



Semana Europea de la Prevención de Residuos 2019

## Despejar la casa con sentido: montando un mercadillo.

Educación y  
Comunicación  
Sobre residuos:

¡Cambia tus  
hábitos, reduce  
tus residuos!

Impulsada por las novelas más vendidas y las series populares, la locura de la casa despejada ha alcanzado su máxima intensidad. Esta actividad permite a sus promotores aprovechar la popularidad de esta moda al mismo tiempo que corrige su tendencia a generar residuos y promueve una alternativa más sostenible al desorden doméstico. En lugar de tirar las cosas superfluas, estas pueden ser intercambiadas y donadas

**¿DÓNDE?** Es una actividad adecuada para todo tipo de ámbitos: empresas, colegios, barrios o incluso toda la ciudad.

**¿QUIÉN?** Adultos o niños que pertenezcan a la misma comunidad. Recomendamos que los participantes se dividan en grupos de 2 o 3 personas.

**¿CUANDO?** La mayor parte de la actividad puede llevarse a cabo en un día, pero su organización debe iniciarse al menos 6 semanas antes de la Semana Europea de la Prevención de Residuos 2019 (a principios de octubre) para tener tiempo de encontrar un sitio, atraer a suficientes participantes, dar a conocer la iniciativa y hallar socios locales para ayudarte.

**¿PORQUÉ?** La actividad cumple cuatro objetivos principales: 1. la educación sobre el consumo sostenible y la prevención de residuos; 2. reutilización; 3. el desarrollo comunitario; y 4. la acción benéfica.

### PASOS:

- 1. Encuentra un espacio** para el evento (por ejemplo: el gimnasio, los pasillos del colegio, una sala de espectáculos, cine o teatro) y **reservalo**.
- 2. Lanza una convocatoria de participantes** va través de las redes sociales, boletines informativos, correos electrónicos, sitios web y reuniones públicas. Envía recordatorios y renueva la convocatoria.
- 3. Organizar un primer taller** con los participantes interesados. Explique las reglas del mercado de intercambios:
  - ◇ Cada participante debe traer 10 artículos en buen estado que ya no usan;
  - ◇ Pueden quedarse con hasta 5 artículos a cambio, pero solo si realmente los necesitan y los usarán;
  - ◇ Divide a los participantes en equipos de 2 o 3 personas.
- 4. Coordínate con una ONG** local para donar los artículos sobrantes a una institución benéfica u hospital (posiblemente como regalos de navidad) después del evento.
- 5. La semana antes del evento:** reúne todos los artículos donados, asegúrate de que su calidad sea correcta, haz un inventario y asigna los espacios donde los diferentes equipos puedan exhibir sus artículos. Organiza una charla con ellos sobre su consumo y anímalos a reflexionar sobre este tema.
- 6. El día del evento:** los miembros de los equipos se turnarán para dar una vuelta por el mercado y permanecer en el lugar asignado para atender a los “clientes” potenciales. Cada participante recibirá una tarjeta con 5 cuadros en la que los otros “proveedores” marcarán los artículos que decidan tomar a cambio..
- 7. Resultados:** organiza una sesión informativa para resumir el resultado y donar los objetos sobrantes.



@ewwr.eu



@2EWR

www.ewwr.eu #EWR2019 #ReduceYourWaste  
#ReduceTuResiduos