileres reales	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%
04.2.1 Alquiler imputado a la vivienda principal en	15,3%	16,0%	15,6%	14,1%	16,3%
04.2.2 Otros alquileres imputados	3,8%	4,5%	4,4%	4,8%	5,7%
04.3.0 Conservación y reparación de la vivienda	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
04.4.1 Suministro de agua	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
04.4.2 Recogida de basura	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.4.3 Servicio de saneamiento	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%
04.4.4 Otros servicios relacionados con la vivienda	1,4%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
04.5.1 Electricidad	1,6%	2,4%	2,8%	2,6%	2,9%
04.5.2 Gas	0,7%	0,9%	1,2%	1,1%	1,4%
04.5.3 Combustibles líquidos	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%
04.5.4 Combustibles sólidos	n.d.	n.d.	0,1%	0,1%	0,1%

Fuente: INE

Por lo que respecta al gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, gasto que representa en 2020 un 17,0% del total en España y un 17,7% en Aragón, su descomposición por subgrupos señala que el grueso del gasto corresponde a alimentos, que supone 15,8 y 16,6 puntos porcentuales del total respectivamente, mientras las bebidas no alcohólicas aglutinan el 1,2% del gasto de los hogares españoles y el 1,1% de los aragoneses.

Descendiendo a los cuatro dígitos de códigos de gasto, la estructura del gasto en alimentación en España y Aragón es muy similar, pudiendo destacar en 2020 un mayor peso relativo en Aragón del consumo de carne y, en menor medida, frutas, pescado y legumbres. En sentido contrario, pesan algo menos que la media en Aragón el gasto en pan y cereales, leche, queso y huevos, así como agua mineral, refrescos y zumos de frutas.

Por comparación con 2019, se ha producido un aumento sustancial del gasto de los hogares en alimentación y bebidas, tanto en Aragón como en el conjunto de España, particularmente en los códigos de carne, pescado y marisco, leche, queso y huevos, frutas así como legumbres y hortalizas.

La siguiente tabla recoge el detalle de los datos de consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas en España y Aragón a lo largo del período analizado.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Alimentos y bebidas no alcohólicas

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,2%	14,2%	15,0%	14,2%	17,0%
01.1.1 Pan y cereales	2,1%	2,2%	2,3%	2,0%	2,2%
01.1.2 Carne	3,5%	3,4%	3,5%	3,3%	3,9%
01.1.3 Pescado y marisco	1,9%	1,7%	1,8%	1,6%	2,0%
01.1.4 Leche, queso y huevos	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,9%
01.1.5 Aceites y grasas	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
01.1.6 Frutas	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,8%
01.1.7 Legumbres y hortalizas	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	2,0%
01.1.8 Azúcar, confitura, miel, chocolate y (0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
01.1.9 Productos alimenticios n.c.o.p.	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%
01.2.1 Café, té, cacao	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
01.2.2 Agua mineral, refrescos, zumos de fi	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Aragón					
Total 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9%	15,6%	15,6%	14,8%	17,7%
01.1.1 Pan y cereales	2,0%	2,4%	2,3%	2,1%	2,2%
01.1.2 Carne	4,1%	4,5%	4,0%	3,8%	4,6%
01.1.3 Pescado y marisco	2,1%	1,9%	1,9%	1,7%	2,2%
01.1.4 Leche, queso y huevos	1,6%	1,7%	1,7%	1,4%	1,8%
01.1.5 Aceites y grasas	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
01.1.6 Frutas	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,9%
01.1.7 Legumbres y hortalizas	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	2,1%
01.1.8 Azúcar, confitura, miel, chocolate y (0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
01.1.9 Productos alimenticios n.c.o.p.	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	0,8%
01.2.1 Café, té, cacao	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%
01.2.2 Agua mineral, refrescos, zumos de fi	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%

Fuente: INE

En sentido contrario el grupo de consumo de transporte ha reducido su importancia relativa en 2020 de forma acusada, como ya se ha citado, disminución que a la vista de los subgrupos tiene su origen tanto en la adquisición de vehículos como en el gasto de los hogares en la utilización de vehículos personales y el consumo de servicios de transporte.

Gasto medio de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Subgrupos de Transporte

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
07.1 Adquisición de vehículos	6,1%	3,7%	3,1%	4,4%	3,6%
07.2 Utilización de vehículos personales	7,4%	7,4%	7,1%	7,0%	5,8%
07.3 Servicios de transporte	1,2%	1,2%	1,3%	1,5%	0,8%
Aragón					
Total 07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
07.1 Adquisición de vehículos	6,1%	3,7%	3,3%	3,9%	2,8%
07.2 Utilización de vehículos personales	6,7%	6,4%	5,9%	6,8%	5,1%
07.3 Servicios de transporte	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	0,7%

Fuente: INE

Como es lógico, las restricciones a la movilidad en el territorio han implicado un menor uso de todos los medios de transporte, y el aumento de la incertidumbre probablemente ha llevado a las familias a retrasar sus decisiones de compra o renovación de vehículos.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Transporte

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
07.1.1 Automóviles	5,8%	3,5%	2,8%	4,1%	3,4%
07.1.2 Motos y ciclomotores	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
07.1.3 Bicicletas	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
07.2.1 Piezas de repuesto y accesorios	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
07.2.2 Carburantes y lubricantes	4,4%	4,4%	4,3%	4,2%	3,2%
07.2.3 Mantenimiento y reparación	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%
07.2.4 Otros servicios	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
07.3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
07.3.2 Transporte de pasajeros por carretera	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
07.3.3 Transporte aéreo de pasajeros	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%
07.3.4 Otros serv de tpte (mar, combinado, etc.)	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%
Aragón					
Total 07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
07.1.1 Automóviles	5,9%	3,5%	3,2%	3,6%	2,7%
07.1.2 Motos y ciclomotores	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
07.1.3 Bicicletas	n.d.	0,0%	0,1%	0,0%	n.d.
07.2.1 Piezas de repuesto y accesorios	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
07.2.2 Carburantes y lubricantes	3,9%	4,2%	3,3%	3,8%	3,0%
07.2.3 Mantenimiento y reparación	2,1%	1,7%	1,8%	2,2%	1,3%
07.2.4 Otros servicios	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
07.3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	n.d.
07.3.2 Transporte de pasajeros por carretera	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%
07.3.3 Transporte aéreo de pasajeros	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
07.3.4 Otros serv de tpte (mar, combinado, etc.)	n.d.	n.d.	0,3%	0,3%	0,2%

Fuente: INE

El detalle de códigos de gasto a cuatro dígitos permite ver que los mayores descensos de gasto de los hogares en 2020 corresponden a la compra de automóviles y de carburantes, tanto en Aragón como en el promedio nacional, mientras en Aragón también destaca un menor gasto en mantenimiento y reparación que no se observa con tanta intensidad en el conjunto del país.

En cualquier caso, dentro del grupo de consumo de transporte se observa que en 2020 el grueso del gasto de los hogares recae en la utilización de los vehículos personales, particularmente en el gasto en combustibles y en reparaciones y mantenimiento. Esto supone 5,8 puntos porcentuales del gasto medio de los hogares en España y algo menos, un 5,1% del total, en el caso de Aragón.

A distancia, los hogares españoles dedican el 3,6% de su presupuesto a la adquisición de vehículos (el 2,8% en Aragón), gasto que se concentra la compra de automóviles, muy por encima de motos o bicicletas.

Por último, la adquisición de servicios de transporte representa en 2020 un 0,8% del gasto de los hogares en España y un 0,7% en Aragón.

5 CONCLUSIONES

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una operación estadística compleja, que proporciona una valiosa información en torno a la naturaleza y destino de los gastos de consumo de los hogares, cuyos datos son materia prima para otras operaciones del INE, particularmente la Contabilidad Nacional o el IPC.

La evolución del gasto de los hogares entre 2006 y 2020 muestra el retroceso del consumo durante la Gran Recesión, seguido de un regreso al crecimiento de la mano de la recuperación económica, para sufrir una fuerte contracción en 2020 como consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19 y las medidas restrictivas que fue necesario adoptar para contener la expansión de la enfermedad.

Así, los hogares redujeron en 2020 de forma drástica su gasto en hostelería, ocio, transporte y moda, tanto en Aragón como en el conjunto de España, lo que provocó que estos grupos de gasto redujeran su importancia relativa en los presupuestos de las familias.

La estructura del gasto de los hogares presenta escasas diferencias entre Aragón y el conjunto de España, destacando por su elevado peso relativo el gasto en Vivienda (y dentro de ella, los alquileres imputados a los propietarios de vivienda), alimentación y transporte. Estos tres conceptos acumulan el 60% del gasto total de los hogares.

6 ANEXO**Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares**

Gasto medio por hogar y distribución según diferentes niveles de desagregación funcional

Gasto por grupos de gasto (2 dígitos), según comunidad autónoma de residencia**Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)**

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.308,67	4.192,12	4.125,43	4.286,00	4.578,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	558,84	617,85	522,22	516,29	510,21
03 Vestido y calzado	2.056,19	1.654,10	1.395,27	1.417,49	1.009,03
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.551,90	8.880,82	8.714,49	9.441,17	9.621,46
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.795,16	1.432,91	1.164,95	1.330,46	1.170,34
06 Sanidad	876,34	932,74	971,98	1.047,71	1.000,96
07 Transporte	4.468,46	3.635,72	3.158,07	3.888,03	2.741,47
08 Comunicaciones	862,70	920,12	791,98	946,12	939,69
09 Ocio y cultura	2.083,41	1.945,40	1.593,08	1.653,69	1.125,89
10 Enseñanza	308,19	338,62	407,42	480,59	437,28
11 Restaurantes y hoteles	3.057,07	2.747,40	2.597,01	2.944,35	1.752,21
12 Otros bienes y servicios	2.351,86	2.194,34	2.031,15	2.290,88	2.108,35
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.244,92	4.298,96	4.221,66	4.560,60	4.899,76
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	525,96	618,29	511,81	607,82	559,47
03 Vestido y calzado	2.011,33	1.440,27	1.278,61	1.306,57	994,21
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.689,59	8.528,58	8.626,78	9.347,80	9.609,67
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.596,62	1.272,28	1.058,82	1.248,91	1.225,39
06 Sanidad	720,73	716,22	1.013,32	988,56	1.077,49
07 Transporte	3.963,48	3.111,64	2.873,83	3.677,53	2.407,25
08 Comunicaciones	824,95	875,32	794,07	963,02	982,84
09 Ocio y cultura	1.921,48	1.904,40	1.664,57	1.936,89	1.328,05
10 Enseñanza	227,23	246,63	374,80	437,27	456,05
11 Restaurantes y hoteles	2.736,58	2.759,94	2.730,41	3.280,82	1.946,83
12 Otros bienes y servicios	1.987,44	1.776,15	1.925,27	2.360,25	2.208,68

Fuente: INE

Gasto de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01.1 T Alimentos	4.029,87	3.898,57	3.828,44	3.991,67	4.268,25
01.2 T Bebidas no alcohólicas	278,80	293,55	296,99	294,33	310,62
02.1 T Bebidas alcohólicas	167,97	175,90	178,71	211,26	245,78
02.2 T Tabaco	390,87	441,94	343,51	305,03	264,43
03.1 T Vestido	1.585,35	1.260,61	1.037,39	1.068,84	763,95
03.2 T Calzado	470,83	393,49	357,88	348,65	245,09
04.1 T Alquileres reales de vivienda	622,04	858,37	859,48	1.129,56	1.121,54
04.2 T Alquileres imputados de vivienda	5.255,88	5.925,15	5.740,19	6.038,61	6.322,49
04.3 T Conservación y reparación de la vivienda	306,86	305,72	231,77	274,78	204,04
04.4 T Suministro de agua y otros servicios relacionados c	567,85	710,94	772,65	820,27	821,44
04.5 T Electricidad, gas y otros combustibles	799,26	1.080,64	1.110,40	1.177,96	1.151,94
05.1 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimie	526,37	337,62	218,76	253,72	220,51
05.2 T Artículos textiles para el hogar	166,92	117,26	92,54	111,13	90,06
05.3 T Aparatos domésticos	328,32	252,25	216,66	240,67	223,95
05.4 T Menaje y herramientas del hogar	160,31	122,89	107,55	140,06	122,73
05.5 T Bienes y servicios para el mantenimiento corriente d	613,25	602,88	529,44	584,88	513,08
06.1 T Productos, aparatos y equipos médicos	522,90	562,66	609,58	656,02	686,99
06.2 T Servicios médicos, ambulatorios y hospitalarios	353,45	370,08	362,40	391,69	313,97
07.1 T Adquisición de vehículos	1.852,09	1.091,53	841,76	1.322,44	975,88
07.2 T Utilización de vehículos personales	2.241,88	2.178,61	1.947,80	2.125,99	1.560,22
07.3 T Servicios de transporte	374,48	365,58	368,50	439,60	205,37
08.1 T Equipos de telefonía y fax	22,07	10,87	67,29	95,10	89,65
08.2 T Servicios postales, de telefonía y fax	840,62	909,25	724,70	851,02	850,04
09.1 T Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesami	368,07	297,93	168,52	168,46	189,51
09.2 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura (jue	406,22	394,02	358,50	434,88	392,68
09.3 T Servicios recreativos, deportivos y culturales	566,86	553,89	498,74	535,47	292,21
09.4 T Prensa, libros y artículos de papelería	333,32	273,81	205,72	183,10	163,40
09.5 T Paquetes turísticos	408,93	425,75	361,61	331,78	88,09
10.1 T Enseñanza Infantil y Primaria	105,54	122,01	134,88	147,31	128,38
10.2 T Enseñanza Secundaria y Postsecundaria no Superi	52,27	52,51	64,57	102,62	106,85
10.3 T Enseñanza Superior	120,22	128,18	174,41	190,88	169,53
10.4 T Enseñanzas no definida por nivel	30,15	35,91	33,56	39,78	32,53
11.1 T Restauración y comedores	2.830,28	2.514,31	2.369,94	2.589,63	1.558,26
11.2 T Servicios de alojamiento	226,79	233,09	227,07	354,72	193,96
12.1 T Cuidado personal	754,94	713,35	671,63	780,26	693,25
12.2 T Efectos personales n.c.o.p.	291,74	221,72	147,81	166,45	110,78
12.3 T Protección social	38,59	47,19	52,14	78,97	56,79
12.4 T Seguros	931,39	965,07	956,90	1.055,47	1.061,93
12.5 T Servicios financieros n.c.o.p.	n.d.	n.d.	n.d.	12,80	14,18
12.6 T Otros servicios n.c.o.p.	331,99	246,57	202,34	196,93	171,42

Fuente: INE

Gasto de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Euros corrientes.

	2006	2010	2015	2019	2020
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01.1 T Alimentos	4.022,90	4.052,95	3.939,87	4.291,57	4.600,37
01.2 T Bebidas no alcohólicas	222,02	246,02	281,80	269,03	299,38
02.1 T Bebidas alcohólicas	139,09	137,49	162,88	193,20	252,58
02.2 T Tabaco	386,87	480,80	348,94	414,62	306,89
03.1 T Vestido	1.554,81	1.122,66	949,66	1.000,65	739,03
03.2 T Calzado	456,52	317,61	328,95	305,92	255,18
04.1 T Alquileres reales de vivienda	552,35	830,37	766,29	901,22	974,89
04.2 T Alquileres imputados de vivienda	5.442,52	5.638,29	5.420,46	5.822,46	6.102,18
04.3 T Conservación y reparación de la vivienda	187,74	207,41	262,31	276,40	241,77
04.4 T Suministro de agua y otros servicios relacionados c	567,82	685,55	860,03	950,95	908,40
04.5 T Electricidad, gas y otros combustibles	939,16	1.166,95	1.317,69	1.396,77	1.382,42
05.1 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimie	489,14	280,52	205,39	218,81	302,11
05.2 T Artículos textiles para el hogar	159,12	130,24	81,51	116,96	122,44
05.3 T Aparatos domésticos	276,50	219,33	178,38	234,93	241,62
05.4 T Menaje y herramientas del hogar	227,72	111,51	103,37	156,86	125,32
05.5 T Bienes y servicios para el mantenimiento corriente d	444,13	530,68	490,17	521,35	433,90
06.1 T Productos, aparatos y equipos médicos	450,73	440,77	612,18	639,88	793,18
06.2 T Servicios médicos, ambulatorios y hospitalarios	270,00	275,45	401,13	348,68	284,31
07.1 T Adquisición de vehículos	1.724,28	1.008,27	901,09	1.194,44	778,29
07.2 T Utilización de vehículos personales	1.909,18	1.763,75	1.589,46	2.074,01	1.422,20
07.3 T Servicios de transporte	330,02	339,62	383,28	409,09	206,75
08.1 T Equipos de telefonía y fax	15,53	8,20	67,49	97,06	96,12
08.2 T Servicios postales, de telefonía y fax	809,43	867,12	726,58	865,96	886,72
09.1 T Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesami	317,50	258,37	160,89	192,84	221,80
09.2 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura (jue	373,65	300,28	360,96	523,70	374,48
09.3 T Servicios recreativos, deportivos y culturales	554,66	623,22	571,16	750,34	465,54
09.4 T Prensa, libros y artículos de papelería	309,65	262,44	204,44	195,54	201,22
09.5 T Paquetes turísticos	366,01	460,09	367,11	274,48	65,01
10.1 T Enseñanza Infantil y Primaria	63,93	83,25	124,39	154,24	135,96
10.2 T Enseñanza Secundaria y Postsecundaria no Superi	32,15	29,93	47,58	78,79	114,59
10.3 T Enseñanza Superior	106,19	87,52	162,40	162,91	175,08
10.4 T Enseñanzas no definida por nivel	n.d.	45,92	40,43	41,34	30,42
11.1 T Restauración y comedores	2.495,02	2.482,52	2.443,12	2.804,35	1.636,87
11.2 T Servicios de alojamiento	241,56	277,42	287,29	476,47	309,96
12.1 T Cuidado personal	693,05	661,61	669,85	837,45	776,37
12.2 T Efectos personales n.c.o.p.	365,92	216,73	145,89	136,19	115,58
12.3 T Protección social	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
12.4 T Seguros	698,65	760,67	761,98	934,38	983,68
12.5 T Servicios financieros n.c.o.p.	n.d.	n.d.	n.d.	21,75	18,49
12.6 T Otros servicios n.c.o.p.	197,90	63,88	282,12	323,39	274,22

Fuente: INE

Gasto de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Euros corrientes.

	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01.1.1 T Pan y cereales	640,04	661,91	621,41	614,40	599,19
01.1.2 T Carne	1.059,78	998,15	974,14	987,97	1.062,73
01.1.3 T Pescado y marisco	572,97	502,03	488,37	493,92	552,22
01.1.4 T Leche, queso y huevos	535,05	519,01	502,33	472,94	517,67
01.1.5 T Aceites y grasas	154,21	98,94	106,30	95,75	91,74
01.1.6 T Frutas	372,79	376,95	386,32	439,82	478,68
01.1.7 T Legumbres y hortalizas	421,81	433,37	422,98	457,20	526,55
01.1.8 T Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	155,43	164,74	167,05	169,54	178,82
01.1.9 T Productos alimenticios n.c.o.p.	117,78	143,46	159,54	260,12	260,65
01.2.1 T Café, té, cacao	61,62	71,55	91,51	100,57	112,38
01.2.2 T Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y veget	217,18	222,01	205,48	193,75	198,25
02.1.1 T Bebidas destiladas	29,53	32,49	31,01	31,53	32,71
02.1.2 T Vino	76,09	76,03	78,33	96,60	110,73
02.1.3 T Cerveza	62,36	67,38	69,37	83,12	102,33
02.2.0 T Tabaco	390,87	441,94	343,51	305,03	264,43
03.1.1 T Prendas de vestir, limpieza, reparación y alquiler	1.525,80	1.215,03	996,97	1.034,63	740,71
03.1.2 T Telas y otros artículos y accesorios de vestir	59,55	45,57	40,42	34,20	23,24
03.2.0 T Calzado, reparación y alquiler	470,83	393,49	357,88	348,65	245,09
04.1.1 T Alquiler real de vivienda principal	544,70	768,45	779,81	1.008,85	1.000,75
04.1.2 T Otros alquileres reales	77,34	89,92	79,67	120,71	120,80
04.2.1 T Alquiler imputado a la vivienda principal en propiec	4.451,23	4.811,95	4.621,73	4.863,81	5.184,59
04.2.2 T Otros alquileres imputados	804,65	1.113,20	1.118,46	1.174,80	1.137,90
04.3.0 T Conservación y reparación de la vivienda	306,86	305,72	231,77	274,78	204,04
04.4.1 T Suministro de agua	157,40	163,27	204,79	182,89	191,63
04.4.2 T Recogida de basura	56,30	88,15	100,39	90,84	90,83
04.4.3 T Servicio de saneamiento	22,36	34,54	40,58	75,88	71,52
04.4.4 T Otros servicios relacionados con la vivienda n.c.o	331,79	424,98	426,89	470,66	467,47
04.5.1 T Electricidad	457,53	726,02	722,75	797,79	786,57
04.5.2 T Gas	228,19	242,62	274,74	278,27	270,65
04.5.3 T Combustibles líquidos	102,93	100,76	96,18	83,06	79,70
04.5.4 T Combustibles sólidos	10,61	11,24	16,73	18,84	15,02
05.1.0 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestim	526,37	337,62	218,76	253,72	220,51
05.2.0 T Artículos textiles para el hogar	166,92	117,26	92,54	111,13	90,06
05.3.1 T Grandes aparatos domésticos, eléctricos o no	273,19	200,70	167,54	188,45	175,13
05.3.2 T Pequeños electrodomésticos	55,13	51,54	49,12	52,22	48,82
05.4.1 T Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	91,32	65,11	55,24	61,67	55,55
05.4.2 T Grandes herramientas eléctricas y equipos	9,46	7,36	5,01	6,96	5,91
05.4.3 T Pequeñas herramientas no eléctricas y accesorio:	59,52	50,42	47,31	71,43	61,27
05.5.1 T Bienes no duraderos para el hogar	239,42	244,87	240,64	275,58	281,69
05.5.2 T Servicio doméstico y otros servicios para el hogar	373,82	358,01	288,80	309,31	231,39
06.1.1 T Productos farmacéuticos	159,70	168,92	214,42	245,07	246,47
06.1.2 T Otros productos médicos	11,28	12,87	12,75	11,72	71,45
06.1.3 T Aparatos y equipos terapéuticos	351,92	380,88	382,41	399,22	369,07
06.2.1 T Servicios médicos y hospitalarios	147,94	132,74	113,41	139,57	107,05
06.2.2 T Servicios dentales	172,72	197,37	200,26	162,60	138,56
06.2.3 T Servicios paramédicos	32,79	39,97	48,73	89,52	68,36

07.1.1 T Automóviles	1.748,01	1.031,65	781,72	1.232,99	911,57
07.1.2 T Motos y ciclomotores	90,33	43,01	41,15	71,96	45,62
07.1.3 T Bicicletas	13,75	16,86	18,89	17,49	18,69
07.2.1 T Piezas de repuesto y accesorios para vehículos p	117,74	70,78	56,00	108,77	80,87
07.2.2 T Carburantes y lubricantes para vehículos persona	1.332,25	1.293,87	1.183,03	1.276,77	863,45
07.2.3 T Mantenimiento y reparación de vehículos personal	627,12	661,03	575,10	581,07	497,30
07.2.4 T Otros servicios relativos a los vehículos personal	164,78	152,93	133,68	159,39	118,59
07.3.1 T Transporte de pasajeros por ferrocarril	66,67	60,41	64,83	82,09	35,19
07.3.2 T Transporte de pasajeros por carretera	125,35	113,22	102,42	102,64	57,23
07.3.3 T Transporte aéreo de pasajeros	96,95	94,46	92,63	146,67	57,50
07.3.4 T Otros servicios de transporte (por mar, transporte	85,52	97,49	108,62	108,20	55,44
08.1.0 T Equipos de telefonía y fax	22,07	10,87	67,29	95,10	89,65
08.2.0 T Servicios postales, de telefonía y fax	840,62	909,25	724,70	851,02	850,04
09.1.1 T Equipos para la recepción, registro y reprodución	119,89	142,71	58,57	59,03	53,79
09.1.2 T Equipos fotográficos y cinematográficos e instrum	41,55	24,16	10,37	11,73	6,80
09.1.3 T Equipos de procesamiento de la información	134,35	97,31	76,50	74,08	101,49
09.1.4 T Soportes de imagen, sonido y datos	72,29	33,75	23,08	23,62	27,43
09.2.1 T Juegos, juguetes y aficiones	144,02	138,52	122,71	132,40	110,66
09.2.2 T Jardinería, plantas y flores	63,12	55,01	43,68	47,35	36,39
09.2.3 T Animales domésticos, productos y servicios relac	129,48	127,06	143,22	191,71	188,60
09.2.4 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura	69,59	73,44	48,88	63,42	57,02
09.3.1 T Servicios recreativos y deportivos	181,57	183,25	180,27	240,24	117,49
09.3.2 T Servicios culturales	214,63	202,94	175,50	149,20	50,97
09.3.3 T Juegos de azar	170,65	167,71	142,97	146,02	123,75
09.4.1 T Libros	154,85	136,64	110,82	94,26	87,50
09.4.2 T Prensa	123,75	88,00	48,07	31,22	27,17
09.4.3 T Material impreso diverso, artículos de papelería y r	54,72	49,17	46,83	57,62	48,73
09.5.0 T Paquetes turísticos	408,93	425,75	361,61	331,78	88,09
10.1.1 T Enseñanza Infantil	70,74	83,11	81,20	79,26	60,96
10.1.2 T Enseñanza Primaria	34,80	38,91	53,67	68,04	67,41
10.2.1 T Enseñanza Secundaria Obligatoria	25,32	25,45	30,84	55,71	57,36
10.2.2 T Bachillerato, FP de Grado Medio, FP Básica, otras	26,95	27,06	33,73	46,92	49,50
10.3.0 T Enseñanza superior	120,22	128,18	174,41	190,88	169,53
10.4.0 T Enseñanza no definida por nivel	30,15	35,91	33,56	39,78	32,53
11.1.1 T Restauración	2.749,83	2.427,17	2.282,41	2.478,09	1.480,26
11.1.2 T Comedores	80,45	87,14	87,53	111,54	78,00
11.2.0 T Servicios de alojamiento	226,79	233,09	227,07	354,72	193,96
12.1.1 T Peluquerías y establecimientos de estética	339,05	295,00	267,86	325,07	274,86
12.1.2 T Aparatos eléctricos para el cuidado personal	12,25	14,32	13,32	13,96	13,21
12.1.3 T Otros aparatos, artículos y productos para el cuid	403,64	404,03	390,45	441,24	405,18
12.2.1 T Joyería, bisutería y relojería	160,58	113,74	64,36	77,76	45,31
12.2.2 T Otros efectos personales	131,16	107,99	83,45	88,70	65,46
12.3.0 T Protección social	38,59	47,19	52,14	78,97	56,79
12.4.1 T Seguros relacionados con la vivienda	164,62	176,54	194,04	203,44	208,60
12.4.2 T Seguros relacionados con la salud	147,75	174,96	201,15	259,69	269,07
12.4.3 T Seguros relacionados con el transporte	512,78	494,71	427,92	447,26	439,08
12.4.4 T Otros seguros	106,25	118,88	133,79	145,07	145,18
12.5.0 T Otros servicios financieros n.c.o.p.	.	.	.	12,80	14,18
12.6.0 T Otros servicios n.c.o.p.	331,99	246,57	202,34	196,93	171,42

Fuente: INE

Gasto de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01.1.1 T Pan y cereales	581,78	648,69	614,65	629,82	595,97
01.1.2 T Carne	1.166,80	1.230,76	1.075,10	1.178,54	1.271,19
01.1.3 T Pescado y marisco	593,30	513,84	526,67	524,53	601,56
01.1.4 T Leche, queso y huevos	463,14	464,92	448,50	433,36	490,22
01.1.5 T Aceites y grasas	157,74	109,40	129,88	118,45	104,38
01.1.6 T Frutas	364,62	361,41	378,50	464,00	518,37
01.1.7 T Legumbres y hortalizas	428,34	447,32	459,93	516,25	590,01
01.1.8 T Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	151,12	157,24	172,35	172,31	193,90
01.1.9 T Productos alimenticios n.c.o.p.	116,06	119,36	134,28	254,30	234,79
01.2.1 T Café, té, cacao	56,10	68,62	101,83	90,07	120,89
01.2.2 T Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y veget	165,92	177,39	179,97	178,97	178,49
02.1.1 T Bebidas destiladas	34,29	21,50	33,68	30,48	41,30
02.1.2 T Vino	52,38	54,56	67,99	87,64	111,15
02.1.3 T Cerveza	52,42	61,43	61,20	75,07	100,13
02.2.0 T Tabaco	386,87	480,80	348,94	414,62	306,89
03.1.1 T Prendas de vestir, limpieza, reparación y alquiler	1.510,36	1.072,97	918,99	968,71	709,63
03.1.2 T Telas y otros artículos y accesorios de vestir	44,45	49,69	30,68	31,95	29,41
03.2.0 T Calzado, reparación y alquiler	456,52	317,61	328,95	305,92	255,18
04.1.1 T Alquiler real de vivienda principal	465,84	729,97	660,77	733,05	773,21
04.1.2 T Otros alquileres reales	86,51	100,40	105,52	168,17	201,68
04.2.1 T Alquiler imputado a la vivienda principal en propiec	4.361,83	4.398,58	4.228,58	4.342,07	4.523,38
04.2.2 T Otros alquileres imputados	1.080,69	1.239,71	1.191,88	1.480,39	1.578,80
04.3.0 T Conservación y reparación de la vivienda	187,74	207,41	262,31	276,40	241,77
04.4.1 T Suministro de agua	89,60	106,52	119,76	95,50	99,39
04.4.2 T Recogida de basura	53,71	86,70	112,83	96,49	90,86
04.4.3 T Servicio de saneamiento	37,03	41,76	75,37	147,76	133,23
04.4.4 T Otros servicios relacionados con la vivienda n.c.o	387,48	450,58	552,07	611,20	584,92
04.5.1 T Electricidad	456,44	671,11	745,01	812,42	800,92
04.5.2 T Gas	203,90	243,68	329,69	340,28	382,73
04.5.3 T Combustibles líquidos	271,42	237,23	225,41	219,81	169,13
04.5.4 T Combustibles sólidos	.	.	17,58	24,26	29,64
05.1.0 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestim	489,14	280,52	205,39	218,81	302,11
05.2.0 T Artículos textiles para el hogar	159,12	130,24	81,51	116,96	122,44
05.3.1 T Grandes aparatos domésticos, eléctricos o no	235,35	184,53	145,89	187,99	188,06
05.3.2 T Pequeños electrodomésticos	41,15	34,80	32,49	46,95	53,56
05.4.1 T Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	166,90	66,71	53,31	75,59	59,27
05.4.2 T Grandes herramientas eléctricas y equipos	7,22
05.4.3 T Pequeñas herramientas no eléctricas y accesorio:	53,60	41,81	47,01	71,45	61,65
05.5.1 T Bienes no duraderos para el hogar	227,62	236,31	244,13	267,33	265,43
05.5.2 T Servicio doméstico y otros servicios para el hogar	216,51	294,37	246,04	254,02	168,47
06.1.1 T Productos farmacéuticos	115,24	132,17	207,74	215,14	227,07
06.1.2 T Otros productos médicos	13,40	9,73	9,61	11,29	95,56
06.1.3 T Aparatos y equipos terapéuticos	322,09	298,87	394,83	413,46	470,54
06.2.1 T Servicios médicos y hospitalarios	87,65	75,37	132,23	55,52	70,43
06.2.2 T Servicios dentales	146,31	157,35	226,17	179,76	141,21
06.2.3 T Servicios paramédicos	36,04	42,73	42,74	113,40	72,67

07.1.1 T Automóviles	1.683,92	959,69	857,78	1.108,45	736,06
07.1.2 T Motos y ciclomotores
07.1.3 T Bicicletas	.	13,52	23,86	14,55	.
07.2.1 T Piezas de repuesto y accesorios para vehículos p	85,84	48,20	67,17	99,17	98,25
07.2.2 T Carburantes y lubricantes para vehículos persona	1.116,15	1.149,42	891,75	1.164,12	833,01
07.2.3 T Mantenimiento y reparación de vehículos personal	603,44	462,12	492,48	672,95	355,29
07.2.4 T Otros servicios relativos a los vehículos personal	103,75	104,01	138,06	137,78	135,65
07.3.1 T Transporte de pasajeros por ferrocarril	56,59	67,54	107,93	80,16	.
07.3.2 T Transporte de pasajeros por carretera	195,91	194,25	110,44	126,88	73,55
07.3.3 T Transporte aéreo de pasajeros	67,61	70,87	75,37	104,72	41,37
07.3.4 T Otros servicios de transporte (por mar, transporte	.	.	89,54	97,32	62,68
08.1.0 T Equipos de telefonía y fax	15,53	8,20	67,49	97,06	96,12
08.2.0 T Servicios postales, de telefonía y fax	809,43	867,12	726,58	865,96	886,72
09.1.1 T Equipos para la recepción, registro y reprodución	90,97	126,54	49,51	68,50	63,72
09.1.2 T Equipos fotográficos y cinematográficos e instrum	44,02	18,50	.	.	.
09.1.3 T Equipos de procesamiento de la información	132,62	84,44	83,28	81,22	111,26
09.1.4 T Soportes de imagen, sonido y datos	49,89	.	.	27,72	33,30
09.2.1 T Juegos, juguetes y aficiones	134,30	113,60	100,49	184,91	118,33
09.2.2 T Jardinería, plantas y flores	60,39	70,88	40,48	43,17	50,50
09.2.3 T Animales domésticos, productos y servicios relac	90,60	76,47	162,94	170,91	133,18
09.2.4 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura	88,36	39,33	57,05	124,70	72,47
09.3.1 T Servicios recreativos y deportivos	153,42	177,97	240,44	395,89	203,53
09.3.2 T Servicios culturales	194,54	253,29	155,33	163,41	63,87
09.3.3 T Juegos de azar	206,70	191,96	175,40	191,04	198,14
09.4.1 T Libros	133,01	121,33	105,45	99,63	118,07
09.4.2 T Prensa	131,57	104,91	55,78	44,07	41,06
09.4.3 T Material impreso diverso, artículos de papelería y r	45,08	36,19	43,21	51,85	42,09
09.5.0 T Paquetes turísticos	366,01	460,09	367,11	274,48	65,01
10.1.1 T Enseñanza Infantil	44,16	48,14	66,39	95,17	61,57
10.1.2 T Enseñanza Primaria	.	35,11	57,99	59,07	74,40
10.2.1 T Enseñanza Secundaria Obligatoria	.	.	.	35,50	66,60
10.2.2 T Bachillerato, FP de Grado Medio, FP Básica, otras	.	.	19,71	43,28	47,99
10.3.0 T Enseñanza superior	106,19	87,52	162,40	162,91	175,08
10.4.0 T Enseñanza no definida por nivel	.	45,92	40,43	41,34	30,42
11.1.1 T Restauración	2.403,74	2.410,33	2.357,17	2.694,41	1.581,26
11.1.2 T Comedores	91,29	72,19	85,95	109,93	55,61
11.2.0 T Servicios de alojamiento	241,56	277,42	287,29	476,47	309,96
12.1.1 T Peluquerías y establecimientos de estética	323,59	299,40	287,51	356,31	339,12
12.1.2 T Aparatos eléctricos para el cuidado personal	17,49	.	9,77	12,21	12,30
12.1.3 T Otros aparatos, artículos y productos para el cuid	351,97	355,35	372,56	468,93	424,95
12.2.1 T Joyería, bisutería y relojería	195,95	71,12	56,81	55,44	49,82
12.2.2 T Otros efectos personales	169,98	145,61	89,08	80,75	65,75
12.3.0 T Protección social
12.4.1 T Seguros relacionados con la vivienda	152,14	162,01	192,80	216,74	220,13
12.4.2 T Seguros relacionados con la salud	81,50	130,43	129,64	218,05	266,93
12.4.3 T Seguros relacionados con el transporte	403,44	403,75	354,26	397,70	369,62
12.4.4 T Otros seguros	61,57	64,47	85,28	101,89	127,00
12.5.0 T Otros servicios financieros n.c.o.p.	.	.	.	21,75	18,49
12.6.0 T Otros servicios n.c.o.p.	197,90	63,88	282,12	323,39	274,22

Fuente: INE