

Instituto Aragonés de Estadística / Servicios, comercio, transporte y turismo /
Turismo / Ocupación en alojamientos turísticos / Encuesta de ocupación en
apartamentos turísticos

Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

Metodología.

Objetivo: conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Variables estudiadas: viajeros, pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación, personal empleado.

Nivel de desagregación territorial: Aragón, provincias con mayor número de pernoctaciones, zonas turísticas, puntos turísticos.

Frecuencia: mensual.

Palabras clave: viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según Instituto Nacional de Estadística.

[Metodología](#)

[Definiciones](#)

[Ampliar información](#)

Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

Metodología.

La Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos llevada a cabo mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística proporciona información sobre la actividad desarrollada por este tipo de establecimientos situados en el territorio nacional. Su objetivo principal es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

La población objeto de estudio son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows, ...).

Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje.

Un conjunto de unidades, a su vez, forma un establecimiento de apartamentos turísticos. El establecimiento puede estar constituido por varios bloques.

En algunas comunidades autónomas las unidades de análisis son las empresas explotadoras de apartamentos turísticos. Éstas se definen como las personas físicas o jurídicas, sean o no titulares de los alojamientos, que realicen de forma habitual la actividad de cesión del uso o disfrute de los apartamentos turísticos.

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y otras fuentes auxiliares. Estos directorios se actualizan permanentemente.

El muestreo es estratificado a nivel de provincia-tamaño a excepción de Canarias y Baleares, donde el muestreo se realiza a nivel de isla-tamaño. En Baleares, Alicante, Castellón, Gerona, Murcia, Tarragona y Valencia se seleccionan dos muestras a lo largo del año: una para los meses de abril a octubre (ambos incluidos) y otra, exhaustiva, para los restantes.

La consulta de datos básicos en la recogida de información, se refiere a una quincena del mes, elegida aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos y/o empresas cubran el mes completo.

La información se presenta mensualmente, a nivel nacional, de comunidad autónoma, provincias con mayor número de pernoctaciones, así como zonas turísticas (Pirineo Aragonés) y puntos turísticos (Zaragoza capital) más significativos.

Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

Definiciones.

Plazas estimadas: número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Viajero: persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctación ó plaza ocupada: cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los apartamentos. Se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

En ocasiones pueden darse valores de estancias medias demasiado altas, superiores a los días que tiene un mes; estos casos pueden ocurrir, aunque son poco frecuentes, se dan cuando hay viajeros que entran en el mes anterior al mes de estudio y tienen muchas pernoctaciones en dicho mes. Hay que tener en cuenta que los viajeros se contabilizan únicamente en el mes de entrada, no así las pernoctaciones que se cuentan en el mes que se realizan.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo. Las cunas serán consideradas, igualmente, como camas supletorias.

De esta definición se desprende que un establecimiento y/o empresa puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien, y, sin embargo, no disponer de plazas libres, ya que un apartamento puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo el apartamento tener una mayor capacidad.

Personal ocupado: conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Punto turístico: municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Zona turística: conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

Ampliar información.

Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

Para más información consultar en la página web del INE:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176962&menu=metodologia&idp=1254735576863